

รายการอ้างอิง

หนังสือ

จรรยา พึ่งสอน. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของ
วัยรุ่นจังหวัดนนทบุรี. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2555.

ฉัตรสุมน พุทธิภิญโญ. การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ: นโยบาย หลักกฎหมาย และ
การบังคับใช้. กรุงเทพมหานคร: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์, 2551.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศาสตร์. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน, 2543.

ประเทือง ภูมิภัทราคม. การปรับพฤติกรรม : ทฤษฎีและการประยุกต์. ปทุมธานี : ฝ่าย
เอกสารตำรา วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2535.

ไพโรจน์ อาจารย์ภา. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์
วิญญูชน จำกัด, 2543.

_____. โฆษณาอย่างไรให้ถูกใจ และถูกต้อง. กรุงเทพมหานคร: บริษัท
สำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด, 2544.

วนิดา แสงสารพันธ์. หลักกฎหมายสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน, 2548.

สราวุธ ปิตติยาศักดิ์. กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติ
ธรรม, 2555.

สุมน อยู่สิน. อิทธิพลของการโฆษณาต่อสังคม, 2529.

สมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย. ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

สุขุม ศุภนิตย์. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี. สคบ.กับการคุ้มครอง
ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อรุณการพิมพ์.

สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 – 2580
(ฉบับย่อ).

สำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. แนวทางการควบคุมป้องกันภาวะ

อ้วนในเด็กนักเรียน, 2557.

สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สรุปผลที่สำคัญ** สํารวจการ

มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2558.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สรุปผลที่สำคัญ** การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2561 (ไตรมาส 1).

_____ . **สรุปผลที่สำคัญ** การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2561 (ไตรมาส 4).

อรรพรรณ ปิลาพันธ์โอวาท. **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

อัจฉรา ธรรมภรณ์. **จิตวิทยาการเรียนรู้ ทฤษฎีและปฏิบัติ**. ปัตตานี: พิมพ์ลักษณ์, 2531.

เอมผกา เตชะอภัยคุณ บุญมี. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกลไกทางกฎหมายเพื่อคุ้มครอง

ผู้บริโภค จากการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของสหภาพยุโรป.” ใน **หนังสือรวม**

บทความ วิชาการ เนื่องในโอกาส 60 ปี รองศาสตราจารย์สุดา วิสสุตพิชญ์. จัดพิมพ์โดย

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เดือนตุลา, 2558.

วิทยานิพนธ์

เกวลิน ต่อปัญญาชาญ. **การส่งเสริมและรักษาภูมิปัญญาอาหารไทยที่ขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทาง**

วัฒนธรรมของชาติ. คุษฎีนิพนธ์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2563.

ณัฏยาภรณ์ แก้วสุวรรณ. **มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคศึกษากรณีผู้**

ประกอบธุรกิจสร้างอุปสรรคอย่างมากต่อผู้บริโภคในการเลิกสัญญา.

วิทยานิพนธ์ สาขากฎหมายเอกชน, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เดือนเพ็ญ ภิญ โยนินิเกษม. **มาตรการควบคุมกำกับและการบังคับใช้กฎหมายด้านการ**

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย

รามคำแหง, 2546.

ทัศนีย์ วีระกันต์. **การดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค: ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์มูลนิธิ**

เพื่อผู้บริโภค, 2541.

ทิพชา สุขพรวิทวัส. “พฤติกรรมกำรับและการเลียนแบบสื่อละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมใน

กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.

ศุภวิชญ์ ชอบธรรม. “ปัญหาการควบคุมกำกับเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและกิจการ

โทรทัศน์: ศึกษากรณีมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายมหาชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รายงานการวิจัย

ผจงจิต อินทสุวรรณ. การวิจัยและพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคด้วยปัญญาของนักเรียน.”

สถาบันพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

บทความ

กังสดาล เชาว์วัฒนกุล. พัฒนาการทางแนวคิดทฤษฎีว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในบริบทของศาสตร์ต่าง ๆ.” *สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์* 39, 1 (2556) : 24-36.

กัลยาณี โนนินทร์. ภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนในวัยเรียนและวัยรุ่นไทย.” *วารสารพยาบาลทหารบก ฉบับพิเศษ (พฤษภาคม – สิงหาคม 2560)*.

จิราภรณ์ เรืองยิ่ง, สุจิตรา จรจิตร และกานดา จันทร์แย้ม. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่นในจังหวัดสงขลา: การสังเคราะห์องค์ความรู้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การบริโภคอาหาร.” *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่* 8, 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559).

