

สารบัญ

|  | หน้า     |
|--|----------|
| บทคัดย่อภาษาไทย .....                                      | ง        |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....                                   | จ        |
| กิตติกรรมประกาศ .....                                      | ฉ        |
| สารบัญ .....   | ช        |
| สารบัญตาราง .....  | ฅ        |
| สารบัญภาพ .....  | ญ        |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....                                  | <b>1</b> |
| 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....                    | 1        |
| 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....                           | 4        |
| 3. ขอบเขตของการวิจัย .....                                 | 4        |
| 4. นิยามศัพท์ .....  | 5        |
| 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....                         | 6        |
| <b>บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b> .....                 | <b>7</b> |
| 1. เครื่องขายสังคมนตรีออนไลน์ .....                        | 7        |
| - ความหมายเครื่องขายสังคมนตรีออนไลน์ .....                 | 7        |
| - ลักษณะเครื่องขายสังคมนตรีออนไลน์ .....                   | 9        |
| - ประเภทเครื่องขายสังคมนตรีออนไลน์ .....                   | 10       |
| - ทฤษฎีเครื่องขาย .....                                    | 12       |
| - ผลกระทบของเครื่องขายสังคมนตรีออนไลน์ .....               | 14       |
| 2. เฟซบุ๊ก (facebook) .....                                | 17       |
| - ความหมายและประวัติความเป็นมาของ เฟซบุ๊ก (facebook) ..... | 17       |
| - ความสามารถและความน่าสนใจของเฟซบุ๊ก .....                 | 18       |
| - ข้อห้ามในการใช้งานเฟซบุ๊ก .....                          | 20       |
| - กิจกรรมความสัมพันธ์รายบุคคลในเฟซบุ๊ก .....               | 21       |
| - วิธีการสร้างเฟซบุ๊ก .....                                | 22       |
| - กลยุทธ์การดูแลจัดการบทสนทนาของผู้ใช้งานในเฟซบุ๊ก .....   | 24       |
| 3. ศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .....       | 30       |
| - ประวัติศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ..... | 30       |
| - วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ศูนย์วิทยพัฒนา .....   | 32       |
| 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                             | 33       |

## สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....   | 38   |
| 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....   | 38   |
| 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....  | 39   |
| 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล .....   | 44   |
| 4. การวิเคราะห์ข้อมูล .....  | 46   |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....   | 48   |
| ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                       | 48   |
| ตอนที่ 2 ผลการทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                                | 49   |
| ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ..... | 53   |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....                             | 59   |
| 1. สรุปผลการวิจัย .....  | 59   |
| 2. อภิปรายผล .....   | 61   |
| 3. ข้อเสนอแนะ .....  | 64   |
| บรรณานุกรม .....   | 66   |
| ภาคผนวก .....  | 69   |
| ก. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....                    | 70   |
| ข. การสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....   | 72   |
| ค. แบบประเมินคุณภาพเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                                   | 87   |
| ง. การตรวจสอบคุณภาพเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                                   | 92   |
| จ. แบบทดลองคุณภาพและแบบสัมภาษณ์เครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                       | 98   |
| ฉ. การสัมภาษณ์นักศึกษาผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                          | 103  |
| ช. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                      | 107  |
| ซ. ตัวอย่างภาพแสดงเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                                    | 111  |
| ฅ. ผลการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสังคมออนไลน์ .....                                 | 135  |
| ประวัติผู้วิจัย .....  | 138  |

สารบัญตาราง

|   | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 4.1 แสดงผลการทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>ในการทดสอบแบบเดี่ยว จำนวน 3 คน.....  | 50   |
| ตารางที่ 4.2 แสดงผลการทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>ในการทดสอบแบบกลุ่ม จำนวน 6 คน.....   | 51   |
| ตารางที่ 4.3 แสดงผลการทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>ในการทดสอบแบบแบบภาคสนาม จำนวน 30 คน.....   | 52   |
| ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>ด้านรูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์.....  | 53   |
| ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสื่อสาร<br>และการประชาสัมพันธ์จากศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. นครศรีธรรมราช..... | 55   |
| ตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>ด้านการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ระหว่างนักศึกษา.....             | 56   |
| ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์<br>ด้านประโยชน์และความพึงพอใจต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์.....                     | 57   |



ญ

## สารบัญภาพ

|   | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 2.1 แสดงหน้าแรก <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> ..... | 23   |
| ภาพที่ 2.2 แสดงโครงสร้างศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. นครศรีธรรมราช.....                      | 31   |

