

ภาคผนวก ก

การสัมมนากลุ่มย่อย

การจัดสัมมนาเพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในวันพุธที่ 6 ตุลาคม 2553 ที่ห้อง 2511 อาคารสัมมนา 1 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา

คุณณิศา บุญยขันธุ์ ปลัดอำเภอปากเกร็ด

คุณไพรัตน์ จิตเขียน ปลัด อบต. เกาะเกร็ด

คุณสุพัตรา เกตุเจริญ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 7

คุณศุภกร เกตุเจริญ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 1

คุณพิศาล บุญผูก ประชาชนชาวบ้าน

คุณเนาวรัตน์ นี้ออก ช่างปั้น

คุณกาญจนา สดใส ผู้ประกอบการ

คุณสุรัตน์ บัวหิรัญ สมาชิก อบต. หมู่ 1

คุณปรียาพร ธรรมฐานนท์ ชาวบ้าน

คุณศรีเมือง ธรรมฐานนท์ ช่างฝีมืออาวุโส

คุณอภิสิทธิ์ ประดิษฐ์วงศ์/วรพงษ์ ช่างฝีมือ

คุณพินิจ จุณฑาทูต ชาวบ้าน

และกลุ่มอาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



ภาคผนวก ข

No.

วันที่.....

แบบสัมภาษณ์ (หน่วยผลิต)

โครงการวิจัยเรื่อง “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความยั่งยืนของงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง : กรณีบ้านเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

ชื่อ – นามสกุล นาย นาง นางสาว

อายุ..... ปี เพศ ชาย หญิง

ที่อยู่

เบอร์โทร

1. ทำไมถึงมาทำงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง (หาจุดแข็ง)

.....

1.1 อาชีพนี้เป็นงานหลักหรืองานเสริม

.....

1.2 ทำกันทั้งครอบครัว

.....

1.3 ทำมานานแค่ไหน

.....

2. ลักษณะผลิตภัณฑ์ปั้นอะไรบ้าง

.....

3. อุปสรรคที่ประสบตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

.....

4. ปัญหาทางการผลิตมีอะไรบ้าง

.....

4.1 วัตถุดิบราคาเปลี่ยนแปลงอย่างไร

.....

4.2 อุปกรณ์เครื่องทุ่นแรง มีการพัฒนาอย่างไร

.....

.....

4.3 ชื่อวัตถุดิบจากที่ไหน

.....

5. ปัญหาทางด้านแรงงาน

.....
.....

5.1 ค่าแรงงานฝีมือ เปลี่ยนแปลงจากอดีต-ปัจจุบันอย่างไร

.....
.....

5.2 หาแรงงานใหม่อย่างไร

.....
.....

5.3 ถ้าจะให้ฝึกอบรม ยินดีจะฝึกให้ไหม

.....
.....

6. ปัญหาทางการจัดการ

- ผลิตเฉพาะที่สั่งทำ

.....
.....

- การออกแบบใหม่ๆ ทำอย่างไร

.....
.....

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นแค่ไหน

.....
.....

7. ปัญหาทางการตลาด

- ผลิตแล้วไปจำหน่ายที่ไหน

.....
.....

- ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร

.....
.....

- ขายได้ประมาณเท่าไร

.....
.....

8. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

8.1 มีอุปสรรคอย่างไร เมื่อมีคนเข้ามาอยู่มากขึ้น

.....
.....

8.2 น้ำท่วมช่วงไหน ปริมาณน้ำท่วมมากขึ้นหรือไม่

.....

8.3 ฝนตกช่วงไหน เป็นอุปสรรคมากแค่ไหน

.....
.....

8.4 ชาวบ้านรู้สึกอย่างไร เมื่อทำการเผา

.....
.....

9. ช่วงไหนที่งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง รุ่งเรือง (หาโอกาส)

.....
.....

10. อนาคตมีแผนว่าจะทำอย่างไร

.....
.....

11. หน่วยงานของรัฐให้การส่งเสริมช่วยเหลืออย่างไร

.....
.....

12. ต้องการให้หน่วยงานช่วยเหลือ ทางด้านไหนบ้าง

.....
.....

13. มีการนำผลงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาไปแสดงและจำหน่ายที่ไหนบ้าง

.....
.....

14. มีการรวมกลุ่มงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง อย่างไร

.....
.....

15. การรวมกลุ่มกันของชุมชนมีส่วนช่วยส่งเสริมงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมืองไหม

.....
.....

16. ถ้าเชิญมาแสดงความคิดเห็น ในงานสัมมนาสนใจจะมาไหม

.....
.....

17. ผลตอบแทนปัจจุบันกับเท่าที่ผ่านมาแตกต่างกันอย่างไร

.....
.....

18. อนาคตมีแผนที่จะขยายกิจการอย่างไร เช่น ย้ายไปผลิตที่อื่น

.....
.....

No.

วันที่.....

แบบสัมภาษณ์ (ช่างปั้น/คนงาน)

โครงการวิจัยเรื่อง “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความยั่งยืนของงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง : กรณีบ้านเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

ชื่อ – นามสกุล นาย นาง นางสาว

อายุ..... ปี เพศ ชาย หญิง

บริษัท/โรงงานที่ทำ

หน้าที่/ลักษณะงาน

1. ประวัติส่วนตัว

1.1 อายุการทำงาน

1.2 เคยทำอะไรก่อนหน้านี้

ค่าแรง / ผลตอบแทน บาท (รายเดือน / รายวัน ดูตามผลงาน)

.....
.....

1.4 เป็นอาชีพหลัก / เสริม

1.5 ฝึกอบรมมาจากไหน

มีการปรับค่าแรง / ผลตอบแทนอย่างไร

2. การผลิต / ผลิตภัณฑ์

2.1 ผลิตอย่างไร

.....
.....

2.2 จำนวนผลงาน / ต่อวัน / ระยะเวลา ต่อชิ้น

3. ปัญหาในการผลิต

3.1 อุปสรรคในการผลิตมีอะไรบ้าง

.....
.....

3.2 ช่วงฤดูฝนน้ำท่วมทำอย่างไร

.....
.....

3.3 คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ เช่น ดิน แตกต่างจากเดิมในอดีตอย่างไร

.....
.....

3.4 คุณภาพของวัตถุดิบ เป็นอุปสรรคต่อการทำงานอย่างไร

4. การใช้เตาเผา

1.2 เตาเป็นชนิดใด

1.3 ใช้อะไรเป็นเครื่องวัดอุณหภูมิ

1.4 ระยะเวลาในการเผา/อบ

.....
.....

5. ช่วงไหนที่มีการผลิตมากน้อย

.....
.....

6. พร้อมที่จะอบรม / ถ่ายทอดวิชาความรู้

.....
.....

7. ต้องใช้ระยะเวลาการฝึกงานนานแค่ไหน

.....
.....

8. ข้อดีของการทำงานด้านนี้

.....
.....

9. สภาพของเกาะเกร็ดปัจจุบันเป็นอุปสรรคต่อการทำงานและเดินทางอย่างไร

.....
.....



No.

วันที่.....

แบบสอบถาม (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

โครงการวิจัยเรื่อง “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความยั่งยืนของงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง : กรณีบ้านเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

ชื่อ – นามสกุล นาย นาง นางสาว

ตำแหน่ง..... หน่วยงาน

อายุ..... ปี เพศ ชาย หญิง

สถานที่

1. หน่วยงานของท่านต้องรับผิดชอบงานอย่างไรบ้าง

.....
.....

2 หน่วยงานของท่านมีนโยบายและแผนอย่างไรในการส่งเสริมงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาที่เกาะเกร็ด

.....
.....

3. ปัญหาและอุปสรรคเท่าที่ผ่านมามีอะไรบ้าง

.....
.....

3.1 ช่วงฤดูฝนน้ำท่วมทำอย่างไร

.....
.....

3.2 ชุมชนให้ความร่วมมืออย่างไร

.....
.....

3.3 แนวโน้มปัญหาในอนาคตจะเป็นอย่างไร

.....
.....

4 ในอนาคตหน่วยงานของท่านมีนโยบายและแผนอย่างไร

.....
.....

