

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ตลาดนัดสีเขียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสอบถาม และผู้เข้าร่วมการสัมมนาผลการวิจัยทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ที่พิจารณาสนับสนุนทุนสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

คณะผู้วิจัย

พฤศจิกายน 2558

