

ภาคผนวก ก.

เครื่องมือการวิจัยที่เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสนทนากลุ่ม



## เครื่องมือการวิจัยที่เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสนทนากลุ่ม

### การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่ 1

เป็นการสัมภาษณ์สื่อมวลชนระดับผู้บริหาร เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งเรื่องบทบาทหน้าที่ ด้านการสื่อสารทางการเมือง โดยศึกษาในประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 สื่อมวลชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเป็นอย่างไร

(ถามในเรื่องนโยบาย หลักการทำงาน และแนวทางการส่งเสริมเรื่องนี้ของผู้บริหารองค์กรสื่อมวลชน)

ประเด็นที่ 2 การถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง

(ถามในเรื่องกลยุทธ์ แนวทางการทำงานที่เน้นในด้านนี้หรือไม่ อย่างไร)

ประเด็นที่ 3 การเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง

(ถามในเรื่องวิธีการในการทำงานเพื่อให้ได้ข้อมูล อันเป็นการตรวจสอบการทำงานของนักการเมือง ว่ามีหรือไม่ และมีปัญหาอุปสรรคหรือไม่ อย่างไร)

ประเด็นที่ 4 การเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมือง

(ถามในเรื่องนโยบาย การให้สัดส่วนของเวลาในการจัดผังรายการ (กรณีที่เป็นสถานีวิทยุ/โทรทัศน์) การให้สัดส่วนของพื้นที่ในสื่อ (กรณีที่เป็นหนังสือพิมพ์/สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟสบุ๊คขององค์กรสื่อ)

### การสนทนากลุ่ม เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

เป็นการสนทนากลุ่มสื่อมวลชนระดับปฏิบัติการขององค์กรสื่อทุกแขนงในจังหวัดสงขลา เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งเรื่องแนวทางการสร้างเครือข่ายของสื่อมวลชนด้านการสื่อสารทางการเมือง โดยมีประเด็นคำถามในการสนทนากลุ่มดังนี้

### ประเด็นที่ 1 องค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย

โดยตามแนวคิดเรื่องการสร้างเครือข่าย มีองค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย ได้แก่ การมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และการเป็นสมาชิกของเครือข่ายนั้น ผู้ที่เป็นเครือข่ายต้องไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัวของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้น ๆ

(ประเด็นคำถาม : มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันหรือไม่ อย่างไร และการเป็นเครือข่ายกันมีผลต่อแนวทางการทำงานของสื่อที่มาจากองค์กรต่าง ๆ นั้นหรือไม่ อย่างไร โดยจะมุ่งสนใจในเรื่ององค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดเป็นเครือข่ายของสื่อในด้านการสื่อสารทางการเมือง จะประกอบด้วยองค์ประกอบตามแนวคิดที่ได้ทบทวนวรรณกรรม หรือไม่ ได้แก่

1. มีการรับรู้และมุมมองที่เหมือนกัน (common perception)
2. การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (common vision)
3. มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน (mutual interest/benefits)
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย (stakeholders participation)
5. มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน (complementary relationship)
6. มีการเกื้อหนุนพึ่งพากัน (interdependent)
7. มีปฏิสัมพันธ์ในเชิงแลกเปลี่ยน (interaction)

หรือมีองค์ประกอบอื่นๆ นอกเหนือจากนี้)

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยในการสร้างเครือข่าย เนื่องจากเครือข่ายมีหลายประเภท ในงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ปัจจัยในการสร้างเครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ เกิดโดยการจัดตั้ง และเกิดโดยการวิวัฒนาการ ดังนี้

(ประเด็นคำถาม : เครือข่ายของท่านเป็นแบบใด)

1. เครือข่ายที่เกิดโดยธรรมชาติ (เป็นเครือข่ายแบบสมัครใจ)
- มีปัจจัยใดที่ทำให้เกิดการเกิดเครือข่ายประเภทนี้หรือไม่ ได้แก่

- ทำงานคล้ายคลึงกันหรือประสบกับสภาพปัญหาเดียวกันมาก่อน
- เข้ามารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ หรือร่วมกันแสวงหาทางเลือกใหม่

ที่ดีกว่า

- เป็นเครือข่ายในพื้นที่ (ความเป็นเครือญาติ เป็นคนในชุมชนหรือมาจากภูมิลำเนาเดียวกันที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกัน มาอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มโดยจัดตั้งเป็นชมรมที่มีกิจกรรมร่วมกัน)

- มีระยะเวลานานมาแล้วหรือไม่ (เครือข่ายประเภทนี้มักใช้เวลาก่อร่างสร้างตัวที่ยาวนาน)
- มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นหรือไม่

