



รายงานการวิจัย  
เรื่อง

การศึกษาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
เพื่อการยกระดับสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ  
The Study of Potential and Readiness in Using Digital Technology  
for Enhancing Community Enterprise Innovative Potential

โครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการเรื่อง : นวัตกรรมการเรียนรู้ดิจิทัลโดยใช้การคิดเชิงออกแบบเป็นฐาน  
เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน  
Innovation of Digital Learning based on Design Thinking Concepts  
to Enhance the Potential for Sustainable Community Enterprises

โดย  
อาจารย์ ดร.ปิยพจน์ ตัณฑะผลิน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พันทิพา อมรฤทธิ

การวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยวิชาการ (เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัย)  
ประจำปี 2564  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

<b>ชื่อเรื่อง</b>	การศึกษาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการยกระดับสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ
<b>ชื่อผู้วิจัย</b>	อาจารย์ ดร.ปิยพจน์ ตัณฑะผลิน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พันทิพา อมรฤทธิ์
<b>ปีที่แล้วเสร็จ</b>	2567

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการ  
สร้างสรรค์นวัตกรรม 2) ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการทางการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ  
วิสาหกิจชุมชน และ 3) พัฒนาแนวทางการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพสู่การเป็น  
วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ การวิจัยนี้ดำเนินการวิจัยเชิงสำรวจ ตัวอย่างการวิจัยประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ ตัวอย่าง  
การวิจัยเพื่อศึกษาคุณลักษณะของวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม คือ ตัวแทนสมาชิกผู้ให้  
ข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากคำแนะนำของกองส่งเสริมวิสาหกิจ  
ชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 10 กลุ่ม ตัวอย่างการวิจัยเพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการพัฒนา  
ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของวิสาหกิจชุมชน คือ ตัวแทนสมาชิกผู้ให้ข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนนทบุรี  
โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยการสุ่มเลือกจากรายชื่อวิสาหกิจชุมชนในระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชนของ  
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร ให้ความหลากหลายของกลุ่มอาชีพและพร้อมให้ความร่วมมือ  
ในการสัมภาษณ์ จำนวน 10 กลุ่ม

ผลการวิจัยพบว่า

1. คุณลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมประกอบด้วย 3 ด้าน  
ได้แก่ ด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ด้านปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผลผลิตของวิสาหกิจชุมชน  
ประสบความสำเร็จ ด้านการสนับสนุนที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพ
2. ผลการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการทางการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของวิสาหกิจ  
พบว่าชุมชนต้องการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีพื้นฐาน การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสำหรับ  
สื่อสารประชาสัมพันธ์และการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และการจัดสรรแหล่งศึกษาความรู้เพื่อการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเอง
3. การพัฒนาแนวทางการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพสู่การเป็นวิสาหกิจ  
ชุมชนต้นแบบพบว่าควรให้การสนับสนุนและส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐาน  
ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และแหล่งศึกษาความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเอง

**คำสำคัญ** การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล, วิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ

**Title** The study of potential and readiness in using digital technology for enhancing community enterprise innovative potential.

**Researchers** Piyapot Tantaphalin, Ph.D. and Assist. Prof. Phantipa Amornrit, Ph.D.

**Year** 2024

#### Abstract

The objectives of this research were: 1) to study the key characteristics of community enterprises with potential for innovation development, 2) to examine the problems and needs relating to digital technology skills of the community enterprises, and 3) to develop guidelines for improving skills in using digital technology in order to raise the potential to become a model community enterprise. This research was conducted as survey study. The research sample consisted of 2 groups: 1) Ten representative members of a community enterprise in Nonthaburi province. Serving as an example to study the characteristics of community enterprises with innovative potential, this group were selected by adopting a purposive method following the recommendations of the Department of Agriculture Extension's Community Enterprise Promotion Division, 2) Ten representative community enterprise members from Nonthaburi province, who were also chosen through a purposive method from the Community Enterprise Promotion Division database with a wide range of occupational groups and cooperative participation in interviews. The latter group served as an example of the problem and need study to develop the digital technology skills among the community enterprises.

The results of study were as followed;

1. The key characteristics of community enterprises with potential for innovation development consisted of three aspects: 1) product development concepts, 2) the key factors that made community enterprise products successful, 3) necessary supports for any potential developments.

2. The results on the problems and needs in improving digital technology skills of the community enterprises had been found that the community wanted to enhancing basic knowledge about information and communications technology, improving knowledge about e-commerce, and allocating learning resources for self-study on product development.

3. The developing of guidelines for improving skills in using digital technology in order to raise the potential to become a model community enterprise, it was found that it is necessary to support and promote knowledge regarding about basic information and communication technology, e-commerce, and self-study learning resources.

**Keywords:** Digital technology, Community enterprise, Model community enterprises