

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	8
1.5 นิยามศัพท์/นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	8
1.6 ขอบเขตของการวิจัยและกรอบแนวคิดการวิจัย.....	10
1.7 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	10
1.8 สถานที่ทำการวิจัย.....	12
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรม.....	13
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขององค์กรแข่งขันทางการค้า.....	13
2.1.1 หลักศูนฺกนิตិกระบวนทีดี (Due Process) ในการดำเนินคดีแข่งขันทางการค้า.....	14
2.2 การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรแข่งขันทางการค้าทีดี.....	14
2.2.1 แนวปฏิบัติทีดีขององค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ.....	14
2.2.1.1 พื้นฐานทีดีขององค์กรแข่งขันทางการค้าทีมีประสิทธิภาพ.....	17
2.2.1.2 องค์กรแข่งขันทางการค้าควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร และการจัดลำดับความสำคัญของการทำงาน.....	19
2.2.1.3 บทเรียนทีควรรู้จากประสบการณ์การดำเนินงาน ขององค์กรแข่งขันทางการค้าทีเพิ่งจัดตั้งขึ้นไม่นาน.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2.1.4 แนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ในองค์กรแข่งขันทางการค้า.....	23
2.2.1.5 การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้และการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์.....	24
2.2.1.6 การประเมินผลงานขององค์กรแข่งขันทางการค้าและความท้าทาย จากการประเมินผลงาน.....	25
2.2.1.7 ความเป็นอิสระขององค์กรแข่งขันทางการค้า.....	27
2.2.1.8 เกณฑ์มาตรฐานในการประเมินประสิทธิภาพ ขององค์กรแข่งขันทางการค้า.....	28
2.2.1.9 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรแข่งขันทางการค้า.....	28
2.3 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	29
บทที่ 3 ประเภทและลักษณะของความท้าทายที่เกิดขึ้นกับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	33
3.1 ความท้าทายที่เกิดขึ้นกับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	33
3.1.1 ความท้าทายที่มีที่มาจากกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบต่าง ๆ.....	35
3.1.2 ความท้าทายที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงานและการบังคับใช้กฎหมาย.....	36
3.2 ความท้าทายที่เกิดขึ้นภายในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	37
3.2.1 ความท้าทายที่มีที่มาจากกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบต่าง ๆ.....	38
3.2.1.1 ระบบและการแบ่งส่วนงานภายในที่ยังไม่เป็นระบบชัดเจน.....	38
3.2.1.2 การขาดกฎ ระเบียบภายในที่สำคัญที่ใช้ในการบริหารงานภายใน ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	45
3.2.2 ความท้าทายที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงานและการบังคับใช้กฎหมาย.....	46
3.2.2.1 ความไม่แน่ชัดของยุทธศาสตร์ขององค์กรการแข่งขันทางการค้า....	46
3.2.2.2 การดำเนินการวางระบบภายในและระบบคอมพิวเตอร์ และฐานข้อมูลยังไม่แล้วเสร็จ.....	48
3.2.2.3 การขาดแคลนกำลังคน.....	48
3.2.2.4 การทยอยลาออกของพนักงาน.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2.2.5 การขาดแคลนบุคลากรที่เชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการทำงานเฉพาะด้าน.....	49
3.2.2.6 งบประมาณ.....	50
3.2.2.7 ความท้าทายในการจัดทำระบบวิเคราะห์ธุรกิจ.....	50
3.2.2.8 การขาดแคลนทรัพยากรบุคคลในการสรุปและเผยแพร่คำวินิจฉัย ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าต่อสาธารณชน.....	51
1) คำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ของไทย:กรณีผู้มีอำนาจเหนือตลาดสินค้ายางแอสฟัลท์อิมัลชัน (EMAE) ปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม.....	52
2) คำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของไทย: กรณีการยกเลิกสัญญาตัวแทนจัดจำหน่ายและให้บริการ หลังการขายเกี่ยวกับอุปกรณ์มาตรวัดเพื่อใช้ในการงาน อุตสาหกรรม.....	57
3) คำวินิจฉัยของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของไทย: กรณีการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในราคาต่ำกว่าราคาต้นทุน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์.....	61
3.2.2.9 ความท้าทายในการดำเนินงานและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน ทางการค้าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19.....	64
บทที่ 4 มาตรการการและแนวทางในการแก้ไขความท้าทายที่เกิดขึ้นในองค์กรแข่งขันทางการค้า ในต่างประเทศ และแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรระหว่างประเทศ ด้านการแข่งขันทางการค้า.....	68
4.1. มาตรการการและแนวทางในการแก้ไขความท้าทายที่เกิดขึ้น ในองค์กรแข่งขันทางการค้า.....	68
4.1.1 สหรัฐอเมริกา.....	68
4.1.1.1 องค์กรบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน.....	69
4.1.1.2 ประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรของ.....	73