2. เครือข่ายจัดตั้ง (เป็นเครือข่ายเชิงโครงสร้างที่กำหนดให้)

มีปัจจัยที่ทำให้มีการเกิดเครือข่ายประเภทนี้หรือไม่ ได้แก่

- มีนโยบายหรือกฎหมายจากภาครัฐเพื่อให้มีการจัดตั้งเครือข่ายหรือไม่ หรือมีการใช้กลไกของรัฐผลักดันให้เกิดงานที่เป็นรูปธรรมหรือไม่

- มีการทำงานเฉพาะกิจชั่วคราวที่ไม่มีความต่อเนื่อง หรือทำต่อเนื่อง อย่างไร

3. เครือข่ายวิวัฒนาการ

- มีกระบวนการและพัฒนาการที่เริ่มที่กลุ่มบุคคล/องค์กรมารวมตัวกันด้วยวัตถุประสงค์กว้าง ๆ

ในการสนับสนุนกันและเรียนรู้ไปด้วยกัน

- สมาชิกที่มารวมตัวกันโดยมีความตั้งใจในการทำกิจกรรมที่เป็นเครือข่ายกันหรือไม่
- ได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนใดหรือไม่

ประเด็นที่ 3 กระบวนการในการสร้างเครือข่าย มีกระบวนการที่ทำให้มีการสร้างเครือข่ายหรือไม่  
ได้แก่

- มีการติดต่อ สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการร่วมมือกันด้วยความสมัครใจ
- มีการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้สมาชิกในเครือข่ายช่วยกันเกิดความผูกพันกันแต่มี

ความเป็นอิสระทางความคิด

- มีการสื่อสารสัมพันธ์กันแบบฟังฟัง หรือมากกว่าการติดต่อด้วยการเผยแพร่ข่าวสารแบบทางเดียว (เช่นการส่งจดหมายข่าวไปให้สมาชิกตามรายชื่อ) แต่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอหรือตามวาระต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 4 บริบทของการสร้างเครือข่าย แบ่งเป็น บริบทภายนอก และบริบทภายใน

(ประเด็นคำถาม : มีบริบทใดในการสร้างเครือข่าย)

- บริบทภายนอก ได้แก่ สถานการณ์ทางการเมือง สภาพเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

- บริบทภายใน ได้แก่ นโยบายขององค์กรสื่อ ความคาดหวัง สิ่งจูงใจ ความสนใจของบุคลากร ด้านสื่อและอื่น ๆ



ภาคผนวก ข.

รายชื่อผู้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ  
การตรวจและปรับแก้ไขเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผศ.ดร.สิงห์ สิงห์ขจร ประธานกรรมการศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ  
เจ้าพระยา
2. อ.ดร.หฤทัย ปัญญาจรตระกูล คณบดีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพบุรี
3. อ.ดร.กานต์ บุญศิริ นักวิชาการอิสระด้านนวัตกรรมการสื่อสารการเมืองและ  
การปกครองท้องถิ่น



ภาคผนวก ค.

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์และรายชื่อผู้สนทนากลุ่ม





## รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์และรายชื่อผู้สนทนากลุ่ม



### 1) ระดับผู้บริหาร ได้แก่

#### ผู้ที่มีตำแหน่งบรรณาธิการข่าว

1. นายยุทธชัย ไชยมงคล บรรณาธิการข่าว เว็บไซต์กิมหยง

#### บรรณาธิการบริหาร

1. นางสาววาสนา แก้วทนต์ หัวหน้ากอง นสพ. มติไทย
2. นางสาวอลิลา เขตสาลี ผู้บริหาร นสพ. บ้านข่าว
3. นายสิทธิรินทร์ แก้งมรดก บรรณาธิการข่าว สมิหลาไทมส์

### ผู้อำนวยการหรือหัวหน้าสถานีวิทยุ /โทรทัศน์

1. นายณรงค์ ชื่นนิรันดร์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา
2. นางสาวกษิมา มาสะพันธ์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุ fm 91.5
3. นางสาวสุภา ด้วงนุ้ย ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดสงขลา
4. นายสุรินทร์ นุ่นแก้ว ผู้บริหารสถานีวิทยุ fm 92.5
5. นางสาวสุภา ด้วงนุ้ย ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดสงขลา

### 2) ระดับปฏิบัติการ ได้แก่

#### ผู้สื่อข่าว

- 1.นายสมเพชร เสาร์คำ ผู้สื่อข่าว นิวส์ทีวี
- 2.นายสิทธิชัย ชูโตชนะ ผู้สื่อข่าว นสพ ไทยรัฐ

