

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
เครื่องมือวิจัย



ภาคผนวก ก 1
แบบสัมภาษณ์



แบบสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง
สำหรับผู้นำองค์กรและผู้บริหารองค์กร
องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....สังกัด.....

บทบาทหน้าที่.....

ประสบการณ์/อายุงาน.....ปี ทักษะความสามารถ

คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น

1. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง มีนโยบายในการบริหารงานของนายองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย นนทบุรี ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

- ด้านการจัดการสาธารณสุขปศุสัตว์
- ด้านสุขภาพอนามัย
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านความปลอดภัย อาชญากรรม ยาเสพติด
- ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ
- ด้านการศึกษา ศาสนา
- ด้านสันติภาพ
- ด้านการบริการประชาชน
- ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

2. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง มีแนวคิดในการพัฒนาพื้นที่ที่อยู่ในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทองอย่างไร ทั้งในด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

3. นายองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง มีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างไร

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง

ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง

1. ปัจจัยภายในองค์กรมีปัจจัยอะไรบ้าง
2. ปัจจัยภายนอกองค์กรมีปัจจัยอะไรบ้าง

คำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาพลักษณ์โดยภาพรวมขององค์การบริหารส่วนตำบล

บางขุนทอง

1. สารหรือเรื่องราวเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นที่จะต้องทำการสื่อสารให้ประชาชนรับรู้ มีเรื่องอะไรบ้าง
2. สารที่ส่งผลให้เกิด “ภาพลักษณ์ที่ดี” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง มีเรื่องอะไรบ้าง ประเด็นอะไรบ้าง
3. สารที่ส่งผลให้เกิด “ภาพลักษณ์ที่ไม่ดี” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง มีเรื่องอะไรบ้าง ประเด็นอะไรบ้าง
4. การสื่อสารเพื่อ “สร้างภาพลักษณ์ที่ดี” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร
5. การสื่อสารเพื่อ “เสริมภาพลักษณ์ที่ดี” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ให้โดดเด่นขึ้น ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร
6. การสื่อสารเพื่อ “ธำรงรักษาภาพลักษณ์ที่ดี” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ให้คงทนยาวนาน ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร
7. การสื่อสารเพื่อ “ซ่อมแซมแก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดี” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ให้กลับกลายมาเป็นภาพลักษณ์ที่ดีดั้งเดิม ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร
8. การสื่อสารเพื่อประชาชนเกิด “ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ” ต่อบริการส่วนตำบลบางขุนทอง ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร
9. การสื่อสารเพื่อประชาชนเกิด “ภาพลักษณ์ทัศนคติที่ดี” ต่อบริการส่วนตำบลบางขุนทอง ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร
10. การสื่อสารเพื่อประชาชนเกิด “ความร่วมมือ” กับองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ควรกำหนดประเด็นสารเรื่องอะไรบ้าง และควรใช้วิธีการสื่อสารอย่างไร

คำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง

1. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง มีความคิดเห็นว่ องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทองควรมีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ ในด้านต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

- 1.1 ภาพลักษณ์ด้านผู้นำองค์กร
- 1.2 ภาพลักษณ์ด้านพนักงานและเจ้าหน้าที่
- 1.3 ภาพลักษณ์ด้านบริการ
- 1.4 ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร
- 1.5 ภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยขององค์กร
- 1.6 ภาพลักษณ์ด้านบรรยากาศ
- 1.7 ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กร
- 1.8 ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมสังคม

2. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง และผู้บริหารองค์กร มีแนวคิดใน “การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสาร” เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง โดยการสื่อสารผ่านองค์ประกอบต่อไปนี้อย่างไร

2.1 ภาพลักษณ์ด้านผู้นำองค์กร

2.1.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.1.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.2 ภาพลักษณ์ด้านพนักงานและเจ้าหน้าที่

2.2.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.2.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.3 ภาพลักษณ์ด้านบริการ

2.3.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.3.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.4 ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร

2.4.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.4.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.5 ภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยขององค์กร

2.5.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.5.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.6 ภาพลักษณ์ด้านบรรยากาศ

2.6.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.6.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.7 ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กร

2.7.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.7.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.8 ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมสังคม

2.8.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.8.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์

