

## สารบัญ

		หน้า
บทสรุปผู้บริหาร		ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)		ถ
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)		ค
คำนำ		บ
สารบัญ		ผ
สารบัญตาราง		พ
สารบัญภาพ		ย
<b>บทที่</b>		
<b>1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	1. ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
	2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	3. ขอบเขตของการวิจัย	3
	4. นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
<b>2</b>	<b>การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
	1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขัน	7
	2. ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจก่อสร้าง	29
	3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโครงการก่อสร้าง	37
	4. ความรู้เกี่ยวกับเงินทุนของกิจการก่อสร้างระหว่างประเทศ	52
	5. ข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	59
	6. ข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	74
	7. สถานการณ์การค้าเงินธุรกิจก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV	84
	8. ความร่วมมือขององค์กรวิชาชีพด้านการก่อสร้างในอาเซียน	94
	9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	98
	10. กรอบแนวคิดในการวิจัย	101
<b>3</b>	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>105</b>
	1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล	105

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	106
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	108
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	108
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>111</b>
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลและองค์การของผู้ให้ข้อมูล	111
ตอนที่ 2 สภาพและปัจจัยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจ ก่อสร้างไทยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	119
ตอนที่ 3 กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจ ก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV กรณีศึกษาสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว (สปป.ลาว) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	143
ตอนที่ 4 กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจ ก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV ในมุมมองของผู้วิจัย	153
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>155</b>
1. สรุปผลการวิจัย	155
2. การอภิปรายผล	182
3. ข้อเสนอแนะ	202
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>205</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ก. แบบสัมภาษณ์	213
ข. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสัมภาษณ์	225
ค. รายชื่อกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล	229

## สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
2-1	บริการสาขาการก่อสร้างและบริการทางวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องและกิจกรรมย่อย	31
2-2	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างงานก่อสร้างของภาครัฐและงานก่อสร้างของภาคเอกชน	32
2-3	การเปรียบเทียบการรับงานก่อสร้างในต่างประเทศระหว่างกลุ่มผู้ทำการก่อสร้างแยกตามขนาดองค์การ	34
2-4	ภาพรวมของความสัมพันธ์ของกระบวนการจัดการโครงการ กระบวนการจัดการงานก่อสร้างผ่านกลุ่มกระบวนการ กับองค์ความรู้ด้านการจัดการ	48
2-5	ปัญหา/อุปสรรค และผลกระทบทางการค้าระหว่างไทยกับ สปป.ลาว	65
2-6	จุดแข็งของ สปป.ลาว	66
2-7	จุดอ่อนของ สปป.ลาว	67
2-8	อัตราค่าจ้างแรงงานล่วงเวลาของ สปป.ลาว	73
2-9	ปัญหา/อุปสรรค และผลกระทบทางการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา	78
2-10	การกำหนดทุนขั้นต่ำสำหรับการจดทะเบียนบริษัท	80
2-11	สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขสำหรับการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	82
2-12	อัตราเงินเดือนของชาวเมียนมา	83
2-13	ข้อกำหนดและรายละเอียดเกี่ยวกับการจ้างแรงงานของเมียนมา	83
2-14	อัตราภาษีของเศรษฐกิจโลกและ CLMV ปี 2554-2556	84
2-15	โอกาสและโครงการการลงทุนสำหรับธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างในประเทศ CLMV	93
2-16	องค์กรวิชาชีพด้านการก่อสร้างของอาเซียนที่เป็นสมาชิกสหพันธ์ผู้รับเหมาก่อสร้างอาเซียน (ASEAN Contractors Federation: ACF)	95
4-1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล	111
4-2	ข้อมูลองค์กรของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างผู้ให้ข้อมูล	113
4-3	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	118
4-4	ข้อมูลตัวอย่างโครงการก่อสร้างที่มีแผนการลงทุนใน สปป.ลาว	121
4-5	ข้อมูลตัวอย่างโครงการก่อสร้างที่มีแผนการลงทุนในสหภาพเมียนมา	133
4-6	จุดแข็งและจุดอ่อนของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	143

