

บรรณานุกรม

- โกสินทร์ ชำนาญพล และสุดาใจ โล่ห์วินชชัย. (2562). การพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ. วารสารราชพฤกษ์. 17(2) (พฤษภาคม – สิงหาคม 2562).
- ชญาภัทร์ กี่อารีโย และคณะ (2559). รูปแบบการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 26(1) (มกราคม – เมษายน 2559).
- ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์ และคณะ. (2563). แนวทางพัฒนาการตลาดดิจิทัลสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโหนด ชุมชนคลองโยง-ลานตากฟ้า จังหวัดนครปฐม. Journal of Legal Entity Management and Local Innovation. 6 (2) (March - April 2020).
- ธงชัย ภูวนาถวิจิตร และ กฤต พิริยธัชกุล. (2563). การจัดการทรัพยากรชุมชนผ่านการเรียนรู้เชิงออกแบบเป็นฐานสู่การพึ่งตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 12(2) (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563) : 39 – 53.
- ธงชัย เลิศกาญจนานพร และ สุวัฒนา ธาดานิต. (2563). การถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ : กรณีศึกษาโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูชุมชนย่านตลาดน้อย กรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารและจัดการ. 10(1) (มกราคม – มิถุนายน 2563) : 131 – 141.
- ธนพล ทรัพย์สมบูรณ์. (2562). แนวคิดการตลาดยุคใหม่ต้อง “โมเดิร์น มาร์เก็ตติ้ง”. สืบค้น 3 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.posttoday.com/economy/news/603766>.
- ปริญญา ทองสมจิตร. (2556). ระบบเทคโนโลยีขับเคลื่อนชุมชนสร้างสรรค์นวัตกรรมตามแนวทางการคิดเชิง ออกแบบและการประเมินชุมชนแบบมีส่วนร่วมโดยนักพัฒนาชุมชนและนิสิตอาสา. ปริญญาครุศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริศนา มั่นเภา และฐิติยา เนตรวงษ์. (2564). ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับธุรกิจบริการในยุคโควิด-19. วารสารวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 1(1) (พฤษภาคม – สิงหาคม 2564). สืบค้น 13 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://fmsjournal.snru.ac.th/wp-content/uploads/2022/05/00-เนื้อใน-วารสาร-ปีที่-1-เล่มที่-1-Reprint-Copy-5.pdf>
- พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พุทธศักราช 2548. (2548, 8 มกราคม). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122/ตอนที่ 6 ก/หน้า 1 / 18 มกราคม 2548) สืบค้น 5 มิถุนายน 2564, จาก https://www.moac.go.th/law_agri-files-391991791824

- พสุ เดชะรินทร์. (2557). *Design Thinking*. "มองมุมใหม่": กรุงเทพฯธุรกิจ. สืบค้น 3 ตุลาคม 2563, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/591915>
- พัฒนังมล อ่อนสำลี. (2563). *วิสาหกิจชุมชนกับการตลาดยุคใหม่และสังคมดิจิทัล*. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 14(2) (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563).
- พัทธนันท์ บุตรฉุย. (2559). *การพัฒนาารูปแบบการแบ่งปันความรู้ออนไลน์โดยใช้แนวคิดเชิงออกแบบร่วมกับเทคนิคการวิเคราะห์อนาคต เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต*. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภานนท์ คัมสุภา. (2562). *นวัตกรรมท้องถิ่นรุ่นใหม่กับการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่ชุมชน*. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 13 (2), 258–299.
- ภาณุวัฒน์ จุฬางษ์วนิช. (2563). *การวิจัยและพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจเครื่องประดับเงินเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล*. ปริญญาานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้น 13 พฤศจิกายน 2566 จาก <http://ir-thesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1184/1/g601130085.pdf>
- ภูซงค์ โจรจน์แสงรัตน์. (2559). *การพัฒนาารูปแบบการสอนโดยใช้การคิดเชิงออกแบบเป็นฐานเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ปรากฏอัตลักษณ์ไทยสำหรับนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต*. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต. สาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูธิป มีถาวรกุล พิทักษ์ ศิริวงศ์ และธีระวัฒน์ จันทิก. (2563). *การศึกษาทางองค์ประกอบของโปรแกรมประยุกต์เสริมร่างกายภาพการบริหารวิสาหกิจชุมชนเชิงนวัตกรรมของชุมชนผู้ผลิตวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานของกิจการเพื่อสังคม*. วารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 23(2) (กรกฎาคม - ธันวาคม 2563).
- มานิตย์ อาษานอก. (2561). *การบูรณาการกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้*. วารสารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 1(1) (มกราคม - เมษายน 2561) : 6 - 12.
- รัตน์ชฎาพร ศรีสุระ และคณะ. (2565). *การใช้แนวคิดแบบอเจล์ในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเสริมศักยภาพ วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าก่อ จังหวัดอุบลราชธานี*. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. 7(2) (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565). สืบค้น 13 พฤศจิกายน 2566 จาก <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/journalindus/article/view/247663/168159>

