

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
สมมติฐานและกรอบแนวคิดของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
การรับรู้ของผู้บริโภค.....	6
ภาพลักษณ์ของสินค้า.....	8
สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	16
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	16
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	18
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	23
ตอนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	23
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาพลักษณ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	30
ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ของผู้บริโภคกับภาพลักษณ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 4 ผลการจัดสัมมนาผลการศึกษา.....	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	51
สรุป	51
อภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม.....	59
ภาคผนวก.....	64
ก แบบสอบถาม	65
ข ภาพการจัดสัมมนาการนำเสนอผลการวิจัย.....	73
ประวัติคณะผู้วิจัย.....	75



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	24
ตารางที่ 4.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์	31
ตารางที่ 4.3 คะแนนความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์.....	37
ตารางที่ 4.4 ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับ สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	40
ตารางที่ 4.5 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับ สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	42
ตารางที่ 4.6 ปัจจัยด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับ สินค้าเกษตรอินทรีย์.....	44
ตารางที่ 4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์	46
ตารางที่ 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางวัฒนธรรม และปัจจัยทางสังคม กับภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์	47



๗

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย	หน้า 4
--	--------

