

## สารบัญ

	หน้า	
บทคัดย่อภาษาไทย	ก	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข	
กิตติกรรมประกาศ	ค	
สารบัญ	ง	
สารบัญตาราง	ฉ	
สารบัญภาพ	ช	
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	
	1	
	ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหาในการวิจัย	1
	วัตถุประสงค์การวิจัย	2
	นิยามศัพท์/นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	2
	ขอบเขตการวิจัย	3
	กรอบแนวคิดการวิจัย	4
	ระเบียบวิธีวิจัย	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2</b>	<b>วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	6
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคลัสเตอร์ และคลัสเตอร์ธุรกิจ	6
	แนวคิดการจัดการธุรกิจแบบคลัสเตอร์	13
	แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบการมีส่วนร่วม และกระบวนการมีส่วนร่วม	17
	การจัดการธุรกิจแบบคลัสเตอร์ของคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	22
	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
<b>บทที่ 3</b>	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	34
	การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ	34
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
	การรวบรวมข้อมูล	35
	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	36

	หน้า
<b>บทที่ 4</b>	
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	37
<b>ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพการมีส่วนร่วมของสมาชิกคัลล์</b>	37
<b>เตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์</b>	
<b>ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารกลุ่มอุตสาหกรรมในคัลล์</b>	53
<b>เตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์</b>	
<b>ส่วนที่ 3 ผลการสังเคราะห์รูปแบบการมีส่วนร่วมของสมาชิกคัลล์</b>	72
<b>เตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์</b>	
<b>บทที่ 5</b>	
<b>สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	87
<b>สรุปผลการวิจัย</b>	87
<b>อภิปรายผลการวิจัย</b>	90
<b>ข้อเสนอแนะ</b>	94
<b>บรรณานุกรม</b>	97
<b>ภาคผนวก</b>	100



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.1	กลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนสมาชิกในคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์	40
ตารางที่ 4.2	TOWS Matrix Analysis	75
ตารางที่ 4.3	การสังเคราะห์การมีส่วนร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์บนพื้นฐานของการแข่งขันด้วยตัวแบบเพชร	77
ตารางที่ 4.4	การสังเคราะห์การมีส่วนร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์ด้านเป้าหมายและ องค์ประกอบการมีส่วนร่วม	78
ตารางที่ 4.5	การสังเคราะห์การมีส่วนร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้านการมีส่วนร่วมภายในกลุ่มอุตสาหกรรมและคลัสเตอร์	80
ตารางที่ 4.6	การสังเคราะห์การมีส่วนร่วมของสมาชิกคลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์กับหน่วยงานภายนอก	82
ตารางที่ 4.7	การสังเคราะห์ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นสมาชิกคลัสเตอร์แพชั่น และไลฟ์สไตล์	85

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน ของคัสเตอร์	16
ภาพที่ 2.2	กระบวนการมีส่วนร่วมในองค์การ	21