5 ถ้าจะเชิญให้มาสัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ยินดีจะมาหรือไม่ และสะดวกช่วงเวลาไหน

.....

No.

วันที่.....

แบบสอบถาม (นักท่องเที่ยวหรือลูกค้า)

โครงการวิจัยเรื่อง “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความยั่งยืนของงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง : กรณีบ้านเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

- 1. เพศ 1 ชาย 2 หญิง
- 2. วัน เดือน ปีเกิด..... อายุ..... ปี
- 3 สถานภาพสมรส 1 โสด 2 สมรส 3 หย่า 4 ม่าย
- 4 ระดับการศึกษา 1 ต่ำกว่าประถมศึกษา 2 ประถมศึกษา
 3 มัธยมศึกษา 4 อนุปริญญา-ปริญญาตรี
 5 สูงกว่าปริญญาตรี
- 5 อาชีพ 1 นักเรียน/นักศึกษา 2 รับจ้าง/ลูกจ้าง พนักงาน
 3 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 4 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 5 อื่นๆ ระบุ.....
- 6 รายได้ต่อเดือน 1 ต่ำกว่า 10,000บาท 2 10,000-30,000บาท
 3 30,001- 50,000บาท 4 50,000บาทขึ้นไป
- 7 ที่อยู่ 1 นนทบุรี 2 กรุงเทพมหานคร
 3 ปริมณฑล 4 ต่างจังหวัด ระบุ.....

ส่วนที่ 2

- 1 ท่านมาเที่ยวที่เกาะเกร็ดบ่อยแค่ไหน
 1 เพิ่งมาครั้งแรก 2 มาทุกอาทิตย์
 3 มาเดือนละครั้ง 4 นานๆมาที
- 2 ท่านมาที่เกาะเกร็ดวัตถุประสงค์เพื่ออะไร
 1 มาซื้อของใช้ 2 มาซื้อของรับประทาน
 3 มาท่องเที่ยว ชมวิว 4 อื่นๆ ระบุ.....
- 3 ถ้าพูดถึงเกาะเกร็ดนึกถึงอะไร
 1 เครื่องปั้นดินเผา 2 ขนมหวาน
 3 แหล่งที่ท่องเที่ยว 4 อื่นๆ.....
- 4 เมื่อท่านมาที่เกาะเกร็ด ท่านมักจะซื้ออะไรกลับไป
 1 เครื่องปั้นดินเผา 2 ขนมหวาน
 3 ไม่ซื้ออะไร 4 อื่นๆ.....

5 ท่านต้องเสียค่าใช้จ่ายประมาณเท่าไรในการที่มาซื้อของที่เกาะเกร็ด

- 1 ต่ำกว่า 200บาท 2 200-500บาท
 3 501- 1,000บาท 4 มากกว่า1,000บาท

6 เมื่อมาที่เกาะเกร็ดแล้ว ท่านอยากจะทำอะไรอีกไหม

- 1 ไม่อยากทำอีก 2 แล้วแต่โอกาส
 3 อยากทำอีก 4 อื่นๆ.....

7 ท่านคิดว่าควรปรับปรุงอะไรอีกที่เกาะเกร็ดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว

- 1 ไม่ต้องปรับปรุงให้เป็นธรรมชาติ 2 ปรับปรุงด้านสถานที่
 3 ปรับปรุงชนิดของสินค้า 4 อื่นๆ.....

กรณีที่ถูกค้าสนใจหรือซื้องานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา

