



รายงานการวิจัย  
เรื่อง

สถานการณ์ ปัญหา และอนาคตของการให้บริการ OTT ในประเทศไทย  
Current Status, Problems, and Prospects of OTT Services  
in Thailand

โดย

รองศาสตราจารย์ พันตำรวจโทหญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยวิชาการ

ประจำปี 2562

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ชื่อเรื่อง สถานการณ์ ปัญหา และอนาคตของการให้บริการ OTT ในประเทศไทย  
ชื่อผู้วิจัย รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท  
ปีที่แล้วเสร็จ 2565

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง สถานการณ์ ปัญหา และอนาคตของการให้บริการ OTT ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สถานการณ์ปัจจุบันของการให้บริการโทรทัศน์และวิดีโอในรูปแบบ Over-the-Top (OTT) ในประเทศไทย 2) ปัญหาอุปสรรคของการให้บริการ OTT ในประเทศไทย และ 3) แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการให้บริการ OTT ในอนาคตของประเทศไทย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลด้วยการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลได้มาจากการคัดเลือกแบบเจาะจงและแบบเครือข่าย จากผู้ให้บริการ OTT นักวิชาชีพโทรทัศน์ นักวิชาการและผู้มีความรู้ด้านการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวม 22 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิเคราะห์โดยการสร้างข้อสรุป

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทยมีความหลากหลายและมีรูปแบบการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน สามารถสรุปได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่ ผู้ให้บริการ OTT อิสระ; ผู้ให้บริการช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล; ผู้ให้บริการช่องโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก; และผู้ให้บริการโทรคมนาคม รูปแบบการทำธุรกิจ OTT ในประเทศไทยนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบหลัก คือ การให้บริการแบบเก็บค่าสมาชิก; การให้บริการฟรีแต่มีการหารายได้จากโฆษณา; และการให้บริการโดยให้ผู้ชมจ่ายค่าบริการเป็นรายครั้ง 2) ปัญหาและอุปสรรคหลักของการให้บริการ OTT มีหลายประการ รวมถึงการละเมิดลิขสิทธิ์รายการ; การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการในและนอกประเทศ; อุปสรรคด้านภาษา ศาสนา และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ที่ทำให้เนื้อหาหารายการของประเทศไทยไม่สามารถถูกเผยแพร่ในบางประเทศได้; และการขาดข้อกำหนดเกี่ยวกับเนื้อหาท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชาติและส่งเสริมการผลิตรายการโดยผู้ผลิตในประเทศไทย และ 3) แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการให้บริการ OTT ในอนาคตของประเทศไทย รวมถึง การร่วมมือเป็นพันธมิตรระหว่างฟรีทีวีกับ OTT; การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศในการผลิตรายการต้นฉบับจากประเทศไทย; ส่งเสริมให้มีการทำคำบรรยายหรือลงเสียงพากย์เป็นภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ชมต่างประเทศสามารถรับชมคอนเทนต์ไทยได้มากขึ้น; กำหนดนโยบายให้ชัดเจนเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขัน; ดำเนินการกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง; รวมทั้งการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งในการผลิต เผยแพร่ และส่งเสริมผลงานในภูมิภาคร่วมกัน

คำสำคัญ OTT Over-the-Top โอทีที สตริมมิง โทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต

**Title:** Current Status, Problems, and Prospects of OTT services in Thailand  
**Researcher:** Associate Professor Pol.Lt.Col. Dr.Siriwan Anantho  
**Year:** 2022

### Abstract

The research aimed at investigating: 1) current situation of OTT services in Thailand; 2) problems and obstacles facing OTT services; and 3) guidelines for problem solving and service development for OTT in Thailand. The research adopted a qualitative approach, and the data were collected through document reviews and in-depth interviews. Twenty-two key informants were obtained by purposive and snowball sampling methods from OTT service providers, broadcasters, and knowledgeable academics and regulators. Data were analyzed using qualitative content analysis.

The results of the research showed that 1) OTT service providers in Thailand can be summarized into four categories: independent OTT providers, digital terrestrial television operators (Free TV), pay TV operators, and telecommunication service providers. The OTT business model in Thailand can be divided into: SVoD (Subscription Video on Demand) or paid subscription services; AVoD (Advertising-based Video on Demand) which offers free viewing with advertising; and TVoD (Transactional Video on Demand) which allows consumers to purchase content on a pay-per-view basis. 2) Problems and main obstacles of providing OTT services in Thailand included: content piracy; unfair competition between domestic and foreign operators; barriers of language, religion and culture to international distribution; the lack of local content requirements for protecting national culture and promoting local production. 3) Guidelines for solving problems and developing future OTT services in Thailand included: collaborating with alliances between free TV and OTT providers; building cooperation with foreign investors in producing local original content; supporting producers to provide subtitles or dubbing Thai content in foreign languages to reach more audience; setting a clear policy on OTT services in order to create equality in competition; strict action should be taken against offenders such as in copyright infringement; additionally, cooperation between ASEAN countries should be established in order to strengthen capacity in producing, distributing, and promoting regional content.

**Keywords:** OTT, Over-the-Top, Streaming, Television in Thailand