

ชื่อเรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี
 ชื่อผู้วิจัย ปิยะดา พิศาลบุตร
 ปีที่แล้วเสร็จ 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสำรวจสภาพปัจจุบันและปัญหาของการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี 2. เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี และ 3. เพื่อเสนอกลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี ประชากรของการวิจัยได้แก่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรีจำนวน 266 แห่ง ตัวอย่างวิสาหกิจชุมชนจำนวน 59 แห่งจากทุก ๆ อำเภอของจังหวัดปราจีนบุรีถูกเลือกมาใช้เก็บรวบรวมข้อมูลและโดยการสัมภาษณ์ประธานกรรมการประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึกประธานกรรมการ วิสาหกิจชุมชนดีเด่นจังหวัดปราจีนบุรี พ.ศ. 2555 จำนวน 3 แห่ง และสัมภาษณ์สมาชิกวิสาหกิจชุมชนตัวอย่างทั้ง 59 แห่งข้างต้นจำนวน 367 ราย สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญใช้การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าความแปรปรวน การวิเคราะห์ปัจจัยและการวิเคราะห์การจัดกลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า 1. วิสาหกิจชุมชนเกือบครึ่งหนึ่งเกิดมาจากการส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐและจากการแก้ไขปัญหาพร้อมกันของสมาชิก เงินทุนในการประกอบการเกือบร้อยละ 70 มาจากการระดมทุนของสมาชิก ประมาณร้อยละ 50 มีจำนวนสมาชิกต่ำกว่า 15 ราย ปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรีคือ วัตถุดิบในพื้นที่หายากและมีราคาแพง ต้นทุนการผลิตสูง ขาดเงินทุนในการผลิตสินค้า สมาชิก ขาดความร่วมมือ ความสามัคคีและความรับผิดชอบ ภาครัฐไม่ค่อยดูแลช่วยเหลือโดยเฉพาะงบประมาณสนับสนุน ขาดการประสานงานกับวิสาหกิจชุมชนและขาดการฝึกอบรมให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีได้แก่ เรื่องประโยชน์ที่ให้กับสมาชิก การบริหารวิสาหกิจชุมชน การจัดการสินค้าและบริการ การบริหารสมาชิกและการดำเนินงานที่ดี จัดระดับความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีออกเป็น 5 กลุ่ม พบว่ามีกลุ่มดีเด่นเพียงแห่งเดียวคือกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสวนทอง ที่จัดอยู่ในกลุ่มดีมี 30 แห่ง กลุ่มปานกลาง 20 แห่ง กลุ่มต้องปรับปรุงบ้าง 4 แห่ง และกลุ่มต้องปรับปรุง มาก 4 แห่ง 3. กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีควรเป็นกลยุทธ์เชิงรุกเนื่องจากมีจุดแข็งมากและมีโอกาสมากกว่าอุปสรรค รูปแบบกลยุทธ์ควรเป็น FIRST คือมีการยืดหยุ่น (Flexible) มีความเป็นเอกลักษณ์และมีภาพพจน์ที่ดี (Identity และ Image) มีความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่และผลิตสินค้า/บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (Resource และ Response) มีการผลิตสินค้าหรือบริการที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย (Standard และ Safety) และมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (Technology)

คำสำคัญ กลยุทธ์ การบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี

Research Title: The Strategy of Community Enterprise Management in Prachinburi Province

Researcher: Piyada Bhisalbutra

Year: 2014

Abstract

The objectives of this research were 1) to analyze the situations and problems of community enterprises in Prachinburi Province; 2) to analyze factors that affected community enterprise management in Prachinburi Province; and 3) to suggest strategies for community enterprise management in Prachinburi Province. This study employed the survey method in collecting data by using a structural questionnaire. The study population was 266 community enterprises in Prachinburi Province, out of which a sample size of 59 enterprises was selected from every district in the province. The chairmen of each enterprise were interviewed and a total of 367 sample members were surveyed. In addition, in-depth interviews were held with the chairman of 3 community enterprises that were recognized as having very good practices in 2012. Data were analyzed by using SWOT technique, descriptive statistics, inferential statistics, factor analysis and cluster analysis.

The results showed that 1) Almost half of the community enterprises had been established with support from the government sector and through members' cooperation in problem solving. About 70% of the community enterprises' capital was raised from their members. About 50% of the community enterprises had fewer than 15 members. The important problems of the enterprises were the shortages and high price of local materials; high production costs; lack of production capital; lack of cooperation, unity and responsibility on the part of members; lack of assistance from the government, especially financial support; lack of coordination among community enterprises; and lacking of job training for their members. 2) The factors of success in community enterprise management were benefits for members, administration, good product and service management, good member management and good operations. When the community enterprises were classified into 5 levels of successful management, only one group (Ban Suan Tong Farmer's Wives Group) was in excellent level, 30 groups were in good level, 20 groups were in moderate level, 4 groups were in the "needs improvement" level and another 4 groups were in the "needs much improvement" level. 3) Management strategies for community enterprises should be aggressive strategies because they had more strengths and opportunities than weaknesses and threats. The type of strategies should be FIRST strategies, meaning flexibility, identity and good image, resource use and response to customer needs, standardized and safe products, and using advanced technologies.

Keywords: strategy, management, community enterprise, Prachinburi Province