- ศรีปริญา ฐปกระจำง. (2546). *ภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2564). *แนวทางสินค้าออนไลน์: จากชุมชนสู่คนไทย*. สืบค้น 3 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.etda.or.th>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2564). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2563*. สืบค้น 3 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.etda.or.th>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . (2564). *ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)*. สืบค้น 3 มิถุนายน 2564, จาก https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ_ฉบับที่_13.pdf
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ .(2561). *ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา)*. สืบค้น 3 มิถุนายน 2564, จาก <https://drive.google.com/file/d/1XSBMp8OCsauJqECOB-XZLB91-cRrNsEV/view>
- สุชาดา พุทธรักษา. (2560). *เทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน*. สืบค้น 4 มิถุนายน 2564, จาก http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8567e/8567นางสาว_สุชาดา%20พุทธรักษา.pdf
- แสงเพชร พระฉาย และคณะ. (2562). *การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. วิทยาลัยเทคโนโลยีพระเกียรติ. 5(1) (มกราคม – มิถุนายน 2562).
- อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์ และณภัทษา ปานเจริญ (2563). *การพัฒนากลยุทธ์การตลาดด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไทยแลนด์ 4.0 สำหรับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์*. วารสารชุมชนวิจัย, 15(1) (มกราคม – มีนาคม 2564).
- Beetson, S. J., Pradhan, S., Gordon, G., & Ford, J. (2020). *Building a digital entrepreneurial platform through local community activity and digital skills with ngemba first nation, Australia*. The International Indigenous Policy Journal, 11(1), 1-19.
- Claborn KR, Creech S, Whittfield Q, Parra-Cardona R, Daugherty A, Benzer J. Ethical by Design: Engaging the Community to Co-design a Digital Health Ecosystem to Improve Overdose Prevention Efforts Among Highly Vulnerable People Who

- Use Drugs. *Front Digit Health*. 2022 May 26;4:880849. doi: 10.3389/fdgth.2022.880849. PMID: 35712228; PMCID: PMC9192346.
- DEX Space. (2016). *DESIGN THINKING คืออะไร (OVERVIEW)*. สืบค้น 1 ตุลาคม 2563, จาก <https://medium.com/base-the-business-playhouse/design-thinking-คืออะไร-overview-dc8c8e7547db>.
- Himarosa, R. A., Rahman, M. B. N., Nuryani, R., & Sofyantoro, F. (2022). Developing digital platform to increase the sales of MSME in Kalakijo, Bantul, Yogyakarta. *Community Empowerment*, 7(9).
- IH DIGITAL. (2021). *เปิดร้านค้าออนไลน์ เลือกใช้บริการแพลตฟอร์มไหนดี*. สืบค้น 4 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.ihdigital.co.th/recommended-ecommerce-platform>
- Krippendorff, K. (2006). *The Semantic Turn A New Foundation for Design*. London: Taylor & Francis.
- MacKinnon KR, Kia H, Lacombe-Duncan A. Examining TikTok's Potential for Community-Engaged Digital Knowledge Mobilization With Equity-Seeking Groups. *J Med Internet Res*. 2021 Dec 9;23(12):e30315. doi: 10.2196/30315. PMID: 34889739; PMCID: PMC8704107.
- Nokkaew. (2019). *แนะนำ Heatmap Analytic มารู้จักกับพฤติกรรมผู้ชมเว็บของเราให้มากขึ้น*. สืบค้นจาก <https://www.rainmaker.in.th/heatmap-visitor-recording-tools>
- Nutn0n. (2018). *รวมเครื่องมือ Analytic ที่คุณอาจไม่รู้จักรัก แต่พีเจอร์ได้ดีกว่า Google Analytic*. สืบค้นจาก <https://www.rainmaker.in.th/analytic-tools-for-web>
- Pratono, A.H., Nawangpalupi, C.B. & Sutanti, A. *Achieving sustainable development goals through digitalising creative works: some evidence from social enterprises in Indonesia*. *DESD* 1, 11 (2023). <https://doi.org/10.1007/s44265-023-00011-4>
- Purwaningwulan, M. M., & Ramdan, T. D. (2022). *Digital Promotion of Local Tourist Destinations in the New Normal Era and Its Effect on the Economy in Indonesia*. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 9(1), 29–40. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i2.873>
- Setiawati, L., Mulyandi, M. R., & Mayrene, G. (2022). *Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Binaan Yayasan Cinta Baca Indonesia*. *Jurnal Terapan Abdimas*, 7(2), 208-216.

Simon, A. (2009). *Understanding the Natural and Artificial Worlds*. In H. B. Clark, D. E. (Ed.), *Design Studies: A Reader* (pp.106-109). Oxford: Berg.

Sivaporn Boonmuen. (2019). *Digital analytics คืออะไร*. สืบค้นจาก
<https://www.twfdigital.com/blog/2019/06/digital-analytics-101>

Tim Brown. (2008). *Design Thinking*. *Harvard Business Review*. สืบค้น 30 กันยายน 2563,
จาก <https://hbr.org/2008/06/design-thinking>.

Tongdhamachart N. (2022). *Mediating Effect of Digital Marketing Capability on Marketing Effectiveness of Community Enterprises in Nakhon Pathom Province, Thailand*. Retrieved from:
<https://repository.li.mahidol.ac.th/handle/123456789/87040>.