นงนุช ใจชื่น. “การโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน: ช่องว่างและวิกฤตการควบคุม.” *วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข (ตุลาคม-ธันวาคม 2559)*;10:377-93.

ปวีณภัทร นิธิตันติวัฒน์ และวรางคณา อุดมทรัพย์. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่นไทย ผลกระทบและแนวทางแก้ไข (Food Consumption Behavior among Thai Adolescents, Impacts, and Solutions). *วารสารวิทยาลัยพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรี ปีที่ 28 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน) 2560*: (122-128).

วนิสา งามอาจ และสิริมา ภิญโญอนันตพงษ์. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของเด็กปฐมวัยในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร.” *วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* 17, 2 (เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2559).

สิริมา คงทัพ. “รูปแบบการถูกส่งเสริมเด็กปฐมวัยในการรู้เท่าทันโฆษณาทางโทรทัศน์.” *บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต* 12, 3 (เดือนกันยายน - ธันวาคม 2559): 41.

สิรินทิพย์ นรินทร์ศิลป์. “แนวคิดอธิปไตยทางอาหาร: ข้อถกเถียงเชิงวิพากษ์กับแนวคิดทางด้านอาหารอื่นๆ (Food Sovereignty: Critical Contradiction with Other Food Concepts).” วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 10, 3 (กันยายน – ธันวาคม 2561).

สรีรโรจน์ สุขมลสันต์, วรณา ศรีวิริยานุภาพ และวิทยา กุลสมบูรณ์. การโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก: ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับดูแล.” วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข 8, 2 (เมษายน-มิถุนายน 2557).

เอกสารอื่นๆ

กรมการแพทย์. แนวทางเวชปฏิบัติ การวินิจฉัย ดูแลรักษา และป้องกันการติดเชื้อในโรงพยาบาลกรณีโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)[Online], Available URL:

https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/file/g_health_care/g05_080463.pdf.

โครงการวิจัยเรื่อง “การปรับเปลี่ยนกลไกเชิงสถาบันเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการทำงานด้านเด็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น [Online], Available URL:

http://www.dla.go.th/upload/ebook/column/2012/7/2012_5042.pdf.

จิราวรรณ เสดารักษ์. เด็กเห่อบริโภคตามโฆษณาผลพวงจากหน้าจอโทรทัศน์ 1 [Online], Available URL: <https://www.childmedia.net/files/tv-mpd.pdf>.

ณัฐชา พวงทอง และชนัช กนกเทศ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาวะโภชนาการในนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น กรณีศึกษาโรงเรียนมัธยมศึกษาแห่งหนึ่งในจังหวัดภาคกลางประเทศไทย [Online], Available URL: http://www.northern.ac.th/north_research/p/document/file_14926820731.pdf.

บริษัท วิจัยการตลาดนิลเส็น [Online], Available URL: <https://www.nielsen.com/th/th/>.

เปรมฤดี ภูมิถาวร และพัฒน์ มหาโชคเลิศวัฒนา. โรคอ้วนในเด็กและวัยรุ่น โรคภัยที่ปะทุขึ้นในศตวรรษนี้ [Online], Available URL:

https://med.mahidol.ac.th/atrama/sites/default/files/public/pdf/column/%40Rama8_E05.pdf.

ETDA เปิดพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 61 [Online], Available URL:

<https://www.etda.or.th/content/etda-reveals-thailand-internet-user-profile-2018.html>.

กฎหมาย

ปฎิญาสาเกล้าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ค.ศ. 1948

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง
แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ตามประกาศคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์
การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

พ.ศ. 2556

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยโฆษณาว่าด้วยการขอความเห็นและคำปรึกษาในการให้
ความเห็น พ.ศ. 2523

Books

Abarca-Gómez, L., Abdeen, Z.A., Hamid, Z.A., Abu-Rmeileh, N.M., Acosta-Cazares, B., Acuin, C., Adams, R.J., Aekplakorn, W., Afsana, K. and Aguilar-Salinas. “Worldwide trends in body-mass index, underweight, overweight, and obesity from 1975 to 2016: A pooled analysis of 2416 population-based measurement studies in 128·9 million children, adolescents, and adults”. *Lancet* (2017): 390: 2627–2642.

Amandine Garde. **EU Law and Obesity Prevention**. The Netherlands: Kluwer Law International, 2010.

Anna E. Coates, Charlotte A. Hardman, Jason C. G. Halford, Paul Christiansen, Emma J. Boyland.

