

บรรณานุกรม

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2558). ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. 2558-2564).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2559). แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564).
- จุฑาทพร รัตนโชคกุล (2561). เส้นทางสู่ความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลที่ขายสินค้าออนไลน์ (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์ (2557). ทูมนุชย์-ปัจจัยเร่งการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศในยุคการค้าเสรีอาเซียน. วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 37(142), 1-15.
- ณัฐชуда เดชพ่วง และ กนกพร ชัยประสิทธิ์ (2561). ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกทุเรียนไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 8(1), 333-340.
- ทวีเกียรติ ประพทธีระกุล (2553). การบ่งชี้ตัวชี้วัดองค์การที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันโดยวิธีการทางเดลฟาย. วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 33(126), 28-41.
- นิพนธ์ พัวพงศกร (2561). บทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรไทย: อะไร คือ กุญแจสำคัญ. การสัมมนาวิชาการเรื่อง ดั่งเครื่องการพัฒนาการเกษตรไทยด้วยเทคโนโลยี จัดโดยสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ 22 เมษายน 2561. สืบค้นจาก https://www.pier.or.th/wp-content/uploads/2018/04/Workshop2018_Agri_Nipon_session1.pdf
- ราชกิจจานุเบกษา (2561). ประกาศเรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก วันที่ 13 ตุลาคม 2561.
- สมทบ แก้วเชื้อ บัณฑิต ผังนิรันดร์ และธนพล ก่อฐานะ (2562). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, 15(2), 33-44.

- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ พักตร์ผจง วัฒนสินธุ์ อัจฉรา จันทร์ฉาย และประกอบ คุปรัตน์ (2553).
นวัตกรรม: ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ. *วารสารบริหารธุรกิจ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 33(128), 49-65.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (2563). *แถลงข่าวประชุม
คณะอนุกรรมการบริหารการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 4/2563* วันพฤหัสบดี
ที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563.
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (2563). *New Equilibrium of New Normal “ถอดบทเรียน
จุดสมดุลใหม่หลังวิกฤติเศรษฐกิจ 2008 สู่แนวทางการค้าหลังโควิด-19”*. กองดัชนีเศรษฐกิจ
การค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2561). *สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2561*. สำนักงานเศรษฐกิจ
การเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <http://www.oae.go.th>
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2560). *การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจสินค้าเกษตรที่สำคัญ จังหวัดจันทบุรี*
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <http://www.oae.go.th>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2562). *ตารางผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบ
ปริมาณลูกโซ่ อนุกรมเวลา 2538-2560 GPP CVMs Time Series Data 1995-201 (Excel
File)* https://www.nesdb.go.th/main.php?filename=gross_regional ค้นคืนวันที่ 14
พฤศจิกายน 2562
- อนุพงศ์ อวีรุทธา และคณะ (2560). ความพร้อมและความต้องการในการพัฒนาทักษะของเกษตรกรใน
การปรับตัวสู่นโยบายประเทศไทย 4.0. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราช
ูปถัมภ์*, 12(2), 313-320.
- อาศิรา ราชเวียง (2560). อนาคตผู้ประกอบการในยุค 4.0. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระ
บรมราชูปถัมภ์*, 12(2), 79-88.
- Afzal, M. N. I., Mansur, K. and Manni, U. H. (2018). Entrepreneurial capability (EC)
environment in ASEAN-05 emerging economies: An empirical approach. *Asia Pacific
Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 12(2), 206-221.
- Ahmad, N. & Hoffman, A. (2007). *A Framework for Addressing and Measuring
Entrepreneurship*. Paris: OECD.

