

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| สารบัญตาราง                                 | (4)  |
| สารบัญภาพ                                   | (6)  |
| บทที่ 1 บทนำ                                | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา              | 1    |
| วัตถุประสงค์การวิจัย                        | 3    |
| ขอบเขตการวิจัย                              | 4    |
| ประโยชน์ที่ได้รับ                           | 4    |
| นิยามศัพท์                                  | 5    |
| บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง       | 7    |
| ทฤษฎีการรับรู้                              | 7    |
| สื่อมัลติมีเดีย                             | 9    |
| การออกแบบปฏิสัมพันธ์                        | 11   |
| วิดีโอปฏิสัมพันธ์                           | 13   |
| การออกแบบกราฟิก                             | 14   |
| แนวคิดการออกแบบโดยให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง | 20   |
| อินโฟกราฟิก                                 | 22   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                       | 28   |
| งานวิจัยภายในประเทศ                         | 28   |
| งานวิจัยต่างประเทศ                          | 29   |
| กรอบแนวคิดการวิจัย                          | 33   |
| สมมติฐานการวิจัย                            | 33   |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย                  | 34   |
| ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา                      | 40   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                     | 40   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                  | 41   |

## สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า |
|---|------|
| วิธีการสร้างเครื่องมือในการวิจัย  | 41   |
| วิธีการดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล  | 45   |
| การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล   | 45   |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย  | 43   |
| ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการนำเสนอวิดีโออินโฟกราฟิกเพื่อการศึกษา  | 47   |
| ตอนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกโดย<br>ผู้เชี่ยวชาญ   | 50   |
| ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟ<br>กราฟิก  | 52   |
| ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนและหลังการดู<br>วิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกเพื่อศึกษาความก้าวหน้า<br>ทางการเรียน | 52   |
| ตอนที่ 5 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่<br>ใช้อินโฟกราฟิก  | 53   |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ  | 55   |
| สรุปผลการวิจัย  | 55   |
| อภิปรายผล   | 56   |
| ข้อเสนอแนะ  | 58   |
| บรรณานุกรม  | 60   |

## สารบัญ (ต่อ)

| ภาคผนวก   | หน้า |
|---|------|
| ภาคผนวก ก รายงานผู้เชี่ยวชาญ  | 63   |
| ภาคผนวก ข ผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับวัตถุประสงค์เชิง<br>พฤติกรรม  | 65   |
| ภาคผนวก ค ผลการหาประสิทธิภาพของ สื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก<br>สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช                                     | 67   |
| ภาคผนวก ง ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก<br>สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช                              | 69   |
| ภาคผนวก จ คะแนนการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนและหลัง<br>การดูวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บเพื่อศึกษา<br>ความก้าวหน้าทางการเรียน                     | 71   |
| ภาคผนวก ฉ แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพวิดีโอ<br>ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี<br>สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 73   |
| ภาคผนวก ช แบบสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก<br>สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช                                | 76   |
| ภาคผนวก ซ ภาพตัวอย่างสื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก ชุดวิชา เศรษฐศาสตร์<br>วิเคราะห์  | 79   |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่     |  | หน้า |
|--------------|--|------|
| 1            | ผลวิเคราะห์องค์ประกอบของเทคนิคการนำเสนอวิดีโออินโฟกราฟิก   | 47   |
| 2            | ผลการประเมินคุณภาพวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บโดยผู้เชี่ยวชาญ   | 50   |
| 3            | ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บ  | 52   |
| 4            | ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนและหลังการดูวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บเพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียน | 52   |
| 5            | ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อวิดีโอปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บ  | 53   |
| ตารางผนวกที่ |  |      |
| 1            | ผลการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม   | 66   |
| 2            | ผลการหาประสิทธิภาพของ สื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช              | 68   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|              |   | หน้า |
|--------------|---|------|
| ตารางผนวกที่ |   |      |
| 3            | ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อสื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกสำหรับ<br>นักศึกษาปริญญาตรีสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช          | 70   |
| 4            | คะแนนการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนและหลังการดูวิดีโอ<br>ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิกบนเว็บเพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียน | 72   |



## สารบัญภาพ

|            |  | หน้า |
|------------|--|------|
| ภาพที่     |  |      |
| 1          | กรอบการออกแบบโดยให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง (Human – Centered Design)          | 21   |
| ภาพผนวกที่ |  |      |
| 1          | ภาพตัวอย่างสื่อวิดีโอออนไลน์ที่ใช้อินโฟกราฟิก ชุตติวิชา เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ | 80   |