Food and Beverage Cues Featured in YouTube Videos of Social Media Influencers Popular With Children: An Exploratory Study [Online],

Available URL:

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.02142/full>.

- Bandura, A. **Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory**. New York: Prentice-Hall, 1986.
- Barrie Gunter. **Food Advertising: Nature, Impact and Regulation**. Switzerland: pringer International Publishing, 2016.
- _____, Caroline Oates, Mark Blades. **Advertising to Children on TV: Content, Impact, and Regulation**. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2005.
- Belinda Chong-Lynn Fong, Izzal Asnira Zolkepli. **A Content Analysis of Appeals in Food Advertisements for Children on Online TV Streaming** [Online], Available URL: www.researchgate.net/publication/331520375_A_Content_Analysis_of_Appeals_in_Food_Advertisements_for_Children_on_Online_TV_Streaming.
- Bureau of Nutrition. "Ministry of Public Health." **The fifth national nutrition survey of Thailand 2003 Report**. Bangkok: Express Transportation Organization Printing, 2006.). (in Thai)
- Charles Wild, Stuart Weinstein, Neil Mac Ewan and Neal Geach. **Electronic and Mobile Commerce Law: An analysis of trade, finance, media and cybercrime in the digital age**. Great Britain: University of Hertfordshire Press, 2011.
- Comstock, G. & Paik, H. **Television and the American Child**. New York: Academic, 1991.
- Dafna Lemish. **The Routledge International Handbook of Children**. Adolescents and Media, Routledge, 2013.
- Dara Lovitz. "Food Advertising: A Primer on the Regulation of Misleading Ads." in **Today's Dietitian**. The Magazine for Nutrition Professionals.
- Elizabeth Waters, Boyd Swinburn, Jacob Seidell, Ricardo Uauy, **Preventing Childhood Obesity: Evidence Policy and Practice**. Wiley-Blackwell, 2010.
- Greenfield K. **The myth of choice. Personal responsibility in a world of limit**. New Haven, CT: Yale University Press, 2011.
- Hill JO, Peters JC. "Environmental contributions to the obesity epidemic." **Science** (1998): 280:1371–1374.

- Jennifer Jensen Wallach, Lindsey R. Swindall, Michael D. Wise. **The Routledge History of American Foodways**. New York: Routledge, 2016.
- Julie C. Lumeng, Jennifer O. Fisher. **Pediatric Food Preferences and Eating Behavior**. United Kingdom: Elsevier, 2018.
- La Via Campesina. **Struggles of La Via Campesina for Agrarian Reform and the Defense of Life, Land and Territories**. Zimbabwe, 2017.
- Leigh Gantner. **Food Advertising Policy in United States (CASE STUDY #4-1 OF THE PROGRAM: "FOOD POLICY FOR DEVELOPING COUNTRIES: THE ROLE OF GOVERNMENT IN THE GLOBAL FOOD SYSTEM")**. Food Advertising Policy in the United States, 2007.
- Lehu, Jean-Marc. **Branded entertainment – Product placement & brand strategy in the entertainment business**. London–Philadelphia: Kogan Page, 2009.
- Lorraine Conway. **Consumer protection: Unfair Trading Regulations 2008**. House of Commons Library, 2020.
- Montgomery K. **TeenSites.com: A field guide to the new digital landscape**. Washington DC: Center for Media Education, 2001.
- _____. "Digital kids: the new online children's consumer culture," In: Singer D G and Singer J L, editor. **Handbook of Children and the media**. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2001.
- Mo-suwan. "The Fourth National Health examination survey, 2008-2009." **Report: Children's health. In: Aekplakorn W**, editor. Chapter 8 Nutritional status of children. Nonthaburi: 2009. (in Thai)
- Mor Bakhom, Beatriz Conde Gallego, Mark-Oliver Mackenrodt, Gintarė Surblytė-Namavičienė. **Personal Data in Competition, Consumer Protection and Intellectual Property Law: Towards a Holistic Approach?**. Berlin: Springer, 2018.
- Nadia C.S. Lambek. **Priscilla Claeys Adrienna Wong, Lea Brilmayer, Rethinking Food Systems**. (Springer, 2014).

Office De La Protection Du Consommateur. **Advertising Directed at Children under 13 years of Age Guide to the Application of Sections 248 and 249 Consumer Protection Act.**
Quebec: Gouvernement du Québec, 2012.

Organisation for Economic Co-operation and Development. **DIRECTORATE FOR SCIENCE, TECHNOLOGY, AND INNOVATION COMMITTEE ON CONSUMER POLICY: Good Practice Guide on Online Advertising Protecting Consumers in E-commerce,** (10 September 2019).

