

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นนักท่องเที่ยว

ในการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม คณะผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม (questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ดังที่รายงานไว้ในเนื้อหาบทที่ 3 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการมาเที่ยว ความเห็นต่อการท่องเที่ยวชมหิ่งห้อย และจำนวนเงินที่ยินดีจะจ่ายเพิ่มเติมหากมีการปรับปรุง สถานที่ชมหิ่งห้อยหรือทำให้มีหิ่งห้อยเพิ่มมากขึ้น โดยการรายงานผลในส่วนนี้จะแบ่งเป็น 2 ตอน คือ 1) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และ 2) พฤติกรรมในการมาท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยนี้มีจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 238 คน (ร้อยละ 40.50) และเพศชาย จำนวน 162 คน (ร้อยละ 40.50) โดยส่วนใหญ่เป็นคนไทยจำนวน 392 คน (ร้อยละ 98) กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 26–50 ปี มีจำนวนมากที่สุด (จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.75) ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับอนุปริญญาขึ้นไป (จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00) ในด้านการประกอบอาชีพ กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพรับจ้าง/พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ใกล้เคียงกับอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.25 ส่วนกลุ่มที่เหลือคิดเป็นร้อยละ 32.25 ประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว นักเรียนนักศึกษา และอาชีพอื่นๆ ในด้านรายได้ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53 มีรายได้ในช่วง 10,000–30,000 บาท รองลงมาคือช่วงรายได้ 30,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.00 และ 16.50 ตามลำดับ และในส่วนของแหล่งที่อยู่ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 84.50 และอาศัยอยู่ในพื้นที่อื่นๆ ร้อยละ 15.50 (รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	400	100.00
ชาย	162	40.50
หญิง	238	59.50
ชนชาติ	400	100.00
ไทย	392	98.00
จีน	2	0.50
กลุ่มประเทศตะวันตก	4	1.00
อื่นๆ	2	0.50
อายุ	400	100.00
15-25 ปี	39	9.75
26-35 ปี	129	32.25
36-50 ปี	154	38.50
50-65 ปี	70	17.50
มากกว่า 65 ปี	8	2.00
ระดับการศึกษา	400	100.00
ประถมศึกษา	17	4.25
มัธยมศึกษา	31	7.75
อนุปริญญา-ปริญญา	204	51.00
สูงกว่าปริญญา	148	37.00
อาชีพ	400	100.00
นักเรียน/นักศึกษา	28	7.00
รับจ้าง/ลูกจ้าง/พนักงาน	150	37.50
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	121	30.25
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	65	16.25
อื่นๆ	36	9.00
รายได้ต่อเดือน	400	100.00
ต่ำกว่า 10,000 บาท	50	12.50
10,000-30,000 บาท	212	53.00
30,001-50,000 บาท	72	18.00
50,000 บาทขึ้นไป	66	16.50
ที่อยู่	400	100.00
ภาคเหนือ	7	1.75
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	3.25

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
ภาคตะวันตก	12	3.00
ภาคกลาง	338	84.50
ภาคตะวันออก	18	4.50
ภาคใต้	9	2.25
ต่างประเทศ	3	0.75

2. พฤติกรรมในการมาท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการมาเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม (รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2) ส่วนมากเป็นการมาเที่ยวและพักค้างคืนที่ จ.สมุทรสงคราม (จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25) โดยส่วนใหญ่จะพักค้างคืนเป็นเวลา 1-2 คืน และผู้ตอบแบบสอบถามอีกส่วนหนึ่ง (จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75) มาเที่ยวแบบเข้าไปเย็นกลับ สำหรับที่พักที่เป็นที่นิยม ได้แก่ รีสอร์ท/โรงแรม (ร้อยละ 56.73) และโฮมสเตย์ (ร้อยละ 36.73) ในการมาเที่ยวนั้น ส่วนใหญ่มาเที่ยวกับเพื่อน (ร้อยละ 36.50) และเที่ยวกับครอบครัว (ร้อยละ 33.00) ส่วนที่เหลือเป็นการมาเที่ยวเองส่วนตัวหรือมากับที่ทำงาน (ร้อยละ 30.50) โดยมีความถี่ในการเดินทางมาเที่ยวไม่บ่อยนัก หรือนานๆ จึงมาเที่ยวสักครั้งหนึ่ง (ร้อยละ 82.25)

วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวที่อัมพวาของผู้ตอบแบบสอบถามค่อนข้างมีความหลากหลาย ที่มากที่สุดได้แก่ มาซื้อสินค้าและรับประทานอาหาร (ร้อยละ 30.50) มาล่องเรือชมหิ่งห้อย (ร้อยละ 11.25) ล่องเรือไหว้พระ (ร้อยละ 4.25) และวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เที่ยวชมธรรมชาติและความเป็นอยู่ของชาวบ้าน และมาพักผ่อน เป็นต้น โดยส่วนใหญ่อยากกลับมาเที่ยวที่ตลาดอัมพวาอีกในอนาคต (ร้อยละ 92.75)

