

สารบัญ

หน้า

| | |
|--|----|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ก |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ข |
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 3 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 4 |
| กรอบแนวความคิดวิจัย | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 5 |
| ประโยชน์ที่ได้รับ | 7 |
| บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยพัฒนารูปแบบ..... | 8 |
| การสื่อสาร | 12 |
| เครือข่ายการสื่อสาร..... | 26 |
| แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร..... | 36 |
| การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวคิดองค์การคุณภาพ..... | 42 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 49 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 52 |
| รูปแบบการวิจัย | 52 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 53 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 54 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 57 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 58 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 59 |
| ตอนที่ 1 บริบทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 59 |
| ตอนที่ 2 กระบวนการสื่อสารภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 61 |
| ตอนที่ 3 เครือข่ายการสื่อสารระหว่างแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 64 |
| ตอนที่ 4 ความต้องการและปัญหาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 70 |
| ตอนที่ 5 รูปแบบการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน | 78 |
| บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 88 |
| สรุปการวิจัย | 88 |
| อภิปรายผล | 95 |
| ข้อเสนอแนะ | 99 |
| บรรณานุกรม | 102 |
| ภาคผนวก | 108 |
| ก แบบสัมภาษณ์ (แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) | 108 |
| ก แบบสัมภาษณ์ (ผู้ให้ความร่วมมือกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) | 115 |
| ประวัติผู้วิจัย | 121 |

สารบัญตาราง

| | หน้า | |
|---------------|--|----|
| ตารางที่ 3.1 | แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย | 53 |
| ตารางที่ 4.1 | แสดงระดับและเปรียบเทียบความสำคัญต่อบริบทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดนนทบุรี และจังหวัดระยอง/ตราด | 59 |
| ตารางที่ 4.2 | แสดงจำนวน ร้อยละ และเปรียบเทียบอุปกรณ์การสื่อสารที่ใช้สื่อสารภายใน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดระยอง/ตราด | 61 |
| ตารางที่ 4.3 | แสดงระดับการติดต่อสื่อสารและสื่อที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัด นนทบุรีและจังหวัดระยอง/ตราด | 62 |
| ตารางที่ 4.4 | แสดงระดับการติดต่อสื่อสารด้านเครือข่ายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการ สื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดระยอง/ตราด | 65 |
| ตารางที่ 4.5 | แสดงระดับการติดต่อสื่อสาร ด้านระยะเตรียมการหรือก่อเกิด ในการสื่อสารของ เครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและ จังหวัดระยอง/ตราด | 66 |
| ตารางที่ 4.6 | แสดงระดับการติดต่อสื่อสาร ด้านระยะก่อตั้ง ในการสื่อสารของเครือข่ายการสื่อสาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดระยอง/ตราด | 67 |
| ตารางที่ 4.7 | แสดงระดับการติดต่อสื่อสาร ด้านระยะการดำเนินกิจกรรม ในการสื่อสารของ เครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและ จังหวัดระยอง/ตราด | 68 |
| ตารางที่ 4.8 | แสดงระดับการติดต่อสื่อสาร ด้านระยะขยายเครือข่าย ในการสื่อสารของเครือข่าย การสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดระยอง/ตราด | 69 |
| ตารางที่ 4.9 | แสดงระดับการได้รับและความต้องการความรู้ ด้านการสื่อสารเพื่อการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดนนทบุรีและ จังหวัดระยอง/ตราด | 70 |
| ตารางที่ 4.10 | แสดงระดับความต้องการ ช่องทางการสื่อสาร เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง เกษตรแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 72 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

| | | |
|---------------|--|----|
| ตารางที่ 4.11 | แสดงระดับความต้องการ วิธีการสื่อสาร เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 75 |
| ตารางที่ 4.12 | เปรียบเทียบระดับการติดต่อสื่อสารของเครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดระยอง/ตราด | 77 |
| ตารางที่ 4.13 | แสดงองค์ประกอบบริบทด้านสังคม | 78 |
| ตารางที่ 4.14 | แสดงองค์ประกอบที่ 1.1 บริบทด้านสังคม | 79 |
| ตารางที่ 4.15 | องค์ประกอบที่ 1.2 บริบทด้านเศรษฐกิจ | 79 |
| ตารางที่ 4.16 | องค์ประกอบที่ 1.3 บริบทด้านแวดล้อม | 80 |
| ตารางที่ 4.17 | แสดงองค์ประกอบด้านอุปกรณ์การสื่อสารของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 80 |
| ตารางที่ 4.18 | องค์ประกอบที่ 2.1 ด้านอุปกรณ์สื่อสารพื้นฐาน | 81 |
| ตารางที่ 4.19 | องค์ประกอบที่ 2.2 ด้านอุปกรณ์การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ | 81 |
| ตารางที่ 4.20 | แสดงองค์ประกอบด้านการติดต่อสื่อสารภายในของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 82 |
| ตารางที่ 4.21 | องค์ประกอบที่ 3.1 ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว | 82 |
| ตารางที่ 4.22 | องค์ประกอบที่ 3.2 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว | 83 |
| ตารางที่ 4.23 | องค์ประกอบที่ 3.3 ด้านการให้บริการ | 83 |
| ตารางที่ 4.24 | แสดงองค์ประกอบของเครือข่ายการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 84 |
| ตารางที่ 4.25 | องค์ประกอบที่ 4.1 ด้านบทบาทผู้นำ | 84 |
| ตารางที่ 4.26 | องค์ประกอบที่ 4.2 ด้าน การประสานงานเครือข่าย | 85 |
| ตารางที่ 4.27 | องค์ประกอบที่ 4.3 ด้าน การบริหารเครือข่าย | 86 |
| ตารางที่ 4.28 | องค์ประกอบที่ 4.4 ด้านการมีส่วนร่วม | 86 |

สารบัญรูปภาพ

| | | หน้า |
|------------|---|------|
| ภาพที่ 1.1 | กรอบแนวคิดการวิจัย | 5 |
| ภาพที่ 2.1 | แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล | 13 |
| ภาพที่ 2.2 | รูปแบบการสื่อสารทางเดียว | 15 |
| ภาพที่ 2.3 | รูปแบบการสื่อสารแบบสองทาง | 15 |
| ภาพที่ 2.4 | รูปแบบจำลองการสื่อสารในงานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 20 |
| ภาพที่ 2.5 | แสดงวงจรการเจริญเติบโตของเครือข่าย | 31 |
| ภาพที่ 5.1 | รูปแบบ (model) การสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน | 99 |