Priscilla Claeys. "Food Sovereignty: A Critical Dialogue." **INTERNATIONAL CONFERENCE YALE UNIVERSITY SEPTEMBER 14-15,** (2013).

Story M, Holt K, Sofka D., **Bright Futures in Practice: Nutrition.** 2nd., Arlington:
National Center for Education in Maternal and Child Health, 2002.

Tatlow-Golden, M, Boyland, EJ, Jewell, J, Zalnieriute, M, Handsley, E, Breda, J and Galea, G
(2016) **Tackling food marketing to children in a digital world: trans-disciplinary perspectives.**

US General Accounting Office. **Federal Food Safety Oversight: Food Safety Working Group Is a Positive First Step but Governmentwide Planning Is Needed to Address Fragmentation.** Washington, DC: US Government Accountability Office, 2011.

WHO Regional Office for Europe. **Tackling food marketing to children in a digital world: trans-disciplinary perspectives Children's rights, evidence of impact, methodological challenges, regulatory options and policy implications for the WHO European Region,** 2016.

World Health Organization. **Marketing of foods high in fat, salt and sugar to children: update 2012-2013.** Denmark: WHO Regional Office for Europe.

2010. **SET OF RECOMMENDATION ON THE MARKETING OF FOODS AND NON - ALCOHOLIC BEVERAGES TO CHILDREN.**
Switzerland.

Article

- “American Diabetes Association Type 2 diabetes in children and adolescents.” **Pediatrics** (2000): 105:671–680.
- Annette Aurélie Desmarais. “The gift of food sovereignty.” **Canadian Food Studies** 2, 2 (2015): 154 -163.
- Atkin, Charles K.. “CHILDREN'S SOCIAL LEARNING FROM TELEVISION ADVERTISING: RESEARCH EVIDENCE ON OBSERVATIONAL MODELING OF PRODUCT CONSUMPTION.” **Advances in Consumer Research** 3, 1 (1976): 513-519.
- Belinda Chong Lynn Fong, Izzal Asnira Zolkepli. “A Content Analysis of Appeals in Food Advertisements for Children on Online TV Streaming.” **SEARCH Journal of Media and Communication Research**, SEARCH 11, 1 (2019): 110-132.
- Bandura, A. “Social cognitive theory.” In **Annals of child development: Six theories of child development**, V.6. R. Vasta (Ed.). Greenwich, CT: JAI Press. 1989.
- Chan, K., & McNeal, J. “Chinese children's understanding of commercial communications: A comparison of cognitive development and social learning models.” **Journal of Economic Psychology** 1, 27 (2006) : 36-56.
- Elizabeth Handsley, Arlen Duke. “Protecting the child consumer from misleading advertising: A comparison of media regulation and consumer protection approaches.” **Competition and Consumer Law Journal** 26, 3 (2019): 238-262.
- Emma Jane Boyland, Rosa Whalen. “Food advertising to children and its effects on diet: review of recent prevalence and impact data.” **Pediatric Diabetes** 16 (2015): 331–337: 335-336 and Mary Story* and Simone French. “Food Advertising and Marketing Directed at Children and Adolescents in the US.” **International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity** (2004): 8-9.
- Freedman DS, Dietz WH, Srinivasan SR and Berenson GS. “The relation of overweight to cardiovascular risk factors among children and adolescents: the Bogalusa Heart Study.” **Pediatrics** (1999): 103:1175–1182.
- Federal Trade Commission Bureau of Consumer Protection. **Advertising and Marketing on the Internet**, September 2000.

Federal Trade Commission. **com Disclosures: How it make Effective Disclosures in Digital Advertising**, March 2013.

Harris JL, Bargh JA, Brownell KD. "Priming effects of television food advertising on eating behavior." **Health Psychol** 28, 4 (2009): 404-413.

Harris JL, Graff SK. "Protecting young people from junk food advertising: implications of psychological research for First Amendment law." **Am J Pub Health** 102, 2 (2012):212-222.

Jennifer L. Harris, Sarah E. Speers, Marlene B. Schwartz and Kelly D. Brownell. "US FOOD COMPANY BRANDED ADVERTISING ON THE INTERNET: CHILDREN' S EXPOSURE AND EFFECTS ON SNACK CONSUMPTION." **Journal of Children and Media** 6, 1 (2012).

Karnik S, Kanekar A. "Childhood obesity: a global public health crisis." **Int J Prev Med.**, 3, 1 (2012): 1-7.

