

ชื่อเรื่อง	การเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทย
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาวีน ชินะโชติ และคณะ
ปีที่แล้วเสร็จ	2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทย (2) ศึกษาอิทธิพลการรับรู้กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยที่มีต่อการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทย (3) ศึกษาเทียบเคียงการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และประเด็นกลยุทธ์ของประเทศที่พัฒนาแล้วที่มีการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม 5.0 ได้แก่ ประเทศอาเซียน ญี่ปุ่น และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (4) เสนอแนะกลยุทธ์ในการพัฒนาภาคธุรกิจอุตสาหกรรมของไทยที่จะนำไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ ผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมจะขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม อุตสาหกรรมทั้ง 5 กลุ่ม มีจำนวนตัวอย่าง 512 ตัวอย่าง ส่วนวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกมีผู้ให้ข้อมูล คือ กรรมการสภาอุตสาหกรรม จำนวน 1 คน คณะกรรมการแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม หรือผู้บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน และนักวิชาการ จำนวน 1 คน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิ คือ การสัมภาษณ์ ข้อมูลทุติยภูมิ คือ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ประเด็นการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0

ผลการวิจัย พบว่า (1) กลุ่มอุตสาหกรรมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทยมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและกำลังดำเนินการอยู่ (2) อิทธิพลการรับรู้กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (3) ธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมปรับการผลิตเข้าสู่ อุตสาหกรรม 4.0 คล้ายกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และ (4) ในการเตรียมความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรมไทย เพื่อก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 กลยุทธ์ด้านการแข่งขัน และ กลยุทธ์ในภาพรวมขององค์กร ควรมีการปรับโครงสร้างองค์กร การใช้เทคโนโลยีด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย เพื่อสอดคล้องกับการทำงานในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควรมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้ทันสมัย พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน ด้านความรู้ ด้านทักษะและความสามารถ ด้านทัศนคติ และ การปรับเปลี่ยนหน้าที่ ทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการทำงานในยุคอุตสาหกรรม 4.0

**คำสำคัญ:** การเตรียมความพร้อม, ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม, อุตสาหกรรม 4.0

**Title:** The Readiness of Industrial Business Sector towards Industrial 4.0 in Thailand  
**Researcher(s):** Assistant Professor Dr.Pavin Chinachoti et al.  
**Year:** 2019

### **Abstract**

This research aimed at (1) studying the readiness of the industrial business sector toward Thailand industry 4.0 (2) studying the perception influenced a strategic framework to drive Thailand industry goal that the readiness of the industrial business sector toward Thailand industry 4.0 (3) comparing the preparation of the industrial business sector in ASEAN members where closed to Thailand context and strategy of the developed countries that are developed into the industry 5.0 (4) proposing the strategies to develop the industrial business sector into Thailand industry 4.0.

This research was mixed methods research. The population of quantitative research was the executives of industry group where are driven by innovation for 5 groups. The sample size was 512 sampling. The qualitative research used the in depth-interview from a committee of the Federation of Thai Industries for 1 person, the committee of industry group where are driven by innovation or an executive of the industrial business sector for 5 people. The primary data source was the interview. The secondary data was a documents and related researches to afford the preparation the industrial business sector into Thailand industry 4.0.

The results revealed that (1) the industrial business sectors were readiness for change and progress into Thailand industry 4.0. (2) the perception influenced a strategic framework to drive Thailand industry goal was at positively correlated with the variables of industrial business sector to industries 4.0 with statistically significant at the .01 level (3) the industrial business sector in Thailand changed the manufacturing into industry 4.0 as same as the developed countries. (4) the preparing trend for the Thai industry to step into the industrial 4.0, competition strategy and overall strategy of the organization, reorganizing the organizational structure, contain the technology in both of hardware and software to support the work in the industrial 4.0, change the working process up to date, human resources should consist of 2 subjects that were individual performance including the knowledge, skills and ability, attitude and so on and modify the human resources function into industry 4.0

**Keywords:** The Readiness, Industrial Business Sector, Industrial 4.0