

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ.....	8
บทบาทโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในการคุ้มครองผู้บริโภค.....	16
บทบาทนักเรียนแกนนำในการคุ้มครองผู้บริโภค.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพ.....	21
การเรียนรู้ตามแนวคิดโครงการเป็นฐาน.....	22
บริบทโรงเรียนกุดขอนแก่นวิทยาคม.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
รูปแบบการวิจัย.....	32
ประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การสร้างและทดสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	34
วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การพิทักษ์สิทธิของตัวอย่าง.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	40
ผลการศึกษาสภาพปัญหาการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียนโรงเรียน กุดขอนแก่นวิทยาคมอำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น.....	40
ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของนักเรียนแกนนำด้าน การใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย โรงเรียนกุดขอนแก่นวิทยาคม อำเภอกุ เวียง จังหวัดขอนแก่น	54
ผลการพัฒนาความรู้ของนักเรียนแกนนำด้านการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่าง- ปลอดภัย โรงเรียนกุดขอนแก่นวิทยาคม อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น.....	57
ผลติดตามการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของนักเรียนแกนนำด้านการใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย โรงเรียนกุดขอนแก่นวิทยาคม อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น.....	57
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	63
สรุปการวิจัย.....	63
อภิปรายผลการวิจัย.....	68
ข้อเสนอแนะ.....	73
บรรณานุกรม.....	74
ภาคผนวก.....	79
ก ใบรับรองการขอจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	80
ข รายงานผู้ทรงคุณวุฒิ.....	82
ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	84
ง ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือการวิจัยและผลการวิเคราะห์ความ ยากง่ายและอำนาจจำแนก.....	108

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	เกณฑ์การแปลผลภาพรวมระดับทัศนคติและระดับความรู้.....	38
4.1	จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล.....	41
4.2	จำนวนและร้อยละของการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารและการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ.....	42
4.3	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ.....	43
4.4	จำนวนและร้อยละของการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาพรวม.....	45
4.5	จำนวนและร้อยละของการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพจำแนกตามผลกระทบและปัจจัยสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ.....	46
4.6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพรายข้อ.....	48
4.7	จำนวนและร้อยละของระดับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพของนักเรียน.....	49
4.8	จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามร้อยละของการตอบความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้อง.....	50
4.9	จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ.....	52
4.10	จำนวนและร้อยละของความต้องการในการอบรมด้านสาธารณสุขของนักเรียน.....	53
4.11	การเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนก่อนและหลังการพัฒนา.....	57
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ 95% CI ของคะแนนการพัฒนาความรู้ของนักเรียนแกนนำด้านการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย.....	58
4.13	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน.....	58
4.14	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่.....	59
4.15	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามความพึงพอใจของนักเรียน.....	60

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
2.1	ระบบการเชื่อมโยงการบริการกับหน่วยงานอื่นๆ โดยการสร้างเครือข่ายกับ บุคคลในท้องถิ่น.....	19
3.1	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	35
4.1	แนวทางการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของนักเรียนแกนนำด้านการใช้ผลิตภัณฑ์ สุขภาพอย่างปลอดภัย.....	55

