

บรรณานุกรม

- Kotler, P.& Armstrong, G. (1991). Principle of marketing. New Jersey:Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2000). Marketing management. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., Mc Daniel, C. (2000). Marketing. Ohio:South-Western College.
- Lauterborn, Robert, อ้างใน Kotler, 2000, p.16
- Will, R',B.Mc Classon,D.Graham and D.Joyce. (1998) An Introduction to Physiology and Handing of fruit, Vegetable and ornamentals. Hyder Park Press, Adelaide, South Australia.
- กระทรวงพาณิชย์, 2557 กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ กองความร่วมมือการค้าและการลงทุน ศูนย์บริการข้อมูลการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน สถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านชายแดนของประเทศไทย ปี 2554 – 2557 (ม.ค. – ก.ค.), 2557
- กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ การจัดการการตลาดตามประเภทผลิตภัณฑ์ เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2557
- เชาว์ โรจนแสง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2555
- เชาว์ โรจนแสง การจัดการการตลาดตามประเภทผลิตภัณฑ์ เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2557
- เชาว์ โรจนแสง และคณะ, 2543 เชาว์ โรจนแสง และคณะ การค้าผ่านชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศพม่า ลาวและกัมพูชามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2543
- นพรัตน์ วงศ์วิทยาพาณิชย์ และคณะ โครงการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย กรณีศึกษาตลาดโรงเกลือ จังหวัดสระแก้ว แผนงานสร้างเสริมการเรียนรู้กับสถาบันอุดมศึกษาไทย เพื่อการพัฒนา นโยบายสาธารณะที่ดี (นสร.) โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส) 2554
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต การศึกษาการเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีความเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2553
- เพ็ญจันทร์ สังข์แก้ว การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือตอนล่าง: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 2553
- พัทตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์ 2545,การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ
- พิบูล ทีปะपाल 2546, การจัดการเชิงกลยุทธ์ อมรการพิมพ์ กรุงเทพฯ
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา 2544, การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

ราชบัณฑิตยสถาน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน, 2556

เวรดี แก้วมณี สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค (สม.) (2554)เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด

โอกาสและศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมชายแดน

วิมล ปันคง, 2557 เขตเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่ชายแดนกับการรองรับ AEC สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) ดีพิมพ์ : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์Section : ธุรกิจ-ตลาด/ประชาคม

วันทนีย์ แสนภักดี 2549,การประกอบการธุรกิจชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา อยุธยา

วาสนา พวงบุบผา การศึกษากลยุทธ์การตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ กรณีศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า HOUSE BRAND ของบริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2554

ศจีรัตน์ ตระกูลเรืองศรี วิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการค้าชายแดน ไทย-พม่า: กรณีศึกษา จังหวัดแม่ฮ่องสอน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2554

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา บริษัทริเซฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด กรุงเทพมหานคร

เสนาหะห์ ดีเยาว์ 2546,การบริหารกลยุทธ์ กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ กลยุทธ์การตลาดและนโยบายผลิตภัณฑ์ เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2557

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา 2557

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) International Institute for trade and Development (Public Organization)) การค้าระหว่างประเทศทางบก ด้านตะวันออก สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (International Institute for Trade and Development) 2556

ส่วนเศรษฐกิจภาคธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานภาคเหนือ CLMV Report 2013 รายงาน “เศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนในคาบสมุทรมอินโดจีน 2556”

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,806 วันที่ 3-5 มกราคม พ.ศ. 2556

อนิวัช แก้วจำนงค์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ 2551 อาเซียนปีที่ 12 ฉบับที่ 4341 วันศุกร์ที่ 26 ธันวาคม 2557 หน้า B16 (ซ้าย) คอลัมน์ “เขียนอาเซียน” หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,806 วันที่ 3-5 มกราคม พ.ศ. 2556

http://praveetelearning.com/elearning_content.php?subject_id=1&chapter_id=9

http://www.uniquetmsu.msu.ac.th/index.php?option=NewsList&id_type=3&id_view=175&to=Bac&k&

<http://www.freightmaxad.com/magazine/?p=6435>

<http://bts.dft.go.th/btsc/files/Border%20Trade%20Service%20Center/5.Seminarpapers/3.pdf>

http://library2.parliament.go.th/giventake/content_nrcinf/nrc2557-article10.pdf

<http://www.itd.or.th>

<http://www.lib.buu.ac.th/webaec/?p=74>

<http://www.thai-aec.com>

<http://www.dft.moc.go.th>

<http://bts.dft.go.th/btsc/files/Border%20Trade%20Service%20Center/5.Seminarpapers/3.pdf>

<http://bts.dft.go.th/btsc/index.php/bordercrossing>

https://www.scebic.com/THA/document/topic_border_trade/

<http://www.thairath.co.th/content/443206>

