

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2546). เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร. ใน ประมวลสาระและแนว
การศึกษาชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กฤษณา หนองคาย, นิชา พันธุ์ควนิชย์ และ สามารถ ปิติพัฒน์. (2558). พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์สื่อสังคม
ของประชาชนในจังหวัดอุดรธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี,
4(2), 129-150.
- โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ และปารณัฐ สุขสุทธิ. (2552). เอกสารวิชาการ งานมหกรรมสุขภาพชุมชน 2552
"ศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุข : บทบาทและบริบทที่เปลี่ยนไปในสังคมไทย".
- ขวัญจุฑา คำบรรลือ. (2558). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับ
รับศูนยรวิวรรณสายพันธุ์กล้วยเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดกำแพงเพชร. (วิทยานิพนธ์ การศึกษา
มหาบัณฑิต เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา), มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- จินตนา พลศรี. (2555). การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยาด้วย QR Code. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- ฉัตรธพล คงหัวรอบ. (2549). ปัจจัยผู้ดูแล การพึ่งพาและการทำหน้าที่ของครอบครัวที่มีผลต่อการควบคุม
โรคเบาหวานชนิดไม่พึ่งอินซูลินในผู้ป่วยสูงอายุ โรงพยาบาลลานสัก อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี.
(วิทยานิพนธ์ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ฉัตรภา ทัดถโกศล และมณีนรัตน์ เตชะวิเชียร. (2555). สื่อการสอนสำหรับให้ความรู้ในผู้ป่วยเบาหวาน :
Diabetes Conversation Maps. วารสารโภชนาการ, 47(1), 35-47.
- ชนิดา ปิโชติการ, สำอาง สืบสมาน และรุจิรา สัมมะสุต. (2556). รายการอาหารแลกเปลี่ยน ใน เอกสารการ
สอนชุดวิชาอาหารและโภชนบำบัด. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชลธิชา เคนวงษ์, ดวงมล พิมพรัตน์ และทัสสุนีย์ กิริติพงศ์ธรรม. (2559). นวัตกรรม: สรภัญญะเบาหวานพา
เพลิน. อุดรธานี: วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี อุดรธานี.
- ช่อทิพย์ บรมธนรัตน์. (2554). ความยั่งยืนของโครงการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ความรู้ผู้สูงอายุ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ, 4, 36-47.
- ชุลีกร ด่านยุทธศิลป์. (2554). การสร้างเสริมสุขภาพ ทุนส่วนสุขภาพ และการเสริมสร้างพลังอำนาจใน
ชุมชน วารสารพยาบาลสาธารณสุข 25(3), 82-91.
- ฐิติ วิทยาสรณะ และลฎาภา เหลืองอ่อน. (2556). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหาทางด้าน
นาฏศิลป์ผ่านเว็บไซต์สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 16 (2), 258-274.
- ดวงเดือน พันธมนาวิน. (2524). พฤติกรรมศาสตร์เล่ม 2 จิตวิทยาจริยธรรมและจิตวิทยาการศึกษา.
กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฉันทพร ธนารุณ. (2556). การออกแบบสื่อผสมเพื่อการเรียนรู้โรคเบาหวานในผู้ป่วยวัยชรา. Veridian E-
Journal, 6(5), 1-15.