Kraak V, Pelletier DL. "The influence of commercialism on the food purchasing behavior of children and teenage youth." **Family Economics and Nutrition Review** (1998):11:15–24.

Lee Ann Tan, See MSc, Azahadi Omar, Tilakavati Karupaiah. "Whats on YouTube? A Case Study on Food and Beverage Advertising in Videos Targeted at Children on Social Media." **CHILDHOOD OBESITY** 14, 5 (July 2018).

Livingstone S, Helsper E. "Does advertising literacy mediate the effects of advertising on children? A critical examination of two linked research literatures in relation to obesity and food choice." **J Commun** 56, 3 (2006): 560-584.

Lin BH, Guthrie JF, Frazao E. "American children's diets not making the grade." **Food Review** (2001): 24:8–17.

Marie-Eve Nadeau, "Food Advertising Directed at Children," **Une initiative parrainée par l'Association pour la santé publique du Québec**, (January 2011).

- Mary Story* and Simone French. "Food Advertising and Marketing Directed at Children and Adolescents in the US." **International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity** (1-17) (2004).
- McNeal J. "Tapping the three kids' markets." **American Demographics** (1998):20:37-41.
- Mehta KP, Coveney J, Ward P and Handsley E. "Parents' and children's perceptions of the ethics of marketing energy dense nutrient-poor foods on the Internet: implications for policy to restrict children's exposure." **Public Health Ethics** (2014): 7: 21-34.
- Montgomery D, Pasnik S. **Web of Deception**. Washington, DC, Center for Media Education; 1996.
- Montgomery KC. "Children's media culture in the new millenium: mapping the digital landscape." **The Future of Children** (2000):10:145-167.
- Petty, R. E., Cacioppo, J. T. and Schumann, D., Central and Peripheral Routes to Advertising Effectiveness: The Moderating Role for Involvement." **Journal of Consumer Research** 10, (1986): 1: 135-146.
- Puncharat Techawachiraku. "Product Placement in Psychological Perspective." **Journal of Behavioral Science for Development** 8, 2 (August 2016): 26.
- Rachel Smith, Bridget Kelly, Heather Yeatman, Emma Boyland. "Food Marketing Influences Children's Attitudes, Preferences and Consumption: A Systematic Critical Review, Food Marketing Influences Children's Attitudes." **Preferences and Consumption: A Systematic Critical Review**, Nutrients (2019).
- Simone Pettigrew, Liudmila Tarabashkina, Michele Roberts, Pascale Quester, Kathy Chapman, Caroline Miller. "The effects of television and Internet food advertising on parents and children." **Public Health Nutrition** 16 (12) : (2013 Dec):2205-12.
- Soon-Kyu Lee, Hye-Kyung Park, Youn-Ju Choi. "Nutritional standards for energy-dense low-nutrient density foods for children in Korea." **Asia Pac J Clin Nutr** 23, 1(2014): 27-33: 27.
- Story M, Neumark-Sztainer D, French S. "Individual and environmental influences on adolescent eating behaviors." **J Am Diet Assoc.** (2002):102: S40-51.
- Tarpley T. "Children, the Internet, and other new technologies." In: Singer D G and Singer J L, editor. **Handbook of Children and the Media**. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2001.

Tali Te'eni-Harari, Sam Lehman-Wilzing, Shlomo I. Lampert. "Information Processing of Advertising among Young People: The Elaboration Likelihood Model as Applied to Youth." **Journal of Advertising Research** (September 2007): 326-340.

Document

Bernstein, Sharon. "San Francisco Bans Happy Meals." **Los Angeles Times** (November 2, 2010).

Centers for Disease Control and Prevention Guidelines for school health programs to promote lifelong healthy eating. **Morbidity and Mortality Weekly Report** (1996): 45: 1-37.

Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases. Report of a Joint WHO/FAO Expert Consultation. Geneva, World Health Organization, 2003 (WHO Technical Report Series, No. 916).

European Commission, Evaluation of The European Platform for Action on Diet. Physical activity and Health. Case Study report: Advertising and marketing to children, July 2010.

Gleason P, Suitor C. Food for thought: children's diets in the 1990s. Princeton, NJ, Mathematica Policy Research, Inc.; 2001.

Monopolies Commission. **Special Report 68**. Competition Policy: The Challenge of Digital Markets.

Neumark-Sztainer D, Story M, Hannan PJ, Croll J. "Overweight status and eating patterns among adolescents: where do youths stand in comparison with the healthy people 2010 objectives?," **Am J Public Health** (2002): 92:844-851.

Report of the Commission on Ending Childhood Obesity. Geneva: World Health Organization, 2016.

