

บรรณานุกรม

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2556) “มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 มาตรฐานสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์เล่ม 1 : การผลิต แปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สืบค้นจาก http://www.fisheries.go.th/organic/GAP_organic_1_%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%A9%209000-2552.pdf
- กัลยา วาณิชย์บัญชา (2546) *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์ (2545) *หลักการตลาด* ปทุมธานี สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์
- ชยาพร วัฒนศิริ และคณะ (2553) *การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทย Development of Organic Agriculture in Thailand* รายงานการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ชาญณรงค์ พานิชันทกุล (2546) *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อออร์แกนิกฟู้ดของประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์* ปรินญาธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา
- ธิดิมา เทียนไพโร (2550) *พฤติกรรม การเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี* ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- บุญชม ศรีสะอาด (2545) *การวิจัยเบื้องต้น* กรุงเทพมหานคร สุวีริยาสาสน์
- บุญเรียง ขจรศิลป์ (2548) *การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลในการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 10-12* กรุงเทพมหานคร โครงการงานบริการจัดพิมพ์เอกสารวิชาการและตำรา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บุศรินทร์ กมลรัตน์เวช (2549) *ทัศนคติและพฤติกรรม การบริโภคผักปลอดสารพิษกับผักทั่วไปของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บริษัท สวนเงินมีมา จำกัด (2556) *เครือข่ายตลาดสีเขียว* สืบค้นจาก www.thaigreenmarket.com/
- ปิยาภรณ์ สามประทีป (2550) *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าชาวและกระชับผิวของสตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร* วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัชรินทร์ สีहनันทวงศ์ (2546) *พฤติกรรม การบริโภคผักปลอดสารพิษของประชาชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา* วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยาการพัฒน) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ภาณุวัฒน์ ก้อนทรัพย์ (2551) ความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายตลาดนัดผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มูลนิธิสายใยแผ่นดิน/กรีนเนท (2556) ภาพรวมเกษตรอินทรีย์ไทย 2554-55 สืบค้นจาก <http://www.greenet.or.th/sites/default/files/Thai%20OA%2011-12.pdf>
- รจรินทร์ เมธวนิช (2551) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ลัดดา พิศาลบุตร และ ปิยะดา พิศาลบุตร (2552) “การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อสินค้าเกษตร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร หน่วยที่ 5 เล่มที่ 1 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์
- วรรณภา ประยุกต์วงศ์ (2544) ตลาดสินค้าเกษตรทางเลือก: กรณีศึกษาตลาดสีเขียว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
- ศรารุณี วิทยารักษ์ (2543) ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิวพร สิงห์สุข (2550) การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด กรุงเทพมหานคร ไดมอนด์ อินบิสซิเนส เวิร์ล
- _____ (2546) การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร ธรรมสาร
- _____ (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- ศูนย์ทนายความทั่วไทย (2556) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 สืบค้นจาก www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show&ac...Id...
- สุดาดวง เรืองรุจิระ (2543) หลักการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร ประกายพริก
- สุนทร ทูลคำเตย (2541) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภทรถเก๋งในระบบเงินสดและเงินผ่อนของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2554) *Thailand Organic Mapping* นนทบุรี
- สุรียา สิริภัทรไพศาล (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค และส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในซูเปอร์มาเก็ต เขตกรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- Aryal, Kamal P, Chaudhary, P., Pandit, S. and Sharma, G. (2009). “Consumers' Willingness to Pay for Organic Products: A Case from Kathmandu Valley.” *The Journal of Agriculture and Environment*. 10: 12 - 22.

- Gracia, A. and Magistris, T. (2007). "Organic food product purchase behaviour: a pilot study for urban consumers in the South of Italy." *Spanish Journal of Agricultural Research*. 5, 4: 439 - 451.
- Haghiri, M., Hobbs, Jill E. and McNamara, Meaghan L. (2009). "Assessing Consumer Preferences for Organically Grown Fresh Fruit and Vegetables in Eastern New Brunswick." *International Food and Agribusiness Management Review*. 12, 4: 81 - 100.
- Hoffmann, S. (2006). *The Market of Organic Food from the perspective of Consumers and Market Actors-Analysis of Supply Chain and Demand*. Germany: Berlin University.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management Millenium Edition*. 10th ed. New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
- _____. (2003). *Marketing Management: analysis, planning, implementation, and control*. 9th ed. New Jersey: A Simon & Schuster Company.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (1996). *Principles of Marketing*. 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Mutlu, N. (2007). "Consumer Attitude and Behavior towards Organic Food: Cross-cultural study of Turkey and Germany." Master Thesis. *Institute for Agricultural Policy and Market*, University Hohenheim. Stuttgart. Germany.
- Padel, S. and Foster, C. (2005). "Exploring the gap between attitudes and behaviour: Understanding why consumers buy or do not buy organic food." *British Food Journal*. 107, 8: 606 - 625.
- Radman, M. (2005). "Consumer consumption and perception of organic products in Croatia." *British Food Journal*. 107,4: 263 - 273.
- Roitner-Schobesberger, B., Darnhofer, I., Somsook, S. and Vogl, C.R. (2008). "Consumer perceptions of organic foods in Bangkok Thailand." *Food Policy*. 33: 112 - 121.
- Sangkumchaliang, P. and Huang, Wen-Chi. (2012). "Consumers' Perceptions and Attitudes of Organic Food Products in Northern Thailand." *International Food and Agribusiness Management Review*. 15, 1: 87 - 102.
- Shafie, F.A. and Rennie, D. (2012). "Consumer Perceptions towards Organic Food." *Social and Behavioral Sciences*. 49: 360 - 367.
- Sanook (2556) ความหมายจากพจนานุกรมแปลไทย-ไทยราชบัณฑิตยสถาน สืบค้นจาก www.dictionary.sanook.com/search/dict-th-th-royal-institute.

- Thomson, Gary D. (1998). "Consumer demand for organics foods: What we know and what we need to know." *Amer.J.Agr.Econ*, 80, 1113 – 1118. อ้างถึงใน
วรรณภา ประยุกต์วงศ์ (2544) *ตลาดสินค้าเกษตรทางเลือก: กรณีศึกษาตลาดสีเขียว
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา* วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์ 7, 3 (กันยายน – ธันวาคม): 252 – 265.
- Wier, M. and Calverley, C.. (2002). "Market potential for organic foods in Europe." *British Food Journal*. 104,7: 45 – 62.
- Wier, M. and Andersen, L.M. (2003). "Consumer demand for organic foods: Attitudes, values and purchasing behavior." *Organic EPrints*. Retrieved September 1, 2013, from <http://orgprints.org/00001829> or <http://www.darcof.dk>
- Zanoli, R. (ed), Baehr, M., Botschen, M., Laberenz, H., Naspetti, S. and Thelen, E. (2004). "The European Consumer and Organic Food." *Organic Marketing Initiatives and Rural Development*. 4

