

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากทุนวิจัยวิชาการสำหรับคณาจารย์ ประจำปีงบประมาณ 2561 ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ที่ได้ให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัย รวมถึงคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร ครูอาจารย์ นักวิชาการทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนขอขอบคุณผู้บริหารและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ตอบแบบสอบถาม คณาจารย์และกัลยาณมิตรทุกท่านที่ให้คำแนะนำและเกื้อหนุนเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัย รวมถึงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและมีส่วนร่วมในการดำเนินการวิจัยทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดด้านส่วนประสมการตลาดของผู้ประกอบการ SMEs และนำไปสู่การกำหนดแผนงานในการดำเนินงานด้านการตลาดและแผนงานที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0 สามารถแข่งขันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป

คณะผู้วิจัย