US Department of Health and Human Services. The Surgeon General's call to action to prevent and decrease overweight and obesity. Rockville, MD, US Department of Health and Human Services, Public Health Service, Office of the Surgeon General; 2001.

Wijnhoven TMA, van Raaij JMA, Spinelli A, Starc G, Hassapidou M, Spiroski I, et al. WHO European Childhood Obesity Initiative: body mass index and level of overweight among 6-9-year-old children from school year 2007/2008 to school year 2009/2010. **BMC Public Health** 2014; 14:806.

Online

About the Federal Trade Commission. Federal Trade Commission {Online}, Available URL:

<http://www.ftc.gov/ftc/about.shtm>.

Angela Julia Campbell. **Rethinking Children's Advertising Policies for the Digital Age** [Online],

Available URL: <https://scholarship.law.georgetown.edu/facpub/1945>.

Anna E. Coates, Charlotte A. Hardman, Jason C. G. Halford, Paul Christiansen and Emma J. Boyland. **Food and Beverage Cues Featured in YouTube Videos of Social Media**

Influencers Popular With Children: An Exploratory Study, [Online], Available URL:

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.02142/full>.

Brekke Kjell Arne and Rege, Mari. **Advertising as a distortion of social learnin.** p. 1, [Online],

Available URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/63100/1/520550366.pdf>.

CFBAI Program Participants [Online], Available URL:

<https://bbbprograms.org/programs/all-programs/cfbai/home>.

Children's Food Campaign. **Introducing Operation Eagle Eye** [Online], Available URL:

https://www.sustainweb.org/childrensfoodcampaign/eagle_eye. (2017).

Christopher Barclay. **Food Advertising on Television** [Online], Available URL:

[file:///C:/Users/Acer/Downloads/SN04020%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Acer/Downloads/SN04020%20(1).pdf).

Coca-Cola UK. **Our Investments in Health and Wellbeing Research and**

Partnerships – Organisations [Online], available URL:

<http://www.coca-cola.co.uk/investments-in-health-and-wellbeing/list-of-organisations>. (2015).

Commission Staff Working Document Guidance on the Implementation/application of Directive 2005/29/EC on Unfair Commercial Practices Accompanying the document Communication from the Commission to the European Parliament, The Council, The European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions a comprehensive approach to stimulating cross-border e-Commerce for Europe's

citizens and businesses [Online], Available URL: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016SC0163&from=EL>.

Comprehensive implementation plan on maternal, infant and young child

nutrition. Geneva: World Health Organization; 2014 [Online], Available URL:

http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/113048/1/WHO_NMH_NHD_14.1_eng.pdf?ua=1.

Consumers International (CI), **Manual for monitoring food marketing to children** [Online],

Available URL: www.consumersinternational.org.

Committee of Advertising Practice. **The Cap Code The UK Code of Non-broadcast Advertising and Direct & Promotional Marketing Edition 12** [Online],

Available URL:

<https://www.asa.org.uk/uploads/assets/uploaded/7c856612-4a2b-4c89-bd294ab8ff4de0a7.pdf>.

Digital Ad Spending to Surpass TV Next Year, EMARKETER, [Online], Available URL:

<http://www.emarketer.com/Article/Digital-Ad-Spending-Surpass-TV-Next-Year/1013671>.

Enforcement Policy Statement on Food Advertising [Online], Available URL:

<https://www.ftc.gov/public-statements/1994/05/enforcement-policy-statement-food-advertising>.

EU Pledge, Monitoring Report 2018, 2019. [Online], Available URL:

https://eu-pledge.eu/wp-content/uploads/EU_Pledge_2018_Monitoring_Report.pdf

Federal Trade Commission. About the FTC [Online], Available URL:

www.ftc.gov/about-ftc/what-we-do. (2016).

Food Advertising Restrictions for Youth. **South Korea: Urban Food Policy Snapshot**

[Online], Available URL: <https://www.nycfoodpolicy.org/food-advertising-restrictions-youth-south-korea-urban-food-policy-snapshot/>.

Food: HFSS Nutrient Profiling [Online], Available URL:

<https://www.asa.org.uk/advice-online/food-hfss-nutrient-profiling.html>.

Food Marketing to Children and Adolescents [Online], Available URL:

<https://www.ftc.gov/food-marketing-to-children-and-adolescents>.

FTC, The FTC's Endorsement Guides: What People are Asking [Online],

Available URL:

https://www.ftc.gov/system/files/documents/plain-language/pdf-0205-endorsement-guides-faqs_0.pdf.

