

บรรณานุกรม

- โครงการและประสานงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2544). “แนวทางการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์” (เอกสารสัมมนา)
- จิตติมา เสมอภาค และเนตรนภา กลิ่นเมือง.(2539). “การศึกษาอุปสรรคในการขยายธุรกิจ ในร้านขายยาในระบบเวบไซต์” วิทยานิพนธ์ปริญญาเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธีระ ฤกษ์จโนม.(2545). วารสาร Brandage ปีที่ 3 ฉบับที่ 6 [www.Brandagemag.com/](http://www.Brandagemag.com/pharmarketing/) (ค้นเมื่อ 7 มิถุนายน 2550)
- ฐานเศรษฐกิจ.(2545,28 เมษายน – 1 พฤษภาคม). “จรัลเล็กไอโซหน่วย เนวินได้คุณละมุน ขยับของบ 600 ล้าน”
- ณัฐชัย ศรีพันธุ์. (2542). “การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านขายยาแบบเดิมและรูปแบบใหม่” วิทยานิพนธ์สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- นิพนธ์ พัวพงศกร และคณะ.(2542). “การค้าส่งค้าปลีกไทย: การเปลี่ยนแปลงในการตลาดค้าปลีกของไทย” กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
- นฤมิตร ภูษา.(2540). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าอิสระสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญพิศุทธิ์ เจริญศรี.(2546). “การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้บริการ ในร้านขายยาแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่” การศึกษาค้นคว้าเฉพาะบุคคลบัณฑิต วิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์.(2538). “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะเซเว่น อีเลฟเว่น” วิทยานิพนธ์ภาควิชาวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรเทพ อภิญาประเทือง และคณะ. (2539). “การศึกษาโครงการร้านขายยาในประเทศไทย ปี 2536” วิทยานิพนธ์ปริญญาเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ไพบุลย์ สลักฤทัย.(2546). “พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคจากร้านขายยาแผนปัจจุบัน
ในเขตกรุงเทพมหานคร” การศึกษาค้นคว้าเฉพาะบุคคล บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- พุทธินันท์ สุขพรวรรกุล.(2543). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มน้ำสมุนไพรของ
บุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข : จังหวัดนนทบุรี”วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต(สุขศึกษา) สาขาสุขศึกษาภาควิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์.(2542).“ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรไทยตามทัศนะ
ของผู้บริโภค” วิทยานิพนธ์สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์.(2540). “ห้างสรรพสินค้ากับสถานการณ์ที่ล่อแหลม” วารสารส่งเสริม
การลงทุน 8, 7 (กรกฎาคม): 29-33
- รัตติพร แสงวรา.(2545).“การศึกษาคุณลักษณะของกลุ่มผู้ซื้อและพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่
ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟูร์” วิทยานิพนธ์สาขาวิชานิติศาสตร์การตลาด บัณฑิต
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- วิบูลย์ อสัมภินพงศ์.(2543).“ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อปัจจัยด้านส่วน
ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
ไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วีรพงษ์ วงศ์ศิริปิ่น.(2545). “การวิเคราะห์ทางการเงินในการลงทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
เสริมสุขภาพจากพืชสมุนไพรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำตม ตำบลท่าตม
อำเภอศรีมหาโพธิ์จังหวัดปราจีนบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ไววิทย์ นรพัลลภ.(2546).“การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอ
เมืองจังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศรีสุดา ณ์ภูษุเศรษฐ์.(2539). “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าเบ็ดเสร็จใน
เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” วิทยานิพนธ์ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- สุพุมาลัย วัฒนเจริญ.(2543). “การจัดการธุรกิจสมุนไพรไทย : มิติหนึ่งของการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สยามอินโฟบิส. (2550).**การบริหารจัดการ: สภาพแวดล้อมธุรกิจ** (ค้นเมื่อ 7 มิถุนายน 2550)
<http://www.siaminfobiz.com/mambo/content/category/7/22/39/>
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2550). “การค้าปลีกสมัยใหม่”
<http://www.fda.moph.go.th/> (ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2550)
- สำนักบริการข้อมูลและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2550). “การค้าปลีก :
บริหารธุรกิจ”
<http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=1736.0>(ค้นเมื่อ 7 มิถุนายน 2550)
- Bruce, Margaret. M.Moore, Christopher and Birtwistle, Grete. (2004).“**International Retail Marketing.**” Elsevier Butterworth-Heinemann.Great Britain.
- Hart, Susan. (2003). “**Marketing Changes.**” Thomson. London
- Jack Trout, AL Ries. (2005). “**Marketing War Fare.**” SE-EDUCATION Public Company Limited. Bangkok.
- Levy, Michael and Weitz, Barton A.(2003). “**Retailing Management.**” Irwin-McGraw-Hill. United States of America.
- Michael E. Porter.(2007). **แนวทางการวิเคราะห์ของ Michael E. Porter : Inside out**
<http://eternity-of-god.blogspot.com/2009/09/five-force-model.html> (ค้นเมื่อ 7 มิถุนายน 2550)
- Perry, Ray. “Marketing unwrapped.” John wiley&sons,LTD. England.Wheelen and Hunger. (2004) “**Strategic Management and Business Policy.**” Person Prentice Hall.