

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1-1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1-1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	1-4
1.3 ขอบเขตโครงการวิจัย	1-4
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	1-7
1.5 คำนิยามศัพท์	1-8
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	1-9
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>2-1</b>
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	2-1
2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวราคาสินค้าเกษตร	2-3
2.3 โครงสร้างราคาโภคภัณฑ์	2-6
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน	2-8
2.5 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้าว	2-10
2.6 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยางพารา	2-11
2.7 การศึกษาเชิงประจักษ์	2-14
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>3-1</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	3-2
3.2 เครื่องมือการวิจัย	3-5
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3-6
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	3-7

บทที่ 4 ผลการศึกษา	4-1
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	5-1
5.1 สรุปผลการศึกษา	5-1
5.2 อภิปรายผล	5-5
5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	5-6



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ 5 อันดับแรก พ.ศ. 2561	1-1
2.1 ปริมาณการส่งออกข้าวของโลก	2-10
4.1 ผลการทดสอบความนิ่งของอนุกรมเวลาราคาข้าว (RICE) โดยวิธี ADF	4-9
4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวของ RICE	4-11
4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลของราคาในตลาดข้าว (RICE)	4-12
4.4 การวิเคราะห์การแยกส่วนความแปรปรวนของราคาในตลาดข้าว (RICE)	4-13
4.5 ราคา อุปสงค์ และอุปทานข้าวในตลาดโลก	4-17
4.6 ปริมาณการผลิตและส่งออกในตลาดข้าวของประเทศไทย	4-18
4.7 ส่วนแบ่งการตลาดข้าวของไทยและประเทศผู้ผลิตที่สำคัญในตลาดโลก ปี 2561/62	4-18
4.8 ผลการทดสอบความนิ่งของอนุกรมเวลาราคายางพารา (RUB) โดยวิธี ADF	4-27
4.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาวของ RUB	4-30
4.10 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลของราคาในตลาดยางพารา (RUB)	4-30
4.11 การวิเคราะห์การแยกส่วนความแปรปรวนของราคาในตลาดยางพารา (RUB)	4-32
4.12 ปริมาณการผลิตและส่งออกในตลาดยางพาราของประเทศไทย	4-37
4.13 ส่วนแบ่งการตลาดยางพาราของไทยและประเทศผู้ผลิตที่สำคัญในตลาดโลก ปี 2561/62	4-37
4.14 เปรียบเทียบโครงสร้างตลาดและโครงสร้างราคาข้าวและยางพารา	4-40

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 อุปสงค์และราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	2-2
2.2 โครงสร้างราคาโภคภัณฑ์	2-7
2.3 จำนวนและอำนาจในการต่อรอง	2-8
2.4 ตัวอย่างการใช้ impulse response ในการอธิบายการตอบสนองของตัวแปร	2-9
2.5 ส่วนแบ่งการตลาดผลผลิตยางพาราของโลก	2-12
2.6 ส่วนแบ่งการตลาดการส่งออกยางพาราของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ	2-13
2.7 การเคลื่อนไหวราคายางแผ่นรมควันชั้น 3	2-14
3.1 การเคลื่อนไหวราคาข้าวหน้าฟาร์ม (ก) ราคาขายส่ง (ข) และราคาตลาดโลก (ค)	3-4
3.2 การเคลื่อนไหวราคายางพาราหน้าฟาร์ม (ก) ราคาขายส่ง (ข) ราคาส่งออก (ค) และราคาตลาดโลก (ง)	3-5
4.1 โครงสร้างตลาดและอำนาจในการผูกขาด	4-1
4.2 ห่วงโซ่อุปทานในตลาดข้าวไทย	4-3
4.3 การเคลื่อนไหวของราคาข้าวในระดับต่างๆ	4-5
4.4 เปรียบเทียบระดับราคาข้าวที่แต่ละกลุ่มได้รับ	4-6
4.5 ความสัมพันธ์ของราคาข้าวในระดับต่างๆ	4-12
4.6 การวิเคราะห์การตอบสนองแบบฉับพลันของราคาข้าว (RICE)	4-15
4.7 ปัจจัยที่มีผลต่อโครงสร้างราคาข้าว	4-16
4.8 ห่วงโซ่อุปทานในตลาดยางพาราของไทย	4-21

4.9	อำนาจการต่อรองในโครงสร้างตลาดยางพารา	4-22
4.10	การกระจุกตัวของผู้ส่งออกรายใหญ่	4-23
4.11	การเคลื่อนไหวของราคายางพาราในระดับต่างๆ	4-24
4.12	เปรียบเทียบระดับราคายางพาราที่แต่ละกลุ่มได้รับ	4-25
4.13	ความสัมพันธ์ของราคายางพาราในระดับต่างๆ	4-31
4.14	การวิเคราะห์การตอบสนองแบบฉับพลันของราคายางพารา (RUB)	4-34
4.15	ปัจจัยที่มีผลต่อโครงสร้างราคายางพารา	4-36

