

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 อุปสงค์ต่อสินค้าเกษตร	9
2.2 อุปทานสินค้าเกษตร	14
2.3 ห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร	21
2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทย	28
2.5 การดำเนินโครงการเกษตรอินทรีย์ในระดับพื้นที่	33
2.6 ปัจจัยส่งเสริมความสำเร็จด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	35
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	53
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	54
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	57

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
4.1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร	61
4.2 การเติบโตของกิจการ	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	102
5.1 สรุปผลการศึกษา	103
5.2 การอภิปรายผล	108
5.3 ข้อเสนอแนะ	111
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ก. แบบสัมภาษณ์	119
ข. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์	130



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดง เพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน พื้นที่ทำการเกษตร และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
4.2 มูลเหตุจูงใจที่เกษตรกรหันมาปลูกผักปลอดสารพิษ	64
4.3 ลักษณะกรรมสิทธิ์ในที่ดิน	65
4.4 ประสบการณ์ในการปลูกผักปลอดสารพิษ	65
4.5 การเติบโตของปริมาณผลผลิตผักปลอดสารพิษในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	66
4.6 แนวโน้มการเติบโตของผักสลัดจำแนกตามชนิดของผักสลัด	67
4.7 เปรียบเทียบการวางแผนการผลิต	68
4.8 เปรียบเทียบปริมาณการผลิตที่เพียงพอ	69
4.9 เหตุผลที่ผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดหรือผลผลิตไม่ต่อเนื่อง	70
4.10 เปรียบเทียบแนวปฏิบัติที่ดีในการผลิตระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและ เกษตรกรทั่วไป	71
4.11 เปรียบเทียบการเก็บเกี่ยวผลผลิตระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	72
4.12 เปรียบเทียบการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวระหว่าง สมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	73
4.13 เปรียบเทียบคุณภาพผลผลิตระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	74
4.14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นในประเด็นความต่อเนื่องและสัมพันธ์กันในระบบการผลิต ระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	75
4.15 เปรียบเทียบความคิดเห็นด้านต้นทุนการผลิต ระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	77
4.16 เปรียบเทียบความคิดเห็นด้านแผนงานและการผลิต ระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	79
4.17 ความสามารถในการเข้าถึงตลาดโดยตรง	81
4.18 สาเหตุที่สมาชิกกลุ่มเกษตรกรไม่ขายผลผลิตผ่านพ่อค้าคนกลาง	81
4.19 สาเหตุที่เกษตรกรทั่วไปขายผลผลิตผ่านพ่อค้าคนกลาง	82
4.20 สาเหตุที่เกษตรกรทั่วไปไม่ขายผลผลิตผ่านพ่อค้าคนกลาง	83
4.21 เปรียบเทียบความคิดเห็นด้านตลาดระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	84

4.22	เปรียบเทียบความคิดเห็นด้านราคาผลผลิต ระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	85
4.23	เปรียบเทียบความคิดเห็นด้านธรรมาภิบาลในการค้า ระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	87
4.24	เปรียบเทียบความคิดเห็นด้านการพัฒนาผู้ผลิต ระหว่างสมาชิกกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	88
4.25	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่กำหนดความสำเร็จ ด้านการผลิตและตลาดของสมาชิกกลุ่มเกษตรกร	89
4.26	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่กำหนดความสำเร็จ ด้านการผลิตของเกษตรกรทั่วไป	91
4.27	เปรียบเทียบปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จด้านการผลิตและตลาดระหว่างเกษตรกร ที่เป็นสมาชิกกลุ่มสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป ตามลำดับความสำคัญของปัจจัย	93
4.28	ปัญหาอุปสรรคทั่วไปในการผลิตและการตลาดผักปลอดสารเคมีของสมาชิก กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป	97
4.29	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ที่เป็นผู้รับรายใหญ่	100
4.30	ลักษณะการรับซื้อผลผลิตของผู้รับซื้อรายใหญ่	101



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1 อุปสงค์ขั้นปฐมและอุปสงค์สืบเนื่องต่อผลิตภัณฑ์จากฟาร์มของเกษตรกร	13
2.2 เส้นอุปทานและความยืดหยุ่นต่อราคาของอุปทาน	18
2.3 อุปทานตอบสนองของสินค้าเกษตร	20
2.4 กรอบการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ระดับชุมชน	33