8 ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาประเภทไหน

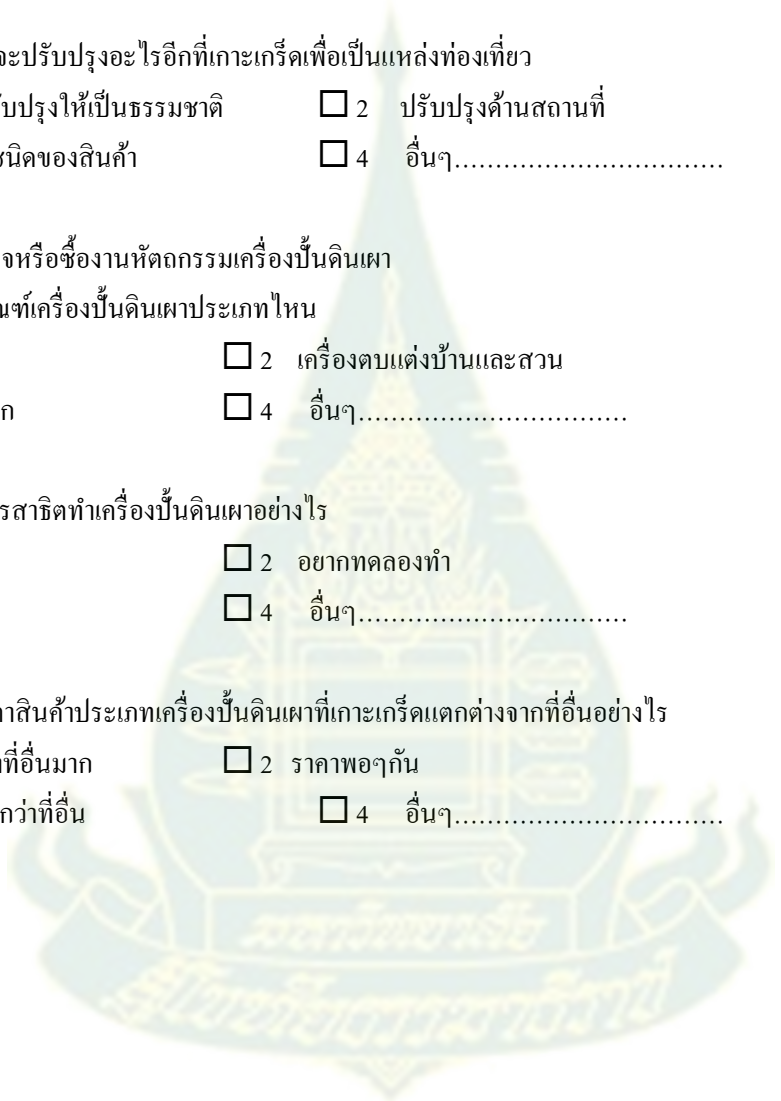
- 1 ธรรมดา 2 เครื่องตกแต่งบ้านและสวน
 3 ของที่ระลึก 4 อื่นๆ.....

9 ท่านสนใจดูการสาธิตทำเครื่องปั้นดินเผาอย่างไร

- 1 ไม่สนใจ 2 อยากทดลองทำ
 3 อยากดู 4 อื่นๆ.....

10 ท่านคิดว่าราคาสินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผาที่เกาะเกร็ดแตกต่างจากที่อื่นอย่างไร

- 1 ราคาคงที่อื่นมาก 2 ราคาพอๆกัน
 3 ราคาแพงกว่าที่อื่น 4 อื่นๆ.....



No.

วันที่.....

แบบสอบถาม (ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเกาะเกร็ด)

โครงการวิจัยเรื่อง “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างความยั่งยืนของงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นเมือง : กรณีบ้านเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

- 1. เพศ 1 ชาย 2 หญิง
- 2. วัน เดือน ปีเกิด..... อายุ..... ปี
- 3 สถานภาพสมรส 1 โสด 2 สมรส 3 หย่า 4 ม่าย
- 4 ระดับการศึกษา 1 ต่ำกว่าประถมศึกษา 2 ประถมศึกษา
 3 มัธยมศึกษา 4 อนุปริญญา-ปริญญาตรี
 5 สูงกว่าปริญญาตรี
- 5 อาชีพ 1 นักเรียน/นักศึกษา 2 รับจ้าง/ลูกจ้าง พนักงาน
 3 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 4 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 5 อื่นๆ ระบุ.....
- 6 รายได้ต่อเดือน 1 ต่ำกว่า 10,000บาท 2 10,000-30,000บาท
 3 30,001- 50,000บาท 4 50,000บาทขึ้นไป
- 7 ที่อยู่บ้านเกาะเกร็ด 1 หมู่1,7 ด้านตะวันออก 2 หมู่ 2,3 ด้านใต้
 3 หมู่ 4 ด้านตะวันตก 4 หมู่ 5,6 ด้านเหนือ

