

ชื่อโครงการวิจัย การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

ชื่อผู้วิจัย จีราภรณ์ สุรัมย์สภา และสุริย์ เข้มทอง

ปีที่ทำการวิจัย 2556

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะงานวิจัยวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา 2) เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลจากงานวิจัยวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมาของผู้สำเร็จการศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2549 ถึง 2553

วิทยานิพนธ์ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจำนวน 146 ฉบับ โดยสืบค้นได้จากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า 1) วิทยานิพนธ์ที่นำมาศึกษาส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของวิทยานิพนธ์ที่สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2550 และ 2551 ลักษณะของหัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ส่วนใหญ่ พบว่า เป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการมากที่สุด และรองลงมาเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด 2) การสังเคราะห์กระบวนการวิจัย พบว่า วิทยานิพนธ์ทั้งหมด จัดอยู่ในการวิจัยประเภทเชิงปริมาณ ส่วนใหญ่ใช้เป็นแบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ โดยเฉพาะลูกค้า และผู้ปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีการทบทวนวรรณกรรมเฉพาะตำรา และงานวิจัยวิทยานิพนธ์ในประเทศเท่านั้น และมักใช้ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทางการบริหาร และการตลาด มีการนิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการไม่มากนัก กำหนดสมมติฐานการวิจัยเป็นแบบมีทิศทาง ใช้สูตรทาร์ยามาเนในการกำหนดขนาดตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วนมากที่สุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้สถิติเชิงพรรณนาร่วมกับสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติที่ และสถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว

ผลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

Research Title: The Synthesis of Theses in Master Degree of Business Administration
of Sukhothai Thammathirat Open University

Researcher: **Cheraporn Sudhamasapa and Suree Khemthong**

Year: **2013**

Abstract

The aims of this study were: 1) to examine the characteristic of Master theses in Business Administration of Sukhothai Thammathirat Open University; 2) to synthesize the data from Master theses in Business Administration of Sukhothai Thammathirat Open University during the period of 2006 to 2010.

A total of 146 Master theses were searched from the library of Sukhothai Thammathirat Open University published during 2006 and 2010. Data were collected by using the checklist for content analysis instrument including research topics, method of study design and data analyses. Descriptive statistics of frequency and percentage were used to analyze the data.

The results showed that 1) a vast majority of Master theses in Business Administration published in the years of 2007-2008. In terms of research topics, most theses were conducted in the management topics followed by the marketing research topics; 2) in terms of methodology, most research theses were quantitative and survey-based; questionnaire survey was considered as the research approach to gather primary data from customers and employees. In addition, it was found that the literature survey of all theses examined only textbooks and theses in Thai version with limited English articles. There were two main theories applied in the most theses including basics of management and fundamentals of marketing theories. The research variables were most defined by conceptual definitions, and less operational variable definitions were found. An alternative hypothesis approach was mostly set in thesis assumptions as well as the Taro Yamane formula was mostly applied to calculate the research sample size. Among the various sampling methods, the purposive technique was selected in most thesis samples. For statistical analyses, descriptive and inferential statistics including *t*-test, and one-way analysis of variance were mostly used.

The findings of the study can be utilized to develop more efficient research outcomes of Master theses in Business Administration of Sukhothai Thammathirat Open University by improving the learning process of postgraduate research.

Keywords: Thesis, Master Degree in Business Administration, School of Management Science,
Sukhothai Thammathirat Open University