- ฉันทยาภรณ์ เหลี้ยวตระกูล. (2554). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของ ผู้สูงอายุ. (วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การสื่อสารศึกษา), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ธัญญารัตน์ แสงเมือง และพิมพ์ สุตรา. (2558). การให้ความรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์เรื่องการดูแลผู้ป่วยเบาหวาน และครอบครัวในคลินิกเบาหวาน โรงพยาบาลสกลนคร. วารสารโรงพยาบาลสกลนคร, 18(3), 37-43.
- เดือนใจ ทองเกล็ด. (2549). การประเมินสื่อเพื่อการดูแลตนเองในผู้เป็นเบาหวาน : กรณีศึกษาเฉพาะ โรงพยาบาลแห่งหนึ่งสังกัดกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต การพยาบาล ผู้ใหญ่), มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.
- นฤเทพ สุวรรณธาดา, สมคิด แซ่หลี่ และสรเดช ครุฑจ้อน. (2556). การประยุกต์ใช้คิวอาร์โค้ดในการบันทึก ข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสำเร็จการศึกษาโดยนำเข้าสู่ข้อมูลผ่านระบบเก็บข้อมูลออนไลน์. วารสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ, 9(2), 20-26.
- นิพนธ์ แจ้งเอี่ยม. (2544). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: เอกมัยการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- บุญทิพย์ สิริธรรังศรี. (2538). ผู้ป่วยเบาหวาน: วิเคราะห์กรณีศึกษาผู้ทีนอนรักษาในโรงพยาบาลทั่วประเทศ. วารสารสุขุทัยธรรมมาธิราช, 8(3), 32-43.
- ปัญญา ชมภูวรัช. (2551). การให้ความรู้โดยใช้สื่อวีดิทัศน์เรื่องการดูแลผู้ป่วยเบาหวานชนิดไม่พึ่งอินซูลิน สำหรับผู้ป่วยเบาหวานและครอบครัวในหน่วยคู่สัญญาหลักบริการปฐมภูมิหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ปิยนุช พูลสวัสดิ์. (2558). การพัฒนาสื่อดิจิทัลทางการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของบริษัท อีโตคิน เทคโนโลยี จำกัด. (ครุศาสตร ุตสาหกรรรมมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพมหานคร.
- พงศธร เศรษฐีธรร. (2558). การสื่อสารดิจิทัล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรเพ็ญ พยัคฆาภรณ์. (2539). การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุไทย. (วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต การประชาสัมพันธ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- ภูษนิศา ไพโรจน์. (2550). การรับรู้เกี่ยวกับการควบคุมอาหารการสนับสนุนจากครอบครัวในการควบคุม อาหาร และพฤติกรรมควบคุมอาหารของผู้สูงอายุที่เป็นเบาหวาน. (วิทยานิพนธ์ พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต การพยาบาลผู้ใหญ่), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลา.
- ริญญานันท์ คันธา. (2552). การพัฒนาโปรแกรมการให้ความรู้เรื่องเบาหวานแบบมีปฏิสัมพันธ์โดย คอมพิวเตอร์เพื่อการดูแลอาหารด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ. (วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.
- ลักขณา สรวิวัฒน์. (2544). จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์
- ลักษณา ลอยเจริญ. (2548). ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อส่งเสริมการดูแลตนเองเพื่อเพิ่มความรู้และปรับปรุง พฤติกรรมการดูแลตนเองในผู้เป็นเบาหวาน. (วิทยานิพนธ์ พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต การพยาบาล อนามัยชุมชน) มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.

วงหทัย ต้นวีระวงศ์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วริน มโนรมณ์, รสขงพร โกมลเสวิน, และธีรพล ภูรัต. (2553). กระบวนการและประสิทธิภาพของการสื่อสารของศูนย์ให้ความรู้เรื่องโรคเบาหวานเพื่อการดูแลตนเองของโรงพยาบาลราชวิถี BU Academic

Review. 9 (1), 111-120.

ศรีสมร คงพันธุ์. (2544). ตำรับอาหารต้านเบาหวาน. กรุงเทพมหานคร: แสงแดด.

สมาคมโรคเบาหวานแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี.

สืบค้นจาก <http://www.dmthai.org>

สยาม อรุณศรีมรกต และยงยุทธ วัชรดุลย์. (2559). เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต. วารสารวิจัยสหวิทยาการไทย, 11(3), 1-7.

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล. (2552). สถิติบริโภคน้ำตาลภายในประเทศ พ.ศ. 2526-2552. ใน สุวิทย์ วิบูลย์ผลประเสริฐ, การสาธารณสุขไทย 2551-2553. นนทบุรี: กระทรวงสาธารณสุข หน้า 99.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

พ.ศ.2559. สืบค้นจาก

http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/files/icthh_report_59.pdf

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. (2559). การสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกาย ครั้งที่ 5 พ.ศ. 2557 (วิจัย เอกพลากร บรรณาธิการ). นนทบุรี: สถาบันฯ.

ลำอาง สืบสมาน และบุญทิพย์ สิริธรงค์ศรี. (2554). บทบาทของนักการศึกษากับการป้องกันและควบคุมเบาหวานในโรงเรียน. วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช, 24(2), 22-35.

สินีนากู ลิขิตรัตน์เจริญ. (2543). การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการสนับสนุนและให้ความรู้แก่ผู้ป่วยโรคเบาหวานในประเทศไทยด้วยการวิเคราะห์ห่อภิมาณ. (วิทยานิพนธ์ พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.

