

ชื่อเรื่อง : การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจไข่ไก่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อผู้วิจัย : 1) รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา โพธิ์ดี 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตติมา กันตนามัลลกุล

ปีที่แล้วเสร็จ : 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ของเกษตรกรและพ่อค้ารวบรวมไข่ไก่ 2) ต้นทุนโลจิสติกส์ไข่ไก่ 3) ปัญหาของธุรกิจไข่ไก่ และ 4) แนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจไข่ไก่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา การวิจัยเชิงปริมาณประชากรได้แก่ 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ที่ขึ้นทะเบียนมาตรฐานฟาร์มกับกรมปศุสัตว์ในจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2557 จำนวน 93 ราย กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ ได้กลุ่มตัวอย่าง 48 ราย และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย 2) พ่อค้ารวบรวมไข่ไก่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดของตัวอย่าง 5 ราย และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การจัดสนทนากลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไข่ไก่ 17 ราย สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์โดยการจำแนกประเภทข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ของเกษตรกรและพ่อค้ารวบรวมไข่ไก่มีความคล้ายคลึงกันหลายประการในด้านการพยากรณ์ความต้องการ การติดต่อสื่อสารในการดำเนินงาน การจัดการผลผลิตไข่ไก่ การขนส่ง และการบริการลูกค้า แต่เกษตรกรมีกิจกรรมโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นคือการจัดการปัจจัยการผลิตต่างๆ และการจัดการไข่ไก่ในโรงเรือนเลี้ยงไก่ 2) ต้นทุนโลจิสติกส์ไข่ไก่ประกอบด้วยต้นทุนการบริหารจัดการ ต้นทุนคลังสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง ต้นทุนวัสดุ อุปกรณ์ ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร ต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนการสูญเสีย โดยต้นทุนโลจิสติกส์ของเกษตรกรกรณีขายผลผลิตที่ฟาร์มและกรณีที่นำผลผลิตไปส่งยังแหล่งรับซื้อเท่ากับ 13.91 บาท/ร้อยฟองและ 17.62 บาท/ร้อยฟองตามลำดับ ส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของพ่อค้ารวบรวมไข่ไก่เท่ากับ 9.97 บาท/ร้อยฟอง ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนการสูญเสียจากการที่ไข่แตก บุบ ร้าว ทำให้ขายได้ราคาต่ำ 3) ปัญหาที่สำคัญของธุรกิจไข่ไก่ทั้งปัญหาด้านโลจิสติกส์และอื่นๆ สำหรับเกษตรกรคือ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาผลผลิตไม่แน่นอน และค่าจ้างแรงงานสูง ส่วนปัญหาของพ่อค้า คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงและสภาพถนนไม่สะดวกต่อการขนส่ง 4) แนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจไข่ไก่ คือ เกษตรกรควรมีการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือกันและควรปรับปรุงการจัดการฟาร์ม ทั้งเกษตรกรและพ่อค้าควรปรับปรุงการจัดการผลผลิตไข่ไก่ในขั้นตอนต่างๆ เพื่อลดความเสียหายของไข่ไก่ซึ่งจะช่วยให้ได้รับกำไรมากขึ้น

คำสำคัญ : การจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ ธุรกิจไข่ไก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา

Research Title: Logistics Management of Hen Egg Business in Chachoengsao Province

Researchers: 1) Dr. Ajchara Pothidee, Associate Professor;
2) Dr. Chittima Kantanamalakul, Assistant Professor

Year: 2015

Abstract

This was quantitative and qualitative research which the objectives of the research were to study: 1) management of logistics activities by hen egg farmers and middlemen 2) logistics costs; 3) hen egg business problems; and 4) guidelines to develop logistics management of the hen egg business in Chachoengsao Province. For the quantitative research, the population consisted of 1) 93 hen egg farmers who were registered for as standard farms with the Department of Livestock Development in the year 2014, and 2) egg middlemen in Chachoengsao Province. Of the hen egg farmers, 48 were selected as a sample group using simple random sampling method calculated by Taro Yamane's formula. Five egg middlemen were selected by purposive sampling. The research tool was a questionnaire. For the qualitative research, a focus group discussion was conducted with 17 participants who were related with the hen egg business. The data were analyzed by using frequency, mean, percentage, standard deviation, and typological analysis.

The results were as follows: 1) management of logistics activities by farmers and middlemen were similar which consisted of demand forecasting, operational communication, egg management, transportation, and customer services, but farmers had more activities in production factors management and egg management in the hen house. 2) Logistics costs consisted of administration costs, warehouse and inventory costs, equipment and depreciation in fixed assets, transportation costs, and costs of loss. Farmers who sold eggs at their farm and those who sold eggs at the customer's place had average logistics costs of 13.91 and 17.62 baht/100 eggs, respectively. Middlemen had average logistics costs of 9.97 baht/100 eggs. Most logistics costs were the cost of loss from breakage that resulted in lower prices. 3) The major egg business problems (both logistics and other) for farmers were high cost of production, price variation, and high wage cost; while problems of middlemen were high price of fuel and inconvenient road conditions. 4) Guidelines to develop logistics management of the egg business: farmers should form a group in order to help each other and also improve their farm management; both farmers and middlemen should improve egg management in each step of egg movement in order to reduce the loss of breakage and get higher profits.

Keywords: Logistics activity management, Hen egg business, Chachoengsao Province