

คำนำ

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV กรณีศึกษาสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งประเมินศักยภาพทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ให้ผู้ประกอบการที่จะไปดำเนินธุรกิจก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV ให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพต่อไป

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และขอขอบคุณสาขาวิชาวิทยาการจัดการในการอนุญาตให้ผู้วิจัยได้ดำเนินการดำเนินการวิจัยเรื่องนี้ ทั้งนี้งานวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ประจำปีงบประมาณ 2560 ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางการวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการงานก่อสร้าง และมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการนำไปใช้เป็นแนวทางสร้างกลยุทธ์ทางการแข่งขันขององค์กรตนเองให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร. ทิพวรรณ บุญย์เพิ่ม

ผู้วิจัย

กุมภาพันธ์ 2563