สุพัตรา วงษ์สุทธโธ, จินดาวัลย์ วิบูลย์อุทัย และวัลภา ศรีบุญพิมพ์สวย. (2557). การประยุกต์ใช้แบบบันทึกรายการอาหารร่วมกับสื่อพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพช่องปากของผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 อายุ 35-44 ปี ตำบลศรีวิไล. วารสารโรงพยาบาลสกลนคร, 17(1), 98-105.

สุพัตรา สุภาพ. (2542). สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

สุภาพร หลายระหาร, เนติยามร์ แจ่มทิม และปริญทร์ ศรีศศลักษณ์. (2553). ปัญหาและความต้องการของผู้ดูแลและผู้สูงอายุ จังหวัดสุพรรณบุรี. สุพรรณบุรี.

สุวิมล ว่องวานิช. 2556. Formative Research: การวิจัยเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ใน การประชุมทางวิชาการของคุรุสภา ประจำปี 2556 “การวิจัยเพื่อเพิ่มคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาวิชาชีพ” หน้า 21-27

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2555). อสม. พลังยิ่งใหญ่ คนไทยปลอดภัยบริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานฯ.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี).2560). ทะเบียนผู้ป่วยโรคเบาหวานในเขตบริการ รพบางสีทอง .สต. สืบค้นจากhttp://203.157.109.88/chronic/rep_dmptall.php

อัษฎา เหมะจันทร์. (2546). ความต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับยาของผู้ป่วยโรคเบาหวานที่มารับบริการที่แผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จังหวัดนนทบุรี. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สารสนเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.

อภิญา ศิริพิทยาคุณกิจ และสมจิต หนูเจริญกุล. (2548). การทบทวนแบบบูรณาการงานวิจัยเกี่ยวกับโปรแกรมให้ความรู้แก่ผู้ป่วยเบาหวานในประเทศไทย. วารสารวิจัยทางการแพทย์ 9 (1), 13-27

อมรรัตน์ ประเสริฐไทยเจริญ และรัชนิภรณ์ ทรัพย์กรานนท์. (2547). ผลของการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในผู้ป่วยสูงอายุโรคเบาหวานโดยใช้สื่อเพลงหมอลำ. วารสารคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 12(2), 43-54.

อมรรวรรณ ฤทธิเรือง, นัยนา พิพัฒน์วิมิชชา และพรชัย จุลเมตต์. (2556). ผลของโปรแกรมการส่งเสริมสมรรถนะแห่งตนและการสนับสนุนทางสังคมในการออกกำลังกายแบบโนราห์ประยุกต์ต่อระดับไกลโคไซด์เลทฮีโมโกลบินในผู้สูงอายุโรคเบาหวานชนิดที่ 2 วารสารพยาบาลสงขลานครินทร์, 36(1), 179-199.

อรรถการ สัตยพานิชย์. (2558). 50 ปี ส่วนประสมทางการตลาด สู่การเติบโตของศาสตร์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร จากมุมมองนักวิชาการและนักสื่อสารการตลาด. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 23(42), 247-267.

อุรารักษ์ จันทิมา. (2553). เครื่องมือสื่อการสอนผ่านระบบเว็บไซต์มัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้และวางแผนการบริโภคอาหารด้วยตนเองจากเทคนิคการนับหน่วยคาร์โบไฮเดรตในผู้ป่วยวัยรุ่นที่เป็นเบาหวานชนิดที่ 1. มหาวิทยาลัยมหิดล.

Allport, A. (1985). The historical background of social psychology. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.). Handbook of social psychology (Vol. 1, 3rd ed., pp. 1-46). New York: Random House.

Baker, A & Wardle, J. (2002). Increasing Fruit and Vegetable Intake Among Adults Attending Colorectal Cancer Screening. *Cancer Epidemiology Biomarkers & Prevention*, 11, 203-206.

Benhamou, P. (2016). Diabetes enters digital era: a major reality, an opportunity for patients, a challenge for professionals. *Correspondances En Metabolismes Hormones Diabetes Et Nutrition*, 20(3), 45-45.