ตารางที่ 2 ลักษณะการมาท่องเที่ยวที่ จ.สมุทรสงคราม

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
ลักษณะการมาท่องเที่ยว	400	100.00
มาเที่ยวเข้าไปเย็นกลับ	155	38.75
มาพักค้างคืน	245	61.25
- จำนวนคืนที่พัก 1-2 คืน	216	
- มากกว่า 2 คืน	29	
ประเภทที่พัก (เฉพาะผู้พักค้างคืน)	245	100.00
รีสอร์ท/โรงแรม	139	56.73
โฮมสเตย์	90	36.73
อื่นๆ	16	6.54
หมู่คณะที่ร่วมเดินทางมาเที่ยว	400	100.00
มากับเพื่อน	146	36.50
มากับครอบครัว	132	33.00
มาเที่ยวเองส่วนตัว	89	22.25
อื่นๆ	33	8.25
ความถี่ในการเดินทางมาเที่ยว	400	100.00
เพิ่งเคยมาครั้งเป็นแรก	44	11.00
ทุกสัปดาห์	11	2.75
ทุกเดือน	16	4.00
นานๆ มาครั้ง	329	82.25
วัตถุประสงค์ที่มาอัมพวา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	400	100.00
มาซื้อสินค้าและรับประทานอาหาร	122	30.50
มาล่องเรือชมหิ่งห้อย	45	11.25
มาล่องเรือไหว้พระ	17	4.25
อื่นๆ	216	54.00
ท่านอยากกลับมาเที่ยวที่ตลาดอัมพวาแล้วอีกหรือไม่	400	100.00
อยากมาอีก	371	92.75
ไม่อยากมาอีก	29	7.25

สำหรับความเห็นต่อการท่องเที่ยวชมหิ่งห้อยในพื้นที่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 78.50) จะกลับมาเที่ยวชมหิ่งห้อยอีกครั้งในอนาคต ปัญหาที่ประสบจากการไปท่องเที่ยวล่องเรือชมหิ่งห้อย เช่น มีหิ่งห้อยน้อยเกินไป เรือมีเสียงดัง เห็นว่าไม่ค่อยมีความปลอดภัยและค่าใช้จ่ายแพง สิ่งที่ควรมีการปรับปรุงในการล่องเรือชมหิ่งห้อย ได้แก่ การปรับปรุงเรือ การปรับปรุงด้านความปลอดภัยให้มากขึ้น และเสาะหาสถานที่ชมหิ่งห้อยที่มีจำนวนมากกว่าในปัจจุบัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ถ้ามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสถานที่ชมหิ่งห้อยหรือทำให้มีหิ่งห้อยเพิ่มมากขึ้น จะยินดีเสียค่าใช้จ่ายในการล่องเรือเพิ่ม (ร้อยละ 65.25) และไม่ต้องการจ่ายเงินเพิ่มร้อยละ 34.75 สำหรับจำนวนเงินที่ยินดีจ่ายเพิ่มเติมอยู่ที่จำนวนเที่ยวละไม่เกิน 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.75 เที่ยวละ 11 - 20 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.75 ส่วนที่ยินดีจ่ายเพิ่มมากกว่าเที่ยวละ 20 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.75 โดยมีความเห็นต่อสถานการณ์ที่มีจำนวนหิ่งห้อยลดน้อยลงและอาจจะหมดไปว่า เป็นเรื่องที่น่าเสียดายและยินดีร่วมมือในการอนุรักษ์ (ร้อยละ 59.25) เป็นเรื่องจำเป็นต้องแก้ไขเร่งด่วน (ร้อยละ 31.00) โดยส่วนผู้ที่เห็นว่าเป็นเรื่องปกติไม่น่าสนใจคิดเป็นร้อยละ 7.75 (รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 3)



ตารางที่ 3 ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวชมหิ้งห้อย

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1. เมื่อมาเที่ยวที่ตลาดอัมพวาครั้งต่อไป ท่านสนใจจะมาล่องเรือชมหิ้งห้อยอีกไหม	400	100.00
มาอีกแน่นอน	125	31.25
มาอีกแต่ไม่รู้เมื่อไหร่	189	47.25
ไม่สนใจแล้ว	78	19.50
ไม่ชอบ	8	2.00
2. ปัญหาที่ประสบจากการไปล่องเรือชมหิ้งห้อยมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	400	100.00
มีหิ้งห้อยน้อยไป	173	43.25
เรือเสียงดัง	30	7.50
ค่าใช้จ่ายแพง	8	2.00
ไม่ปลอดภัย	12	3.00
อื่นๆ	177	44.25
3. ท่านมีความเห็นว่าคุณควรมีการปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวล่องเรือชมหิ้งห้อยอย่างไร	400	100.00
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุง	67	16.75
ปรับปรุงเรือ	106	26.50
เปลี่ยนสถานที่ไปชมหิ้งห้อย	67	16.75
ปรับปรุงด้านความปลอดภัย	85	21.25
อื่นๆ	75	18.75
4. ถ้ามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสถานที่ชมหิ้งห้อยหรือทำให้มีหิ้งห้อยเพิ่มมากขึ้น ท่านยินดีจะเสียค่าใช้จ่ายในการล่องเรือเพิ่มอย่างไรในแต่ละเที่ยว (ปัจจุบันคิดเที่ยวละ 60 บาท/คน)	400	100.00
ไม่ต้องการจ่ายเพิ่ม	139	34.75
ยินดีจ่ายเพิ่มเที่ยวละไม่เกิน 10 บาท	103	25.75
ยินดีจ่ายเพิ่ม เที่ยวละ 11-20 บาท	95	23.75
ยินดีจ่ายเพิ่ม เที่ยวละ 21-30 บาท	30	7.50
ยินดีจ่ายเพิ่ม เที่ยวละ 31-40 บาท	16	4.00
ยินดีจ่ายเพิ่ม เที่ยวละ มากกว่า 40 บาท	17	4.25
5. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับสถานการณ์ที่มีจำนวนหิ้งห้อยลดน้อยลงและอาจจะหมดไป	400	100.00
ไม่สนใจเป็นเรื่องปกติ	31	7.75

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวชมหิ้งห้อย

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
น่าเสียดายและยินดีร่วมมืออนุรักษ์	237	59.25
จำเป็นต้องแก้ไขเร่งด่วน	124	31.00
อื่นๆ	8	2.00

