

คำนำ

การวิจัยเรื่อง “การบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี” เกิดขึ้นจากความเชื่อในหลักวิชาการว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่มียุทธศาสตร์ต่อความเชื่อถือ ความศรัทธา และความไว้วางใจ ที่มีต่อบุคคล การบริการ การดำเนินงานขององค์กร ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ การให้ความร่วมมือ และการให้การสนับสนุนจากประชาชน อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร ภาพลักษณ์เกิดขึ้นจากการรับรู้ข่าวสารและการมีประสบการณ์ของประชาชน หากปราศจากการบริหารจัดการอาจเกิดผลเสียมากกว่าผลดี เพราะผู้รับสารอาจได้รับข่าวสารไม่ครบถ้วน หรือเข้าใจคลาดเคลื่อน ดังนั้น ผู้บริหารองค์กรจึงต้องมีการบริหารจัดการภาพลักษณ์ โดยมีแนวทางหลัก 4 แนวทาง คือ การสร้าง การเสริม การดำรงรักษา และการแก้ไขปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้กลายเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ทั้งนี้โดยการบริหารจัดการปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ 8 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านผู้บริหาร ด้านพนักงานและเจ้าหน้าที่ ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร ด้านความทันสมัย ด้านบรรยากาศ ด้านวัฒนธรรมองค์กร และด้านกิจกรรมสังคม

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความร่วมมือจากคณะผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง ในการเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วยคุณอนุพงษ์ กันพุ่ม นายกององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง คุณนิติพนธ์ สุภาเกต ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง คุณเบญจวรรณ เกลี้ยงลำยอง หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบาง และรักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม คุณวรรณิ์ ตั้งอดุลย์รัตน์ ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม คุณจันทร์จิรา ลักษณะกุลบุตร ผู้อำนวยการกองช่าง คุณกาญจน์ลีณี เชื้อผู้ดี หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองคลัง โดยทุกท่านได้กรุณาให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยอย่างยิ่ง รวมทั้งพนักงานและเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกองทุกท่าน ที่ได้กรุณาเข้าร่วมเป็นผู้ให้ข้อมูลในการสนทนากลุ่ม ให้ทัศนะและมุมมองที่หลากหลาย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวถึงมา ณ โอกาสนี้ ผู้วิจัยมีความเชื่อมั่นว่าองค์ความรู้และข้อค้นพบที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนกอง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งอื่น ๆ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์กรได้เป็นอย่างดี

ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน

กันยายน 2563