- Ahmad, N. and R. Seymour (2008), Defining entrepreneurial activity: definitions supporting frameworks for data collection, *OECD Statistics Working Papers, 2008/01*, Paris: OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/243164686763>
- Allen, K. R. (2016). *Launching New Venture: An Entrepreneurial Approach*. (7th ed.) Boston: Houghton Mifflin.
- Apiratikorn, S., Sdoodee, S., Lerslerwong, L. and Rongsawat, S. (2012). The impact of climatic variability on phenological change, yield and fruit quality of mangosteen in Phatthalung province, Southern Thailand. *Kasetsart Journal (Natural Sciences)*, 46, 1-9.
- Ardichvili, A, Cardozo, R. & Sourav, R. (2003). A Theory of Entrepreneurial Opportunity Identification and Development. *Journal of Business Venturing*, 18: 105-23.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., and Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884
- Balodi, K. C., (2014). Strategic orientation and organizational forms: an integrative framework. *European Business Review*. 26(2,) 188-203.
- Brown, J. D. (2009). Statistics corner. Questions and answers about language testing statistics: Choosing the right type of rotation in PCA and EFA. *Shiken: JALT Testing & Evaluation SIG Newsletter*, 13(3), 20-25.
- Bujor, A. & Avasilcai, B. (2016). The creative entrepreneur: a framework of analysis. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 211(2016), 21-28
- Bula, H. O. (2012). Evolution and theories of entrepreneurship: a critical review on the Kenyan perspective. *International Journal of Business and Commerce*. 1(11), 81-96.
- Camanzi, L. & Giua, C. (2020). SME network relationships and competitive strategies in the agri-food sector: Some empirical evidence and a provisional conceptual framework. *European Business Review*, 32(3), 405-424.
- Chepurensko, A. (2015). Entrepreneurship Theory: New Challenges and Future Prospects. *Foresight-Russia*, vol. 9, no,2, pp. 44-57. DOI: 10.17323/1995-459x.2015.2.44.57.

- Deakins, D., Bensemman, J. and Battisti, M. (2016). Entrepreneurial skill and regulation: Evidence from primary sector rural entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(2), 234-259.
- Dess, G., McNamara, G., & Eisner, A. (2016). *Strategic Management: Creating Competitive Advantage* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- FAOSTAT (2019a). *Top 10 Country Production of Fruit, tropical fresh nes, 2017*. Retrieved on 11 November 2019 at http://www.fao.org/faostat/en/#rankings/countries_by_commodity
- FAOSTAT (2019b). *Top 10 Country Export Quantity and Value of Fruit, tropical fresh nes, 2017*. Retrieved on 13 November 2019 at http://www.fao.org/faostat/en/#rankings/countries_by_commodity_exports
- FAOSTAT (2019c). *Trends of Thailand Export Quantity and Value of Fruit, tropical fresh nes*. Retrieved on 13 November 2019 at <http://www.fao.org/faostat/en/#compare>
- Guillem, E. E., Barnes, A. P., Renwick, A., & Rounsevell, M. D. A. (2012). Refining perception-based farmer typologies with the analysis of past census data. *Journal of Environmental Management*, 110, 226-235.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis: A global perspective* (7th ed.). Upper Saddle River, N.J.; Harlow: Pearson Education.
- Iza, C. L. B., Dentoni, D. and Omta, O. S. W. F. (2020). The influence of multi-stakeholder platforms on farmers' innovation and rural development in emerging economies: a systematic literature review. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 10(1), 13-39.
- Janssens, W. (2008). *Marketing research with SPSS*. Harlow, England; New York: Prentice Hall/ Financial Times.
- Jeffs, C. (2008). *Strategic management*. Los Angeles; London: SAGE.
- Kahan, D. (2012). *Entrepreneurship in Farming*. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Kalibwani, R. M., et. al. (2018). Multi-stakeholder partnerships in value chain development. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 8(1), 171-185.