Global status report on noncommunicable diseases 2014. Geneva: World Health Organization;

2014 [Online], Available URL: <http://www.who.int/nmh/publications/ncd-status-report-2014/en/>.

Guides Concerning the Use of Endorsements and Testimonials in Advertising, 16 C.F.R. § 255

[Online], Available URL:

https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/federal_register_notices/guides-concerning-use-endorsements-and-testimonials-advertising-16-cfr-part-255/091015guidesconcerningtestimonials.pdf.

Guidelines for Policy Makers on Child Online Protection [Online], Available URL:

www.itu.int/cop.

Hastings G, Stead M, McDermott L, Forsyth A, MacKintosh AM, Rayner M, Godfrey C, Caraher

M and Angus K [Online], Available URL: <http://tna.europarchive.org2/0110116113217/http://www.food.gov.uk/multimedia/pdfs/foodpromotiontochildren1.pdf>. (2003).

Hastings G et al. **Review of research on the effects of food promotion to children**. Glasgow,

University of Strathclyde, Centre for Social Marketing, 2003 [Online], Available URL: <http://www.foodstandards.gov.uk/news/pressreleases/foodtochildren>, (20 July 2020).

Hawkes C. "Marketing activities of global soft drink and fast food companies in emerging markets:

a Review" in: **Globalization, diets and noncommunicable diseases**. Geneva, World Health Organization, 2002 [Online], Available URL:

<http://www.who.int/hpr/NPH/docs/globalization.diet.and.ncds.pdf>.

Hyuksoo Kim, Doohwang Lee, Yangsun Hong, Jungsun Ahn and Ki-Young Lee. **A content**

analysis of television food advertising to children: comparing low and general-nutrition food [Online], Available URL: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12243>.

Integrated prevention of noncommunicable diseases. **Draft Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health. Geneva**, World Health Organization, 2003 [Online], Available URL:

http://www.who.int/gb/EB_WHA/PDF/EB113/eeb11344a1.pdf, (20 July 2020).

Introducing further advertising restrictions on TV and online for products high in fat, sugar and salt (HFSS), [Online], Available URL:

https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/807378/hfss-advertising-consultation-10-april-2019.pdf. (2019).

Kunkel, D., Wilcox, L. B., Cantor, J., Palmer, E., Linn, S. & Dowick, P. **Report of the APA Task Force on Advertising and Children** [Online] , Available: <http://ehis.ebscohost.com>. (2004).

Mary Story, Simone French. “Food Advertising and Marketing Directed at Children and Adolescents in the US.” **Int J Behav Nutr Phys Act.** (2004): 1: 3. Published online 2004 Feb 10. doi: 10.1186/1479-5868-1-3

Marketing our brands responsibly. **Our marketing code. McLean**, VA: Mars, Inc; undated [Online],

Available URL: <http://www.mars.com/global/about-mars/mars-pia/our-brands/communicating-responsibly/marketing-our-brands-responsibly.aspx>.

Moss M. **The extraordinary science of addictive junk food.** New York Times, 24 February 2013 [Online], Available URL: <http://www.nytimes.com/2013/02/24/magazine/the-extraordinary-science-of-junk-food.html?pagewanted=all>.

Nongnuch Jaichuen, Vuthiphan Vongmongkol, Rapeepong Suphanchaimat, Nonglapat Sasiwatpaisit, Viroj Tangcharoensathien, **Food Marketing in Facebook to Thai Children and Youth: An Assessment of the Efficacy of Thai Regulations**, Int J Environ Res Public Health. 2019 Apr; 16(7): 1204 [Online], Available URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6480386/>

Nyéleni 2007 Forum for Food Sovereignty. Sélingué, Mali, February 23 - 27, 2007 [Online], Available URL: https://nyeleni.org/DOWNLOADS/Nyeleni_EN.pdf.

OECD (1999-11-30). "Online Advertising and Marketing Directed Toward Children." **OECD**

Digital Economy Papers, No. 46 [Online], Available URL: OECD Publishing, Paris.

<http://dx.doi.org/10.1787/236506677507>.

Ofcom. **Children and Parents: Media Use and Attitudes report**. Page 2. [Online], Available

URL:

https://www.ofcom.org.uk/data/assets/pdf_file/0020/108182/children-parents-media-use-attitudes2017.pdf. (2017).

Online advertising Series of papers on "Competition and Consumer Protection in the Digital

Economy. " [Online], Available URL:

https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Schriftenreihe_Digitales_III.pdf?__blob=publicationFile&v=5, (February 2018), pp. 4-5.