ส่วนที่ 2

- 1 ท่านอาศัยอยู่ที่บ้านเกาะเกร็ดนานแค่ไหน
 1 ต่ำกว่า 1 ปี 2 1 – 5 ปี
 3 6-10 ปี 4 11- 20 ปี 5 20 ปีขึ้นไป
- 2 ทำไมถึงมาอาศัยอยู่ที่เกาะเกร็ด
 1 อยู่ตั้งแต่เกิด 2 มาทำงานที่เกาะเกร็ด
 3 ย้ายตามครอบครัว 4 อื่นๆ ระบุ.....
- 3 มีส่วนร่วมในงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาไหม
 1 ไม่เกี่ยวข้อง 2 มีญาติเคยทำ
 3 ช่วยครอบครัวทำ 4 อื่นๆ ระบุ.....
- 4 เท่าที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับการทำเครื่องปั้นดินเผา
 1 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง 2 มีการทำมากขึ้นกว่าในอดีต
 3 มีการทำลดน้อยลงไปมาก 4 อื่นๆ ระบุ.....

- 5 ได้รับผลกระทบกับการเผา เครื่องปั้นดินเผาไหม
- 1 ไม่รู้สึกเคยชินแล้ว 2 มีวันมารบกวน
- 3 เป็นสาเหตุให้เกิดมลภาวะ 4 อื่นๆ ระบุ.....
- 6 ท่านรู้สึกอย่างไรกับการที่มีนักท่องเที่ยวมาที่เกาะเกร็ดมากๆ
- 1 ไม่รู้สึกเคยชินแล้ว 2 ไม่ค่อยชอบรู้สึกไม่สงบ
- 3 ชอบ ทำให้มีรายได้เข้าชุมชนมากๆ 4 อื่นๆ ระบุ.....
- 7 ถ้ามีโอกาสท่านคิดจะย้ายไปอยู่ที่อื่นหรือไม่
- 1 ไม่ต้องการย้ายชอบที่นี่ 2 อยากจะย้าย
- 3 ไม่ย้ายเพราะต้องทำงานที่นี่ 4 อื่นๆ ระบุ.....
- 8 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา
- 1 คิดว่าพัฒนาไม่ได้ 2 อยากให้พัฒนาในอยู่ยั่งยืนต่อไป
- 3 อยากให้ย้ายไปอยู่ที่อื่น 4 อื่นๆ ระบุ.....



สรุปผลแบบสอบถาม

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวหรือลูกค้า

1. เพศ

| | |
|------|-------|
| ชาย | 27.3% |
| หญิง | 72.7% |

2. สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

| | |
|---------|-------|
| 1) โสด | 61.0% |
| 2) สมรส | 38.0% |
| 3) หย่า | 1.0% |
| 4) ม่าย | 0.0% |

3. ระดับการศึกษา

| | |
|------------------------|-------|
| 1) ต่ำกว่าประถมศึกษา | 0.0% |
| 2) ประถมศึกษา | 7.1% |
| 3) มัธยมศึกษา | 21.4% |
| 4) อนุปริญญา-ปริญญาตรี | 65.3% |
| 5) สูงกว่าปริญญาตรี | 6.1% |

4. อาชีพ

| | |
|----------------------------|-------|
| 1) นักเรียน/นักศึกษา | 17.2% |
| 2) รับจ้าง/ลูกจ้าง พนักงาน | 46.5% |
| 3) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 15.0% |
| 4) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | 11.0% |
| 5) อื่นๆ | 10.0% |

5. รายได้ต่อเดือน

| | | |
|----------------------|--|-------|
| 1) ต่ำกว่า 10,000บาท | | 40.0% |
| 2) 10,000-30,000บาท | | 41.1% |
| 3) 30,001- 50,000บาท | | 13.7% |
| 4) 50,000บาทขึ้นไป | | 5.3% |