- Khanal, A. R. (2020) Interlinked diversification strategies: evidence from the US farm business households. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 10(3), 253-268.
- Kumar, S. & Ali, J. (2010). Indian agri-seed industry: understanding the entrepreneurial process. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(3), 455-474.
- Lans, T., Seuneke, P. and Klerkx, L. (2013). Agriculture entrepreneurship. In Llias G. Carayannis (Eds.), *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship* (pp.1-6). Verlag Berlin Heidelberg: Springer.
- Lans T, Verstegen J, Mulder M. 2011). Analysing, pursuing and networking: a validated three-factor framework for entrepreneurial competence from a small business perspective. *International Small Business Journal*. 29(6): 695-713.
- Miles, R. E., Snow, C. C., Meyer, A. D., & Coleman, H. J., Jr. (1978). Organizational strategy, structure, and process. *The Academy of Management Review*, 3(3), 546-562.
- Morel, K., & Léger, F. (2016). A conceptual framework for alternative farmers' strategic choices: the case of French organic market gardening microfarms. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 40(5), 466-492.
- Mulder, M, Lans, T., Verstegen, J., Biemans, H. and Meijer, Y. (2007). Competence development of entrepreneurs in innovative horticulture. *Journal of Workplace Learning*, 19(1), 32-44.
- Mupfasoni, B., Kessler, A., Lans, T. and Ngenzebuke, R. L. (2020). Exploring entrepreneurial-group formation by smallholder Burundian farmers. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 10(1), 85-102.
- Nguyen, D. D., Le, T. M. and Kingsbury, A. J. (2020). Farmer participation in the lychee value chain in Bac Giang province, Vietnam. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 10(2), 203-216.
- Pindelski, M. (2016). *Competitive Strategies Approaches to Business Strategies*. Warsaw School of Economics (SGH).
- Pallant, J. (2013). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS* (5th ed.). Crows Nest, N.S.W.: Allen & Unwin.

- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T., & Frese M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: an assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 33(3), 761-787.
- Raungpaka, V. & Savetpanuvong, P. (2017). Information orientation of small-scale farmers' community enterprises in Northern Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38 (2017), 196-203.
- Ries, E. (2017). *The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-term Growth*. New York: Currency.
- Gasson, Ruth. (2008). Goals and Values of Farmers. *Journal of Agricultural Economics*. 24. 521 - 542.
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Shelman, M. & Connolly, A. J. (2012). The human capital issue: ensuring the future of food and agribusiness. *International Food and Agribusiness Management Review*. 15(special issue A), 1-2.
- Shukla, M., & Jharkharia, S. (2013). Agri-fresh produce supply chain management: A state-of-the-art literature review. *International Journal of Operations & Production Management*, 33(2), 114-158.
- Sullivan, P. (2017). Agri-entrepreneurs and their characteristics. In C. Chan et al. (Eds.) *Enabling Agri-entrepreneurship and Innovation: Empirical Evidence and Solutions for Conflict Regions and Transitioning Economies* (pp.1-17). CAB International.
- Sutherland, L.-A. (2010). Environmental grants and regulations in strategic farm business decision-making: A case study of attitudinal behaviour in Scotland. *Land Use Policy*, 27(2), 415-423.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2012). *Using multivariate statistics* (6th ed.). Boston: Pearson Education.

- Tsourgiannis, L., Warren, M., and Eddison, J. (2008). Factors affecting the marketing channel choice of sheep and goat farmers in the region of east Macedonia in Greece regarding the distribution of their milk production. *Small Ruminant Research*, 79(1), 87-97.
- Udomwech, A., Jai-Aree, A. and Srisuantang, S. (2020). Reflections on learning experience for self-management: The concepts and practices of Sanam Chai Khet Organic Agricultural Group, Chachoengsao province, Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(2020), 68-74.
- Verhees, F.J.H.M., Lans, T. and Verstegen, J.A.A.M. (2012). The influence of market and entrepreneurial orientation on strategic marketing choices: the cases of Dutch farmers and horticultural growers. *Journal on Chain and Network Science*. 12(2): 167-180.
- Walker, G. and Madsen, T. L. (2016). *Modern Competitive Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wongsuphasawat, T. & Buatama, U. (2019). Effect of community relationship management, customer engagement, and brand trust on food supplement brand loyalty. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 40(2019), 67-73.
- Yaseen, A., Somogyi, S. and Bryceson, K. (2018). Entrepreneurial behaviour formation among farmers: Evidence from the Pakistani dairy industry. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 8(1), 124-143.