

## บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2547). OTOP ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิใจไทยทำ. กรุงเทพมหานคร: กรมการพัฒนาชุมชน.
- กรมการพัฒนาชุมชน. (2553). ก. แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย พ.ศ. 2553. กรุงเทพมหานคร: บริษัทพีทีเอส เพลส จำกัด.
- \_\_\_\_\_ . (2553). ข. สรุปผลการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2553 (OTOP Product Champion : OPC). กรุงเทพมหานคร: บริษัทพีทีเอส เพลส จำกัด.
- กัลยาณี ดีประเสริฐวงศ์. ระบบคุณภาพอาหาร. (ระบบออนไลน์). สืบค้นจาก <http://www.geocities/eddchiangmai.com> วันที่ 15 พฤษภาคม 2557
- จิตติใส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ทิชากร เกสรบัว. (2556). แนวทางการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) เพื่อการส่งออก ในตลาดอาเซียน. วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ปีที่ 30 (2) พฤษภาคม – สิงหาคม.
- ธันยมัย เจียรกุล. (2557). ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC. วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน.
- ผุสดี รุมาคม. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พิสิทส์เซ็นเตอร์.
- เพ็ญญา เดชดี และคณะ. (2547). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ OTOP: ศึกษากรณีผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ในพื้นที่ภาคกลาง. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- พรพิมล อินทียศ. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ. (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- วสันต์ เสือขำ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ระดับ 5 ดาว ในระดับภูมิภาค : กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารของจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- วรรณพร พุทธภูมิพิทักษ์. (2557). ผลิตภัณฑ์ OTOP กับการก้าวเข้าสู่เส้นทาง AEC. *วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2558.
- วิภาวดี ผกามาต. (2558). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพเพื่อพร้อมรับการเปิด AEC : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. *รายงานสืบเนื่องการประชุมสัมมนาวิชาการ (Proceedings) การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17*.
- ศุภณิศร์ เต็มสงวนวงศ์. (2554). *ปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดเชียงใหม่: กรณีศึกษา อำเภอสันทราย*. สาขาวิชาตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ.
- สถาบันอาหาร. (2547). *หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP)*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันอาหาร.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2544). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- สมยศ นาวิกการ. (2544). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บรรณกิจ.
- สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์ และชุตีระ ระบอบ. (2555). *โครงการพัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป OTOP จังหวัดนครนายก*. *วารสาร มฉก. วิชาการ*. ปีที่ 15 ฉบับที่ 30 มกราคม – มิถุนายน.
- สุมาลี สันติพลวุฒิ. (2554). *รายงานวิจัย โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ ก้าวไปสู่ SMEs กิจกรรมการประเมินศักยภาพและการจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเครื่องหนังธัญสุดา จังหวัดนนทบุรี*. เสนอ กรมส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรพล กาญจนะจิตราและคณะ. (2529). *สังเขปงานวิจัย. (ระบบออนไลน์)*. สืบค้นจาก <http://www.geocities/eddchiangmai.com> วันที่ 7 ตุลาคม 2558.
- อัญชัญ จงเจริญ. (2555). *รายงานวิจัยพัฒนารูปแบบ และมาตรฐานการจัดการธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้า OTOP และของฝากชุมชน จังหวัดระนอง*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร.
- อาคม เจริญสุข. (2556). *การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดราชบุรี*. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, ราชบุรี.