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.1.1.3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร	79
4.1.1.4 การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน	79
4.1.1.5 การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร	80
4.1.1.6 การเผยแพร่แนวทางสำคัญต่าง ๆ	80
4.1.1.7 การเผยแพร่รายงานประจำปี Annual Report	81
4.1.1.8 การประเมินผลการปฏิบัติงาน	81
4.1.2 สหราชอาณาจักร.....	81
4.1.2.1 องค์กรบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน.....	82
4.1.2.2 ประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรของ Competition & Markets Authority.....	86
4.1.2.3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร.....	87
4.1.2.4 การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน.....	89
4.1.2.5 การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร.....	90
4.1.2.6 การเผยแพร่แนวทางสำคัญต่าง ๆ ของ CMA.....	91
4.1.2.7 การเผยแพร่รายงานประจำปี Annual Report.....	91
4.1.2.8 การประเมินผลการปฏิบัติงาน.....	92
4.1.3 สาธารณรัฐสิงคโปร์.....	92
4.1.3.1 องค์กรบังคับใช้กฎหมายและกำกับดูแลการแข่งขัน.....	93
4.1.3.2 ประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรของความท้าทาย ในการกำกับดูแลการแข่งขันในยุคดิจิทัลในธุรกิจ E-Commerce.....	98
4.1.3.3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร.....	99
4.1.3.4 การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน.....	99
4.1.3.5 การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร.....	100
4.1.3.6 การเผยแพร่รายงานประจำปี Annual Report.....	100
4.1.3.7 การประเมินผลการปฏิบัติงาน.....	101

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.2. ประเด็นการปรับตัวในการดำเนินงานและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19.....	101
4.2.1 แนวปฏิบัติที่ดีและคำแนะนำขององค์กรแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ ในประเด็นการปรับตัวในการดำเนินงานและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน ทางการค้าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19.....	102
4.2.1.1 OECD: COVID-19: Competition policy actions for governments and competition authorities.....	102
4.2.1.2 OECD: COVID-19: Managing operational challenges and enforcement risks for competition authorities.....	104
4.2.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาและแนวทางการดำเนินการขององค์กรแข่งขัน ทางการค้าในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักรและสิงคโปร์ในประเด็น การปรับตัวในการดำเนินงานและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19.....	105
4.2.2.1 สหรัฐอเมริกา.....	105
4.2.2.2 สหราชอาณาจักร.....	107
4.2.2.3 สิงคโปร์.....	109
บทที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบมาตรการและแนวทางในการแก้ไขความท้าทาย ของประเทศไทยและต่างประเทศ.....	112
5.1 ความท้าทายที่เกิดขึ้นกับคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	112
5.1.1 ความท้าทายที่มีที่มาจากกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบต่าง ๆ.....	113
5.1.2 ความท้าทายที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงานและการบังคับใช้กฎหมาย.....	114
5.2 ความท้าทายที่เกิดขึ้นภายในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	115
5.2.1 ความท้าทายที่มีที่มาจากกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบต่าง ๆ.....	116
5.2.1.1 ระบบและการแบ่งส่วนงานภายในที่ยังไม่เป็นระบบชัดเจน.....	116
5.2.1.2 การขาดกฎ ระเบียบภายในที่สำคัญที่ใช้ในการบริหารงานภายใน ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	117

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2.2 ความท้าทายที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงานและการบังคับใช้กฎหมาย.....	117
5.2.2.1 ความไม่แน่ชัดของยุทธศาสตร์ขององค์กรการแข่งขันทางการค้า_	117
5.2.2.2 การขาดแคลนกำลังคน.....	118
5.2.2.3 การทยอยลาออกของพนักงานในสำนักงาน.....	119
5.2.2.4 การขาดแคลนบุคลากรที่เชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการทำงานเฉพาะด้าน.....	119
5.2.2.5 งบประมาณ.....	120
5.2.2.6 การขาดแคลนทรัพยากรบุคคลในการสรุปและเผยแพร่คำวินิจฉัย ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าต่อสาธารณชน.....	120
5.2.3 ความท้าทายในการดำเนินงานและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน ทางการค้าในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19.....	129
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	132
6.1 บทสรุป.....	132
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	133
6.2.1 ข้อเสนอแนะการวางยุทธศาสตร์และการสื่อสารเป้าหมาย และแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	134
6.2.2 ข้อเสนอแนะการออกแบบให้กฎ ระเบียบภายในสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า ควรมีความยืดหยุ่น เพื่อให้การดำเนินงานของ สำนักงานง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น.....	135
6.2.3 ข้อเสนอแนะเรื่องรายได้ของสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า.....	136
6.2.4 ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล.....	139
6.2.5 ข้อเสนอแนะในการจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน (Prioritization).....	144
6.2.6 ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความรู้ภายในสำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า.....	144
6.2.7 ข้อเสนอแนะงานด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนา องค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy).....	146

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2.8 ข้อเสนอแนะในการสร้างการประเมินและตัวชี้วัดการทำงาน (Evaluation) ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	148
6.2.9 ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการและการบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้าภายใต้สถานการณ์ภาวะการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด-19.....	150
6.2.9.1 ข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแข่งขัน ทางการค้าในเรื่องการส่งเสริมและการเผยแพร่การแข่งขัน ทางการค้า (Advocacy).....	150
6.2.9.2 ข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแข่งขัน ทางการค้าในเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement).....	151
บรรณานุกรม.....	153



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงการเปรียบเทียบสถานะ ที่มาของกรรมการ และอำนาจหน้าที่หลัก ของ FTC และ DOJ.....	72
ตารางที่ 5.1 ตารางวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทางและประสบการณ์ในการแก้ปัญหาขององค์กร แข่งขันทางการค้าในต่างประเทศและประเทศไทย.....	121





## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 3.1 แสดงโครงสร้างในสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า.....	45
ภาพที่ 3.2 วิสัยทัศน์.....	47