6. ที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่าง

| | | |
|------------------|--|-------|
| 1) นนทบุรี | | 28.0% |
| 2) กรุงเทพมหานคร | | 39.0% |
| 3) ปริมณฑล | | 19.0% |
| 4) ต่างจังหวัด | | 14.0% |

7. ความถี่ที่กลุ่มตัวอย่างมาเที่ยวที่เกาะเกร็ด

| | | |
|--------------------|--|-------|
| 1) เพิ่งมาครั้งแรก | | 41.0% |
| 2) มาทุกอาทิตย์ | | 6.0% |
| 3) มาเดือนละครั้ง | | 4.0% |
| 4) นานๆมาที | | 49.0% |

8. วัตถุประสงค์ที่มาที่เกาะเกร็ด

| | | |
|-----------------------|--|-------|
| 1) มาซื้อของใช้ | | 14.0% |
| 2) มาซื้อของรับประทาน | | 14.0% |
| 3) มาท่องเที่ยว ชมวิว | | 60.0% |
| 4) อื่นๆ ระบุ..... | | 12.0% |

9. เกาะเกร็ดมีชื่อเสียงทางด้านใด

| | | |
|-----------------------|--|-------|
| 1) เครื่องปั้นดินเผา | | 57.0% |
| 2) ขนมหวาน | | 18.0% |
| 3) แหล่งที่ท่องเที่ยว | | 21.0% |
| 4) อื่นๆ..... | | 4.0% |

10. กลุ่มตัวอย่างมาที่เกาะเกร็ดแล้วมีข้อเสนออะไรกลับไป

| | | |
|----------------------|--|-------|
| 1) เครื่องปั้นดินเผา | | 24.7% |
| 2) ขนมหวาน | | 51.5% |
| 3) ไม่มีอะไร | | 7.2% |
| 4) อื่นๆ..... | | 16.5% |

11. กลุ่มตัวอย่างซื้อของที่เกาะเกร็ดและเสียค่าใช้จ่ายทั้งหมดประมาณ

| | | |
|--------------------|--|-------|
| 1) ต่ำกว่า 200บาท | | 16.2% |
| 2) 200-500บาท | | 55.6% |
| 3) 501- 1,000บาท | | 23.2% |
| 4) มากกว่า1,000บาท | | 5.1% |

12. เมื่อกลุ่มตัวอย่างมาที่เกาะเกร็ดแล้ว อยากจะกลับมาอีกไหม

| | | |
|-----------------|--|-------|
| 1) ไม่อยากมาอีก | | 0.0% |
| 2) แล้วแต่โอกาส | | 44.0% |
| 3) อยากมาอีก | | 53.0% |
| 4) อื่นๆ..... | | 3.0% |

13. กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าควรปรับปรุงอะไรอีกที่เกาะเกร็ดเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|-------|
| 1) ไม่ต้องปรับปรุงให้เป็นธรรมชาติ | | | 51.5% |
| 2) ปรับปรุงด้านสถานที่ | | | 23.7% |
| 3) ปรับปรุงชนิดของสินค้า | | | 8.2% |
| 4) อื่นๆ..... | | | 16.5% |

14. กลุ่มตัวอย่างสนใจซื้องานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาประเภทใด

| | | | |
|----------------------------|--|--|-------|
| 1) กระจ่าง | | | 8.5% |
| 2) เครื่องตกแต่งบ้านและสวน | | | 41.5% |
| 3) ของที่ระลึก | | | 46.8% |
| 4) อื่นๆ..... | | | 3.2% |

15. กลุ่มตัวอย่างสนใจดูการสาธิตทำเครื่องปั้นดินเผาอย่างไร

| | | |
|----------------|--|-------|
| 1) ไม่สนใจ | | 7.4% |
| 2) อยากทดลองทำ | | 41.5% |
| 3) อยากรู | | 50.0% |
| 4) อื่นๆ..... | | 1.1% |

16. กลุ่มตัวอย่างคิดว่าราคาสินค้าประเภทเครื่องปั้นดินเผาที่เกาะเกร็ดแตกต่างจากที่อื่นอย่างไร

| | | |
|-----------------------|--|-------|
| 1) ราคากว่าที่อื่นมาก | | 22.3% |
| 2) ราคาพอๆกัน | | 59.6% |
| 3) ราคาแพงกว่าที่อื่น | | 5.3% |
| 4) อื่นๆ..... | | 12.8% |



