

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

- กติกาสายเสนีย์. (2554). *Social Network คืออะไร*. สืบค้น 1 ตุลาคม 2561, จาก <http://keng.com/2008/08/09/what-is-social-networking/>
- กฤษฎา พูลลาภยศ. (2552). *การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่อง พื้นฐานทางด้านตลาดการเงินและสถาบันการเงิน*. (การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- _____. (2548). *เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการศึกษา*. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.
- เกียรติประภม สิ้นรุ่งเรืองกุล. (2553). *ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ฉบับชาวบ้าน)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คงเดช กี่สุขพันธ์ (2558). *เสพข่าวบนโซเชียลมีเดียอย่างไรไม่ให้ถูกครอบงำ*. สืบค้น 12 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.ryt9.com/s/iqry/1819351>
- โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2561). *การใช้ไอซีทีในการจัดการเรียนการสอน*. สืบค้น 24 มีนาคม 2562, จาก <http://www.dlit.ac.th/home.php>
- จารุวัจน์ สองเมือง. (2554). *เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน*. สืบค้น 2 ตุลาคม 2561, จาก <https://sites.google.com/site/rusdee057/khwam-ru>
- จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2552). *เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network)*. สืบค้น 2 ตุลาคม 2561, จาก <http://km-socialnetwork.blogspot.com/2009/12/online-social-network.htm>
- ชนกชนม์ แต่งเติมวงศ์. (2556). กระแสของ Social Network บนโทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน. *วารสารสังคมศาสตร์และศิลปะศาสตร์*. 2(1), 29-33.
- ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์. (2553). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิตสาขามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2546). *การผลิตชุดการเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.

- _____ . (2558). หน่วยที่ 5 ชุดการสอนทางไกล ใน เอกสารการสอนชุดวิชา *สื่อ การศึกษาพัฒนาสรร* หน่วยที่ 1 -8. (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี: สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และวาสนา ทวีกุลทรัพย์. (2540). “ชุดการสอนรายบุคคล” ใน *เอกสารการสอน ชุดวิชาสื่อการศึกษาพัฒนาสรร* หน่วยที่ 4 เล่มที่ 1 นนทบุรี สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณัฐวัฒน์ วงศ์วิลาสนุรักษ์. (2553). การสร้างตราเฉพาะบุคคลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์สมัยใหม่ (Social Media: Tool for Enhancing Business Competency). *วารสารนักบริหาร* 30(4), (ต.ค.-ธ.ค. 2553).
- ดวงพร หวานเย็น. (2556). การจัดการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรม มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2545). *Design e-Learning: หลักการและการสร้างเว็บเพื่อการเรียน การสอน*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวิพงศ์ ศรีสุวรรณ. (2553). *การจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนสื่อสังคมออนไลน์ วิชา ฟิสิกส์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5*. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรเทคโนโลยี ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- ทวิวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ. (2558) “สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมเพื่อการสอน” ใน *เอกสาร การสอนชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อการสอน* เล่ม 2 หน่วยที่ 9 นนทบุรี พิมพ์ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____ . (2562). หน่วยที่ 8 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการแนะแนวในสถานศึกษา. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและระบบงานแนะแนวในสถานศึกษา* หน่วยที่ 8 -15. (พิมพ์ ครั้งที่ 2, น. 1 – 48). นนทบุรี: สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ทัตธนันท์ พุ่มนุช. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาการ ปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัย ศิลปากร, นครปฐม.
- เทพยพงษ์ เศษคิมบง. (2554). *ผลการเรียนด้วยอิเล็กทรอนิกส์แบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มี ต่อความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญา*

- ตรี สาขาครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.
- ธิดารัตน์ ไร่วิบูลย์. (2552). การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่าน www.bloggang.com. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- ธีรวงศ์ วรรณะ. (2545). การพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง ชุดการสอน. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลา.
- นฤชล คงโกคา. (2557). การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยเน้นกระบวนการสืบเสาะหาความรู้บนระบบบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่อง แรงและความดัน กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- บรรพต สุวรรณประเสริฐ. (2544). การพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: เชียงใหม่โรงพิมพ์แสงศิลปะ.
- ปณิชา นิติพรมงคล. (2555). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. บทความวิชาการ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. (2543). คอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบสถานการณ์จำลอง, วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 12(2). 47-52.
- ปวัฒน์ เลาะห์วีร์. (2554). ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ Facebook + Twitter Marketing. กรุงเทพฯ วิตตี้ กรุ๊ป.
- พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงาน. (2558). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.
- พันธุ์ศักดิ์ ไทยสิทธิ. (2555). เครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์ อีกหนึ่งช่องทางของการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 55(11), น.161-168.
- พิมพ์สุรีย์ พงษ์เสื่อ. (2555). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2554). เปิดโลก Tablet สู่ทิศทางการวิจัยด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา: จากแนวคิดสู่กระบวนการปฏิบัติ. เอกสารประกอบการบรรยาย ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา.

