

สารบัญ

บทคัดย่อ	i
abstract	ii
คำนำ	iii
สารบัญ	iv
สารบัญตาราง	vi
สารบัญภาพ	vii
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
2. วัตถุประสงค์การวิจัย	3
3. ขอบเขตการวิจัย	3
4. นิยามศัพท์	4
5. ประโยชน์ที่ได้รับ	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	7
1. การเป็นผู้ประกอบการ	7
2. การเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	15
3. รูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	17
4. ความได้เปรียบในการแข่งขัน	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
1. การศึกษาเบื้องต้น	28
2. การพัฒนาและทดสอบเครื่องมือวิจัย	29
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	33
5. การจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	34
บทที่ 4 ผลการวิจัย	35
1. สถานการณ์การผลิตและการตลาดไม้ผลของจังหวัดจันทบุรี	35
2. องค์ประกอบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	51

3. รูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	61
4. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรและปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมกับความได้เปรียบในการแข่งขัน	65
5. แนวทางการเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรเพื่อสนับสนุนความได้เปรียบในการแข่งขัน	76
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	90
1. สรุปผลการวิจัย	90
2. การอภิปรายผลการวิจัย	92
3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	107
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	117
ภาคผนวกที่ 1 การศึกษาเบื้องต้น (ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก)	117
ภาคผนวกที่ 2 แบบสอบถาม	135
ภาคผนวกที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม	138
ภาคผนวกที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก	142
ภาคผนวกที่ 5 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่ม	143
ภาคผนวกที่ 6 ผลการวิเคราะห์การจำแนกกลุ่ม	147
ภาคผนวกที่ 7 การจัดทำข้อเสนอแนะ (ผลการสนทนากลุ่ม)	154

สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.1 ปัจจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการ	11
ตารางที่ 2.2 ความได้เปรียบในการแข่งขัน	25
ตารางที่ 4.1 จำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีแยกตามอำเภอ	50
ตารางที่ 4.2 ความถี่ และร้อยละ ของตัวแปรแบบแบ่งกลุ่ม	55
ตารางที่ 4.3 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของตัวแปรแบบต่อเนื่อง	56
ตารางที่ 4.4 ค่าน้ำหนักตัวแปรที่มีต่อ 8 องค์ประกอบ จากผลของการหมุนแกนด้วยวิธีวาริแมกซ์	59
ตารางที่ 4.5 กลุ่มจำแนกโดยปัจจัยด้านการมีเหตุผล การมุ่งเน้นภายใน และการริเริ่มสร้างสรรค์	62
ตารางที่ 4.6 การกระจายของจำนวนตัวอย่างเกษตรกรและร้อยละของแต่ละกลุ่มที่จัดได้	63
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยข้อมูลปัจจัยเศรษฐกิจสังคมจำแนกตามรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการ การเกษตร	66
ตารางที่ 4.8 ค่าน้ำหนักตัวแปรเศรษฐกิจสังคมที่มีต่อองค์ประกอบ	67
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยของการปลูกทุเรียนเป็นพืชหลัก การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร การเป็นคน รุ่นใหม่ และขนาดกิจการ จำแนกตามรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	68
ตารางที่ 4.10 ความแตกต่างของรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรในด้านของปัจจัย เศรษฐกิจสังคมที่มีนัยสำคัญ	70
ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขันจำแนกตามรูปแบบการเป็น ผู้ประกอบการการเกษตร	72
ตารางที่ 4.12 ความแตกต่างของรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรในด้านของปัจจัย ความได้เปรียบในการแข่งขัน	75
ตารางที่ 4.13 กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันและความสำคัญต่อรูปแบบการเป็น ผู้ประกอบการการเกษตร	78
ตารางที่ 5.1 แนวทางการเพิ่มศักยภาพตามรูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรเพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	101

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1	แรงผลักดันห้าประการของการแข่งขันในอุตสาหกรรม	20
ภาพที่ 2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	27
ภาพที่ 4.1	การใช้ประโยชน์ที่ดินทั้งประเทศและที่ดินการเกษตรของไทย	36
ภาพที่ 4.2	ลำดับประเทศที่ผลิตผลไม้เมืองร้อนสูงสุดในโลก	36
ภาพที่ 4.3	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้เมืองร้อนของประเทศผู้ผลิตหลัก	37
ภาพที่ 4.4	แนวโน้มปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้เมืองร้อนของไทย	38
ภาพที่ 4.5	แผนที่แสดงอำเภอต่างๆ ของจังหวัดจันทบุรี	40
ภาพที่ 4.6	การใช้ประโยชน์ที่ดินทั้งจังหวัดและที่ดินการเกษตรของจังหวัดจันทบุรี	40
ภาพที่ 4.7	เนื้อที่ให้ผลผลิตและผลผลิตลำไยของจังหวัดจันทบุรี ปี 2559-2561	42
ภาพที่ 4.8	วิธีการตลาดลำไยของจังหวัดจันทบุรี	42
ภาพที่ 4.9	เนื้อที่ให้ผลผลิตและผลผลิตทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี ปี 2559-2561	43
ภาพที่ 4.10	วิธีการตลาดทุเรียนของจังหวัดจันทบุรี	44
ภาพที่ 4.11	เนื้อที่ให้ผลผลิตและผลผลิตมังคุดของจังหวัดจันทบุรี ปี 2559-2561	45
ภาพที่ 4.12	วิธีการตลาดมังคุดของจังหวัดจันทบุรี	46
ภาพที่ 4.13	เนื้อที่ให้ผลผลิตและผลผลิตเงาะของจังหวัดจันทบุรี ปี 2559-2561	47
ภาพที่ 4.14	วิธีการตลาดเงาะของจังหวัดจันทบุรี	48
ภาพที่ 4.15	การตีความคุณลักษณะของกลุ่มจากปัจจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร	64
ภาพที่ 4.16	ความแตกต่างของรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรในด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน	72
ภาพที่ 4.17	ลักษณะของรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการการเกษตร กรณีผู้ผลิตไม้ผลจังหวัดจันทบุรี	76
ภาพที่ 4.18	กรอบแนวทางการเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการการเกษตรเพื่อสนับสนุนความได้เปรียบในการแข่งขัน กรณีไม้ผลจันทบุรี	86