ผลสำรวจประชาชนที่อาศัยในเกาะเกร็ด

เพศ

| | |
|------|-------|
| ชาย | 27.5% |
| หญิง | 72.5% |

ที่อยู่บ้านเกาะเกร็ด

| | |
|--------------------------|-------|
| 1) หมู่ 1,7 ด้านตะวันออก | 57.8% |
| 2) หมู่ 2,3 ด้านใต้ | 3.1% |
| 3) หมู่ 4 ด้านตะวันตก | 1.6% |
| 4) หมู่ 5,6 ด้านเหนือ | 14.1% |

ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ที่บ้านเกาะเกร็ดนาน

| | |
|-----------------|-------|
| 1) ต่ำกว่า 1 ปี | 4.6% |
| 2) 1 – 5 ปี | 3.1% |
| 3) 6-10 ปี | 7.7% |
| 4) 11- 20 ปี | 9.2% |
| 5) 20 ปีขึ้นไป | 75.4% |

เหตุผลที่มาอาศัยอยู่ที่เกาะเกร็ด

| | |
|------------------------|-------|
| 1) อยู่ตั้งแต่เกิด | 65.2% |
| 2) มาทำงานที่เกาะเกร็ด | 7.6% |
| 3) ย้ายตามครอบครัว | 21.2% |
| 4) อื่นๆ | 6.1% |

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาอย่างไร

| | |
|-------------------|-------|
| 1) ไม่เกี่ยวข้อง | 29.0% |
| 2) มีญาติเคยทำ | 37.7% |
| 3) ช่วยครอบครัวทำ | 20.3% |
| 4) อื่นๆ ระบุ... | 13.0% |

เท่าที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับการทำเครื่องปั้นดินเผา

| | | |
|-----------------------------|--|-------|
| 1) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง | | 8.7% |
| 2) มีการทำมากขึ้นกว่าในอดีต | | 14.5% |
| 3) มีการทำลดน้อยลงไปมาก | | 68.1% |
| 4) อื่นๆ ระบุ..... | | 8.7% |

กลุ่มตัวอย่างได้รับผลกระทบกับการเผาเครื่องปั้นดินเผาไหม

| | | |
|----------------------------|--|-------|
| 1) ไม่รู้สึกเคยชินแล้ว | | 83.8% |
| 2) มีคว้นมารบกวน | | 4.4% |
| 3) เป็นสาเหตุให้เกิดมลภาวะ | | 2.9% |
| 4) อื่นๆ ระบุ..... | | 8.8% |

กลุ่มตัวอย่างรู้สึกอย่างไรกับการที่มีนักท่องเที่ยวมาที่เกาะเกร็ดมากๆ

| | | |
|-----------------------------------|--|-------|
| 1) ไม่รู้สึกเคยชินแล้ว | | 8.7% |
| 2) ไม่ค่อยชอบรู้สึกไม่สงบ | | 0.0% |
| 3) ชอบ ทำให้มีรายได้เข้าชุมชนมากๆ | | 91.3% |
| 4) อื่นๆ ระบุ..... | | 0.0% |

กลุ่มตัวอย่างคิดจะย้ายไปอยู่ที่อื่นหรือไม่

| | | |
|--------------------------------|--|-------|
| 1) ไม่ต้องการย้ายชอบที่นี่ | | 73.5% |
| 2) อยากจะย้าย | | 5.9% |
| 3) ไม่ย้ายเพราะต้องทำงานที่นี่ | | 17.6% |
| 4) อื่นๆ ระบุ..... | | 2.9% |

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา

| | | |
|-----------------------------------|--|-------|
| 1) คิดว่าพัฒนาไม่ได้ | | 0.0% |
| 2) อยากให้พัฒนาในอยู่ยั่งยืนต่อไป | | 97.1% |
| 3) อยากให้ย้ายไปอยู่ที่อื่น | | 0.0% |
| 4) อื่นๆ ระบุ | | 2.9% |