- ภาษิตา ตันธนวิกรัย. (2551). *ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อเว็บไซต์เครือข่ายสังคม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม*. *บทวิทยุรายการรัฐรักภาษาไทย*. สืบค้น 2 ตุลาคม 2561, จาก <http://www.moe.go.th/websm/2013/jul/212.html>.
- วัฒน์ ภูวทิศ. (2554). การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว (The Usefulness of Online Social Media and Ethical Effects upon News Reporting Among Journalists). *วารสารนักบริหาร*, 31,(1), 166-174.
- ศิริพร กนกชัยสกุล. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์. *วารสารนักบริหาร*, 30(1), 20-26.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2553). *เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีศึกษา YouTube วิดีโอออนไลน์สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือทำลายล้าง*.
- สังัด อุทรานันท์. (2532). *พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร*. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สนอง น้อยเอี่ยม. (2550). *ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาการใช้ห้องสมุด เรื่องการจัดเก็บและการสืบค้นสารสนเทศ สำหรับนักเรียนนายสิบ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (2555-2559)*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน. (2555). *คู่มืออบรมปฏิบัติการบูรณาการบูรณาการใช้คอมพิวเตอร์พกพา (Tablet) เพื่อยกระดับการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- สุธัญรัตน์ ใจจันทร์. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก*. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- สุภาพร ก้อนเทียน. (2550). *ชุดการเรียนรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย วิชาการนำเสนอด้วยคอมพิวเตอร์ เรื่องการนำเสนอ และการจัดเก็บสไลด์คอมพิวเตอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เขตพื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 2*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.

- อรรรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง. (2554). Social Media เครื่องมือเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ (Social Media: Tool for Enhancing Business Competency). *วารสารนักบริหาร*, 30(4), 12-15.
- อิทธิพล ปรีดีประสงค์ (2555). ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้น 14 มกราคม 2562, จาก <http://gotoknow.org/blog/virtualcommunitymanagement/288469>.
- แอนณา อิ่มจำลอง และวิไลวรรณ จงวิไลเกษม. (2556). การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนรู้การสอนทางด้านนิเทศศาสตร์. *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์*, 7(2): 75-93.

ภาษาอังกฤษ

- Best, John W. and Kahn, Jams V. (1993). *Research in Education*. Boston: Allyn and Bacon.
- Bloom, B. S. (1975). *Evaluation of learning in secondary school*. NY: Mcgraw – Hill.
- Bruce, Steve., & Yearley, Steven. (2006). *The SAGE Dictionary of Sociology*. London: SAGE.
- Crobach, L.J. (1984). *Essentials of Psychological Testing*.(4thed). NY: Harper & Row Define: Responsibility.
- Elizabeth, F. Churchill. (2012). Social Media Meaning. Proceeding of the 2012 international. workshop on Socially-aware multimedia. NY. USA: Pages 43-44.
- Kommers, P. (2011). *Social Media for Learning by Means of ICT*. Retrieved April 12, 2018, from <http://www.iite.unesco.org/pics/publications/en/files/3214685.pdf>.
- Lafferty, Peter and Rowe, Julain. (1995). *The Hutchison Dictionary of Science*. 2th ed. Oxford. Great Britain: Helicon.
- Liu, Yong. (2010). *User-Generated Content on Social Media: Predicting Market Success with Online Word-of-Mouth*. IEEE Intelligent Systems, January/February 2010. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2655800>
- Poore, M. (2013). *Using social media in classroom: a best practice guide*. London: SAGE Publications Ltd.
- Safko, Lon. & Brake, David K. (2010). *Social Media Bible*. Hoboken, NJ: Wiley & Sons.
- Safran, C. (2010). *Social media in Education*. Thesis for the Award of the Academic Degree of a Doctor of Technology, Graz University of Technology.
- Scott, David Meerman. (2007). *The New Rules of Marketing & PR*. New Jersey: Wiley & Sons.

- Smith, C.B. (1986). *Reading Instruction: Diagnostic Teaching in the Classroom*. NY: Macmillan.
- Wikipedia. (2010). Social Network. Available from: <http://www.wikipedia.org>.
- Williamson, Andy. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. [Online]. Available from: <http://www.ipu.org/PDF/publications/SMG2013EN.pdf>
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edition. NY: Harper and Row Publication.