Berlo, D. (1960). The process of communication : an introduction to theory and practice. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

- Bloom, B. S. (Ed.). (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: Cognitive domain*. New York: Longmans.
- Chrvala, C., Dawn Sherr Ruth Lipman. (2016). Diabetes Self-Management Education for Adults with Type 2 Diabetes Mellitus: A Systematic Review of the Effect on Glycemic Control. *Patient education and counseling*, 99(6), 926-943.
- Diabetes U. K. (2015). State of the Nation 2016: Time to Take Control of Diabetes. สืบค้นจาก <https://www.diabetes.org.uk/Professionals/Position-statements-reports/Statistics/State-of-the-Nation-2016-Time-to-take-control-of-diabetes/>
- Greenhalgh, T., Jackson, C., Shaw, S. & Janamian, T. (2016). Achieving Research Impact Through Co-creation in Community-Based Health Services: Literature Review and Case Study. *Milbank Q*, 94(2), 392-429.
- Joob, B. & Wiwanitkit, V. (2016). Smartphone for Managing Diabetes. *Canadian Journal of Diabetes*, 40(2), 108-108.
- Kaufman, N. & Salahi, A. (2017). Using Digital Health Technology to Prevent and Treat Diabetes. *Diabetes Technology & Therapeutics*, 19, S59-S73.
- Keeratiyutawong, P., & Hanucharunkul, S. (2010). A long term follow-up of the effectiveness of a self-management program in persons with type 2 diabetes. *Rama Nurs J*, 16(2), 293-308.
- Kind, T. & Evans, Y. (2015). Social media for lifelong learning. *International Review of Psychiatry*, 27(2), 124-132.
- Najor, J. M. (2014). Promoting Healthy, Home-cooked Meals: Formative Research for a Social Marketing Program Targeting Low-income Mothers. University of Kentucky.
- O'Hern, M. & Rindfleisch, A. (2010). Customer co-creation *Review of marketing research* (pp. 84-106): Emerald Group Publishing
- Papier, K., Jordan, S., D'Este, C., Bain, C., Peungson, J., Banwell, C., . . . Sleigh, A. (2016). Incidence and risk factors for type 2 diabetes mellitus in transitional Thailand: results from the Thai cohort study. *BMJ Open*, 6(12).
- Peng, W., Yuan, S., & Holtz, B. (2016). Exploring the Challenges and Opportunities of Health Mobile Apps for Individuals with Type 2 Diabetes Living in Rural Communities. *Telemedicine and E-Health*, 22(9), 733-738.
- Pereira, M. (2014). *Nutrition and Type 2 Diabetes: Etiology and Prevention*. Boca Raton: CRC Press.

- Phra Thanit Sirivathano (Loonnawan). (2558). The Model and Process of Buddha-Dhamma communication through Social Media of Buddhist Monks in Thailand. *Journal of International Buddhist Studies*, 6(2), 85-88.
- Powers, M., J. Bardsley, M. Cypress, P. Duker, M. M. Funnell, A. Hess Fischl, . . . E. Vivian. (2015). Diabetes Self-Management Education and Support in Type 2 Diabetes: A Joint Position Statement of the American Diabetes Association, the American Association of Diabetes Educators, and the Academy of Nutrition and Dietetics. *Diabetes Care*, 38(7), 1372-1382.
- Prahalad, C., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creation experiences: The next practice in value creation. *Journal of interactive marketing*, 18(3), 5-14.
- Sarkar, U., Karter, A., Liu, J., Adler, N., Nguyen, R., Lopez, A., & Schillinger, D. (2011). Social Disparities in Internet Patient Portal Use in Diabetes: Evidence That the Digital Divide Extends Beyond Access. *Journal of the American Medical Informatics Association*, 18(3), 318-321.
- Schramm, W. (1969). The mass media as sources of public affairs, science, and health knowledge. *Public Opinion Quarterly*, 33(2), 197-209.
- Schreier, G., Eckmann, H., Hayn, D., Kreiner, K., Kastner, P., Lovell, N. (2012). Web Versus App: Compliance of Patients in a Telehealth Diabetes Management Programme Using Two Different Technologies. *J Telemed Telecare*, 18(8), 476-480.
- Shah, V & Garg, S. (2015). Managing diabetes in the digital age. *Clinical Diabetes and Endocrinology*, 1(1), 16.
- Wister, A. V., Malloy-Weir, L. J., Rootman, I. & Desjardins, R. (2010). Lifelong educational practices and resources in enabling health literacy among older adults. *Journal of Aging and Health*, 22(6), 827-854.
- World Health Organization. (1997). Jakarta Declaration on Leading Health Promotion into the 21st Century. The Fourth International Conference on Health Promotion: New Players for a New Era - Leading Health Promotion into the 21st Century, meeting in Jakarta from 21 to 25 July 1997.
- Yiengprugsawan, V., Seubsman, S., & Sleight, A. (2012). Psychological distress and mental health of Thai caregivers. *Psychology of Well-Being: Theory, Research and Practice*, 2(4). doi:10.1186/2211-1522-2-4