

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ/นิยามปฏิบัติการ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0	9
กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี.....	14
ผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ปีที่ 2 ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2561)	16
กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย	18
การเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรม 4.0 ไทย	19
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ	22
แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างองค์การ	23
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
ขั้นตอนการดำเนินการ	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การตรวจสอบเครื่องมือ	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย	40
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทย	40
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาอิทธิพลการรับรู้กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศไทยที่มีต่อการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทย	47
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาเทียบเคียงการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และประเด็นกลยุทธ์ของประเทศไทยที่พัฒนาแล้วที่มีการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมเป็น อุตสาหกรรม 5.0 ได้แก่ ประเทศอาเซียน ญี่ปุ่น และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	62
บทที่ 5 สรุปการวิจัย และข้อเสนอแนะ	107
สรุปการวิจัย	107
อภิปรายผล	111
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยใช้ประโยชน์	119
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	119
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	
ก แบบสัมภาษณ์	124
ข แบบสอบถาม	130
ประวัติผู้วิจัย	139

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 การจำแนกกลุ่มอุตสาหกรรมในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตามอุตสาหกรรมจะขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	31
ตารางที่ 4.1 ความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม	41
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	47
ตารางที่ 4.3 การรับรู้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ระยะ 20 ปี	49
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย กับการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทย	53
ตารางที่ 4.5 อิทธิพลของการรับรู้กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศไทยที่มีต่อการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรม 4.0	56
ตารางที่ 4.6 การพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ Industry 4.0 ของประเทศต่างๆ ในเอเชีย	69
ตารางที่ 4.7 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านองค์การ	73
ตารางที่ 4.8 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างองค์การ	75
ตารางที่ 4.9 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในองค์การ	78
ตารางที่ 4.10 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการในองค์การ	81
ตารางที่ 4.11 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสมรรถนะระดับบุคคล	84
ตารางที่ 4.12 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับแนวโน้มการปรับเปลี่ยนหน้าที่ทรัพยากรมนุษย์	89
ตารางที่ 4.13 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงด้านกลยุทธ์องค์การ	91
ตารางที่ 4.14 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี	93
ตารางที่ 4.15 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงด้านกระบวนการ	95
ตารางที่ 4.16 ตัวแปรที่ปรากฏเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรมนุษย์	100
ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)	105
ตารางที่ 4.18 กลยุทธ์ได้จากการวิเคราะห์ด้วย SWOT Matrix	105
ตารางที่ 4.19 การกำหนดยุทธวิธีในการเตรียมความพร้อม	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 5.1	เทคโนโลยีที่ควรนำมาใช้สำหรับอุตสาหกรรม 4.0 ในประเทศไทยและสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	116
--------------	--	-----



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ภาพที่ 4.1 จำนวนประเด็นแนวโน้มและปัญหาของภาคธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	104

