

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรภัณฑ์ในประเทศไทย ภายใต้ความขัดแย้งระหว่างพฤติกรรมการค้นหาข้อมูล โอกาสทางการค้า และการควบคุมจริยธรรมการตลาด เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการ และการนำไปพัฒนาแนวทางการตลาดดิจิทัลของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ในประเทศไทย

การวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ทางผู้วิจัยขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมระดมสมอง ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือในการวิจัย กองยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ภก. วรารุช เสริมสินสิริ ที่ปรึกษาโครงการวิจัย และสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การศึกษาครั้งนี้จะมีส่วนช่วยผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาแนวทางการตลาดดิจิทัลของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ในประเทศไทย ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพ และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรภัณฑ์ต่อไป

ผู้วิจัย

เมษายน 2563

