

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ชื่อผู้วิจัย : นายสุชาติ แสนพิช และ นายพัฒนา ศิริกุลพิพัฒน์
ปีที่แล้วเสร็จ : 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการนำเสนอวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อการศึกษา 2) เพื่อพัฒนาวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกชุดวิชา เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ 3) เพื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและคะแนนหลังเรียนของนักศึกษาที่ศึกษาด้วยวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก ชุดวิชา เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ชุดวิชา เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ ปีการศึกษา 2560 จำนวน 30 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ 1) สื่อวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก 2) แบบประเมินคุณภาพของสื่อวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก 3) แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่างวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมกับข้อคำถาม 4) แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน ชุดวิชา เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ 5) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Paired-Sample t-Test

ผลการวิจัยพบว่า 1) การวิเคราะห์องค์ประกอบการนำเสนอวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อการศึกษา ประกอบด้วย การนำเสนอด้วยภาพสัญลักษณ์และตัวอักษร การนำเสนอด้วยกราฟและแผนภูมิ การจำลองเหตุการณ์ การนำเสนอแอนิเมชัน การให้เสียงบรรยาย การให้เสียงประกอบ การนำเสนอแบบเปรียบเทียบระหว่างข้อมูล และการนำเสนอแบบเปรียบเทียบโดยนัยของข้อมูล 2) ประเมินคุณภาพวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญ คุณภาพโดยรวม มีคุณภาพมาก ($\bar{X}=4.18$) 3) ประสิทธิภาพของวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บ มีประสิทธิภาพที่ 82.33/87.88 4) คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังดูวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บ สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 5) หลังจากที่ได้เรียนผ่านวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บ นักศึกษากลุ่มทดลองมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.22$)

คำสำคัญ : วิดีโอปฏิสัมพันธ์ อินโฟกราฟิก

Title : Development of Video Interactive Infographics Online for Undergraduate Students School of Economics, Sukhothai Thammathirat Open University.

Researchers : Mr.Suchart Saenpich and Mr. Pattana Sirikulpipat

Year : 2018

Abstract

The purpose of this research were to 1) to analyze the presentation techniques of video infographics online for education, 2) to develop of video interactive infographics online for microeconomic and macroeconomic analysis course, 3) to compare the academic achievement of student learning with video interactive infographics online, and 4) to study student satisfaction in learning with video interactive infographics online for microeconomic and macroeconomic analysis course. Population was students who enrolled in microeconomic and macroeconomic analysis course in academic year 2017. The sample was 30 students by purposive sampling. Research instruments were: 1) video interactive infographics online, 2) form of video interactive infographics online quality assessment for experts, 3) form of IOC(index of item objective congruence) assessment between behavioral objectives and test for experts. 4) pretest and posttest of microeconomic and macroeconomic analysis course, and 5) the questionnaire for asking students satisfaction learning with video interactive infographics online. The data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation and Paired-Sample t-Test.

The results of this research were. 1) 8 techniques design in infographic graphics, presented with symbols and letters, presented with graphs and charts, presented with simulation, presented with animation, presented with voiceover and dubbing, presented with sound effect, presented with comparison between data, and presented with meaningful comparison data; 2) the quality of video interactive infographics online was good ($\bar{x}=4.18$); 3) the efficiency of video interactive infographics online was found at 82.33/87.88; 4) The academic achievement were found that the score of posttest higher than pretest at the significant level of .01; and 5) the level of students' satisfaction was at high level ($\bar{x}= 4.22$).

Keyword(s) : video interactive, infographics