1. แนวทางและมาตรการในการ “สร้าง” ภาพลักษณ์ในด้านที่ยังไม่มีให้เกิดขึ้น มีแนวทางอย่างไร
2. แนวทางและมาตรการในการ “เสริม” ภาพลักษณ์ในด้านที่ยังไม่โดดเด่น ให้เกิดความโดดเด่นขึ้นมา มีแนวทางอย่างไร
3. แนวทางและมาตรการในการ “ธำรงรักษา” ภาพลักษณ์ที่ดีให้คงทนยาวนาน มีแนวทางอย่างไร
4. แนวทางและมาตรการในการ “แก้ไขปรับปรุง” ภาพลักษณ์ในด้านที่ไม่ดี ให้กลับมามีภาพลักษณ์ที่ดีดังเดิม มีแนวทางอย่างไร

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการบริหารจัดการภาพลักษณ์

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ก 2
แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม



แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม (Focus Group Interview)
การวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการภาพลักษณ์องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง
สำหรับผู้นำองค์กร ผู้บริหารองค์กร พนักงาน และเจ้าหน้าที่
องค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

วันที่จัดสนทนากลุ่มเวลา.....

สถานที่จัดสนทนากลุ่ม

รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม.....

.....

.....

1. “ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์” ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ ควรเป็นอย่างไร

1.1 ภาพลักษณ์ด้านผู้นำองค์กร (บุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถ วิสัยทัศน์ สมรรถนะ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ คุณธรรมจริยธรรม)

1.2 ภาพลักษณ์ด้านพนักงาน (บุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความมีจิตใต้บริการ ค่านิยม คุณธรรมจริยธรรม)

1.3 ภาพลักษณ์ด้านการบริการ

1.4 ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร

1.5 ภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยขององค์กร

1.6 ภาพลักษณ์ด้านบรรยากาศ

1.7 ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กร

1.8 ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมสังคม

2. การบริหารจัดการสารและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุนทอง ควรมีการบริหารจัดการโดยการสื่อสารผ่านองค์ประกอบต่อไปนี้อย่างไร

2.1 ภาพลักษณ์ด้านผู้นำองค์กร

2.1.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.2.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.2 ภาพลักษณ์ด้านพนักงาน

2.2.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.2.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.3 ภาพลักษณ์ด้านการบริการ

2.3.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.3.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.4 ภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร

2.4.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.4.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.5 ภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยขององค์กร

2.5.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.5.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.6 ภาพลักษณ์ด้านบรรยากาศ

2.6.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.6.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.7 ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กร

2.7.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.7.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

2.8 ภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมสังคม

2.8.1 การบริหารจัดการสาร มีแนวคิดในการกำหนดประเด็นสารอย่างไร มีการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอสารอย่างไร

2.8.2 การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร มีแนวคิดในการเลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารอย่างไร

แนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการภาพลักษณ์

1. แนวทางและมาตรการในการ “สร้าง” ภาพลักษณ์ในด้านที่ยังไม่มีให้เกิดขึ้น มีแนวทางอย่างไร

2. แนวทางและมาตรการในการ “เสริม” ภาพลักษณ์ในด้านที่ยังไม่โดดเด่น ให้เกิดความโดดเด่นขึ้นมา มีแนวทางอย่างไร

3. แนวทางและมาตรการในการ “ธำรงรักษา” ภาพลักษณ์ที่ดีให้คงทนยาวนาน มีแนวทางอย่างไร

4. แนวทางและมาตรการในการ “แก้ไขปรับปรุง” ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้กลับคืนมาติดเดิม มีแนวทางอย่างไร

ภาคผนวก ข
ประวัติผู้วิจัย



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำแหน่งบริหาร	กรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต วิชาเอกนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2526 ปริญญาโท สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาอาชญาวิทยาและงานยุติธรรม มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2529 ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2535 ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนาทรัพยากรชนบท มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2558
ผลงานทางวิชาการ	หนังสือเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารทางการเมือง พ.ศ. 2563 หนังสือเรื่อง การสื่อสารแบรนด์ ภาพลักษณ์ และความนิยม พ.ศ. 2563 หนังสือเรื่อง การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ พ.ศ. 2563