

## บรรณานุกรม

- นิธิตา วิวัฒน์พานิชย์. (2558). วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 9(3).
- บุปผา เมฆศรีทองคำ. (2554). การรู้เท่าทันสื่อ: การก้าวทันบนโลกข่าวสาร. *วารสารนักบริหาร*, 1(ม.ค.-มี.ค.), 117-123.
- มายรัมย์ ประเทศไทย เผยโพลสำรวจการใช้สมาร์ตโฟนไทยล่าสุด “Line”, “Facebook” และ “Game” ครองแชมป์!!! สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2560 จาก <http://mobileocta.com/smartphone-survey-by-mirum-thailand/>
- เรวดี พานิช. (2559). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(ก.ค.-ก.ย.), 79-93.
- สุภิษา มีนิต และ ธาตรี ใต้ฟ้าพล. (2559). ความรู้เท่าทันสื่อและพฤติกรรมการรู้เท่าทันสื่อเฟซบุ๊ก. *นิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 20(พิเศษ), 131-146.
- ETDA เผยผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้เน็ตปี 58 เจาะผู้ใช้แยกตามเจนเนอเรชั่นแบบถึงถิ่น. ค้นเมื่อ 20 ต.ค. 2562 จาก สพอ. เว็บไซต์: <https://www.etda.or.th/content/thailand-internet-user-profile-2015.html>
- Ahn, J. (2013). What can we learn from Facebook activity? Using social learning analytics to observe new media literacy skills. *Proceedings of the Third International Conference on Learning Analytics and Knowledge*, 135-144.
- Buckingham, D. (2005). *The media literacy of children and young people: a review of the research literature on behalf of Ofcom*. (Electronic version)
- Jenkins, H. & Purushotma, R. & Weigel, M. & Clinton, K. and Alice J. R. (2006). Confronting the challenges of a participatory culture: media education for the 21th century. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. Retrieved from [http://mitpress.mit.edu/books/full\\_pdfs/Confronting\\_the\\_Challenges.pdf](http://mitpress.mit.edu/books/full_pdfs/Confronting_the_Challenges.pdf)
- Literat, I. (2014). Measuring New Media Literacies: Towards the development of a comprehensive assessment Tool. *Journal of Media Literacy Education*, 6(1), 15-27.
- Livingstone, S. & Helsper, E. (2007). Gradations in digital inclusion: Children, young people and the digital divide. *New media & society*, 9(4), 671-696.

- Papaioannou, T. (2011). Digital media literacy and the use of Facebook among High School Students in Cyprus. *Media Literacy: Ambitions, policies and measures*, COST, London, 22-26. Retrieved from [http://www.cost-transforming-audiences.eu/system/files/cost\\_media\\_literacy\\_report.pdf](http://www.cost-transforming-audiences.eu/system/files/cost_media_literacy_report.pdf)
- Solmaz, O. (2017). Adapting new media literacies to participatory spaces: social media literacy practices of multilingual students. *Journal of Media Literacy Education*, 9(1), 36-63.

