

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2562, 27 กุมภาพันธ์). จำนวนร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select [บทสัมภาษณ์].
- กัญญารัตน์ ฅนอมแสง. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ชื่นกมล ปัญญาขง. (2559). การศึกษาวัฒนธรรมอาหารอาเซียนเพื่อประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน. *สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ*, ปีที่ 18 ฉบับที่ 1(35) กรกฎาคม – ธันวาคม 2559 หน้า 43-52.
- ชนม์สิตา ดำรงค์ธีระรัตน์ และ อธิกา ทาโมโกะ (2556). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารไทย. บริษัท ออนป้า จำกัด กรุงเทพมหานคร.
- ณรัฐชรา กิจวิกรานต์. (2554). ภาพลักษณ์อาหารไทย การรับรู้คุณภาพอาหารไทยและแนวโน้มพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. *วารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 10(1), 12-18.
- ท่องเที่ยวอาเซียนกับ KHOMSAN. (กุมภาพันธ์ 2555). ความคล้ายคลึงและความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย กับประเทศเพื่อนบ้าน. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2562, จาก <https://bit.ly/2Tqawwi>.
- บริษัท 198 คิทเชน จำกัด. (ม.ป.ป.). *แกงส้มชะอมกุ้ง*. สืบค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2563, จาก <https://haveazeed.com/แกงส้มชะอมกุ้ง.html>.
- เบญญาภา อยู่โพธิ์ทอง. (2557). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนานาชาติเกี่ยวกับอาหารไทย ริมนาทวิถีกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- พิชญาดา เจริญจิต. (ม.ป.ป.). *เอกลักษณ์น้ำพริก 4 ภาค แจกสูตร “น้ำพริกกะปิ-น้ำพริกปลากระป๋อง”*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2563, จาก https://www.matichonacademy.com/content/article_37291
- ผู้จัดการออนไลน์. (1 กุมภาพันธ์ 2562). ไทยส่งออกอาหารขยับเป็นลำดับ 12 ของโลก ลุ้นปี 62 ส่งออก 1.12 ล้านล้านบาท. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2562, จาก <https://bit.ly/2WLk0Lf>.
- โพสต์ทูเดย์. (8 สิงหาคม 2561). “Thai SELECT” มาตรฐานอาหารไทยแท้หรือแค่รสนิยมส่วนตัว?. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2562, จาก <https://www.posttoday.com/social/general/560229>.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. (1 สิงหาคม 2555). *เมนูเด็ดของ 10 อาหารประจำชาติอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2562, จาก <https://bit.ly/3cYZH2A>.
- วดีนา จันทรศิริ. (2557). วัฒนธรรมอาหารไทย: อีกหนึ่งพลังสู่ประชาคมอาเซียน. *วารสารมนุษยนิเวศศาสตร์*, ฉบับพิเศษเนื่องในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยครบ 36 ปี วันที่ 3-5 กันยายน 2557, 99-105.
- ศูนย์การเรียนรู้อาหารไทย. (2559). *ต้มยำกุ้ง*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2563, จาก <http://www.thaifoodheritage.com/>.

- ศูนย์ข้อมูลข่าวอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์. (19 เมษายน 2559). *วัฒนธรรมการกินและราคาอาหารในอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2562, จาก <https://bit.ly/2LFtgKP>.
- สถาบันอาหาร. (2537). *อาหารไทย... จากอดีตสู่ปัจจุบัน*. บริษัท ซีแอด โพรโมชัน (1997) จำกัด กรุงเทพมหานคร.
- สถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. (15 มีนาคม 2561). *CNN ยก 3 อาหารไทย เป็นเมนูเด็ดระดับโลก*. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2562, จาก <http://news.ch3thailand.com/economy/65015>.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุนไบ. (3 ธันวาคม 2557). *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารไทยในประเทศอินเดีย*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2562, จาก <https://bit.ly/3cQpday>.
- สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (6 กุมภาพันธ์ 2560). *10 เมนู อาหารอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2562, จาก <https://www.lib.ru.ac.th/journal2/?p=9314>
- Hofstede, G. (1984). *Culture's consequences: international differences in work-related Values*. (Abridged ed.). Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and organizations: software of the mind*. London: McGraw-Hill
- Irene (Eirini) Kamenidou & Aikaterini Stavrianea & Evangelia-Zoi Bara, 2020. "Generational Differences toward Organic Food Behavior: Insights from Five Generational Cohorts," *Sustainability*, MDPI, Open Access Journal, vol. 12(6), pages 1-25, March.
- Monkeytan. (13 ธันวาคม 2560). *รวมสูตร ส้มตำ 7 อย่าง ทรมานไส้!!*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2563, จาก <https://food.mthai.com/food-recipe/99733.html>.
- Monkeytan. (23 พฤษภาคม 2562). *สูตรอาหารสมานแผลหลังผ่าตัด กินเมนูไหนได้บ้าง*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2563, จาก <https://food.mthai.com/food-recipe/141088.html>.
- Nulty, D. (2008). The adequacy of response rates to online and paper surveys: What can be done?. *Assessment & evaluation in higher education*, 3(33), 301-314.
- Reisinger, Y. & Turner, L. (2009). Cross-Cultural Differences in Tourist Behavior. *Handbook of Tourist Behavior*. Routledge. pp. 237-255.
- SAM Leader base for business. (ม.ป.ป.). *รวมข้อมูล “แฟรนไชส์ผัดไทย” ผัดไทยชาววัง ผัดไทยกุ้งสด*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2563, จาก <https://www.smeleader.com/>.
- The MICHELIN guide. (2561). *คู่มือมิชลิน ไกด์ กรุงเทพมหานคร*. นนทบุรี: บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด.
- Worldometers. (March, 1 2019). *South-Eastern Asia Population (LIVE)*. Retrieved March, 1 2019, from <http://www.worldometers.info/world-population/south-eastern-asia-population/>

Zhang, Y. (2015). The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review.

Open Journal of Business and Management, 3, 58-62.

<http://dx.doi.org/10.4236/ojbm.2015.31006>.