Priscilla Claets. **From Food Sovereignty to Peasants' Rights: an Overview of Via Campesina's**

Struggle for New Human Rights [Online], Available URL:

<https://www.viacampesina.org/en/wp-content/uploads/sites/2/2013/05/EN-02.pdf>.

Understanding Food Advertising [Online], Available URL:

<http://www.adassoc.org.uk/wp-content/uploads/2014/09/Understanding-Food-Advertising.pdf>.

Rosa Binimelis, Marta Guadalupe Rivera-Ferre, Guillem Tendero, Marc Badal, María Heras and

Gonzalo Gamboa. "Miquel Ortega, Adapting established instruments to build useful food sovereignty Indicators." **Development Studies Research** 1, 1 (2014): 324–339 [Online],

Available URL:

<http://dx.doi.org/10.1080/21665095.2014.973527>

Sara Frier & Matthew Townsend. **FTC to Crack Down on Paid Celebrity Posts That Aren't**

Clear Ads. BLOOMBERG TECHNOLOGY (Aug. 5, 2016) [Online], Available URL:

<http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-08-05/ftc-to-crack-down-on-paid-celebrity-posts-that-aren-t-clearads>.

The CAP Code The UK Code of Non-broadcast Advertising and Direct & Promotional Marketing

[Online], Available URL: <https://www.asa.org.uk/uploads/assets/47eb51e7-028d-4509-ab3c0f4822c9a3c4/The-Cap-code.pdf>.

The Consumer Protection from Unfair Trading Regulations: a basic guide for business, [Online], Available URL:
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/284446/oft979.pdf.

The EU Pledge at a glance [Online], Available URL:
<https://eu-pledge.eu/the-eu-pledge-at-a-glance/>.

The impact of food advertising on childhood obesity. American Psychological Association [Online], Available URL:
<http://www.apa.org/topics/kids-media/food.aspx>, (February 23, 2012).

The promotion, protection and enjoyment of human rights on the Internet (A/HRC/20/L.13). New York, NY: Human Rights Council; 2012 [Online], Available URL:
<http://www.regeringen.se/content/1/c6/19/64/51/6999c512.pdf>;
http://ap.ohchr.org/documents/E/HRC/d_res_dec/A_HRC_20_L13.doc, (24 March 2016).

OECD. **Advertising: Trends, Benefits and Risks for Consumers**, [Online], Available URL:
<http://www.oecd.org/going-digital>. (2019).

_____. **Recommendation of the Council on Consumer Protection in E-commerce**

[Online], Available URL:
<http://www.oecd.org/sti/consumer/ECommerce-Recommendation-2016.pdf>. (2016).

OFF. OF COMM. (U.K.). **TELEVISION FOOD AND DRINK ADVERTISING TO CHILDREN: FINAL STATEMENT (2007)** [Online], Available URL:
https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0028/47746/Television-Advertising-of-Food-and-Drink-Products-to-Children-Finalstatement-.pdf [hereinafter OFCOM TELEVISION FOOD AND DRINK ADVERTISING].

Unfair commercial practices directive. **Objective of the directive** [Online], Available URL:
https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/consumers/unfair-commercial-practices-law/unfair-commercial-practices-directive_en.

Unicef. **Guidelines for Industry on Child Online Protection**, 2015, p.7, [Online], Available URL:
www.itu.int/cop.

United Nations. **United Nations Guidelines on Consumer Protection as Expanded in 1999**, pp.
 5-13 [Online], Available URL: <http://unctag.org/en/docs/poditccplm21.en.pdf>.

WHO global action plan on the prevention and control of noncommunicable diseases. Geneva:
 World Health Organization; 2013 [Online], Available URL:
http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/94384/1/9789241506236_eng.pdf.

World Health Organization 2016. **Tackling food marketing to children in a digital world: trans-
 disciplinary perspectives**, [Online], Available URL:
<http://www.efad.org/media/1664/tackling-food-marketing-children-digital-world-trans-disciplinary-perspectives-en.pdf>.

Yogi Berra. **Advertising to Kids and the FTC: A Regulatory Retrospective That Advises the
 Present** [Online], Available URL:
https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/public_statements/advertising-kids-and-ftc-regulatory-retrospective-advises-present/040802adstokids.pdf.

Law

Convention on the Rights of the Child

Directive (EU) 2019/2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019

DIRECTIVE 2005/29/EC of the European Parliament and of the Council of 11 May 2005

International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights

SPECIAL ACT ON SAFETY MANAGEMENT OF CHILDREN'S DIETARY LIFESTYLE

Trade Descriptions Act 1968

Unfair commercial practices directive