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4-7	โอกาสและข้อจำกัดของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	144
4-8	กลยุทธ์เชิงรุกและกลยุทธ์เชิงแก้ไขของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	146
4-9	กลยุทธ์เชิงป้องกันและกลยุทธ์เชิงรับของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	147
4-10	จุดแข็งและจุดอ่อนของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	148
4-11	โอกาสและข้อจำกัดของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสหภาพเมียนมา	149
4-12	กลยุทธ์เชิงรุกและกลยุทธ์เชิงแก้ไขของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	150
4-13	กลยุทธ์เชิงป้องกันและกลยุทธ์เชิงรับของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)	151
4-14	กลยุทธ์ของของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV ในมุมมองของผู้วิจัย	153
5-1	กลยุทธ์เชิงรุกของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างใน สปป.ลาว	173
5-2	กลยุทธ์เชิงแก้ไขของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างใน สปป.ลาว	174
5-3	กลยุทธ์เชิงรับของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างใน สปป.ลาว	175
5-4	กลยุทธ์เชิงป้องกันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการจัดการโครงการก่อสร้างใน สปป.ลาว	176
5-5	กลยุทธ์เชิงรุกของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างใน สหภาพเมียนมา	177
5-6	กลยุทธ์เชิงแก้ไขของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างใน สหภาพเมียนมา	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5-7	กลยุทธ์เชิงรับของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสหภาพเมียนมา	179
5-8	กลยุทธ์เชิงป้องกันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสหภาพเมียนมา	180
5-9	กลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินการก่อสร้างในกลุ่มประเทศ CLMV ในมุมมองของผู้วิจัย	181
5-10	กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	196



## สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2-1	ขั้นตอนการจัดการเชิงกลยุทธ์และกิจกรรมในแต่ละขั้นตอน	12
2-2	วงล้อของกลยุทธ์ทางการแข่งขัน	13
2-3	บริบทของกลยุทธ์ทางการแข่งขัน	14
2-4	ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมของธุรกิจ	15
2-5	แรงผลักดัน 5 ประการที่กำหนดผลกำไรของธุรกิจ	16
2-6	องค์ประกอบของแบบจำลองรูปเพชร	21
2-7	วงจรโครงการ	38
2-8	องค์ประกอบหลักของกรอบการจัดการโครงการ	41
2-9	การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มกระบวนการในแต่ละขั้นตอน	43
2-10	การซ้อนทับของกลุ่มกระบวนการทำงานในขั้นตอนของโครงการ	44
2-11	ระบบออกแบบ-ประมวล-ก่อสร้าง	50
2-12	ระบบที่ปรึกษาจัดการงานก่อสร้าง	50
2-13	ระบบการรับงานแบบเบ็ดเสร็จ	51
2-14	จังหวัดชายแดนของไทยที่มีเขตติดต่อกับ สปป.ลาว	61
2-15	เส้นทางคมนาคมและสะพานมิตรภาพไทย - สปป.ลาว	63
2-16	อำนาจในการให้สัมปทานที่ดิน จำแนกตามขนาดพื้นที่ของ สปป.ลาว	69
2-17	พื้นที่ส่งเสริมการลงทุนใน สปป.ลาว	70
2-18	เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตเศรษฐกิจเฉพาะของ สปป.ลาว	73
2-19	เกณฑ์การจ่ายค่าแรง ของ สปป.ลาว	74
2-20	การค้าระหว่างไทยกับเมียนมา	75
2-21	เส้นทางถนนของเมียนมา	76
2-22	ท่าเรือต่างๆ ของเมียนมา	77
2-23	เขตอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษของเมียนมา	81
2-24	กรอบแนวคิดการวิจัย	104
3-1	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	109
5-1	ผลกระทบของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยใน สปป.ลาว	189
5-2	ผลกระทบของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทยในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	196