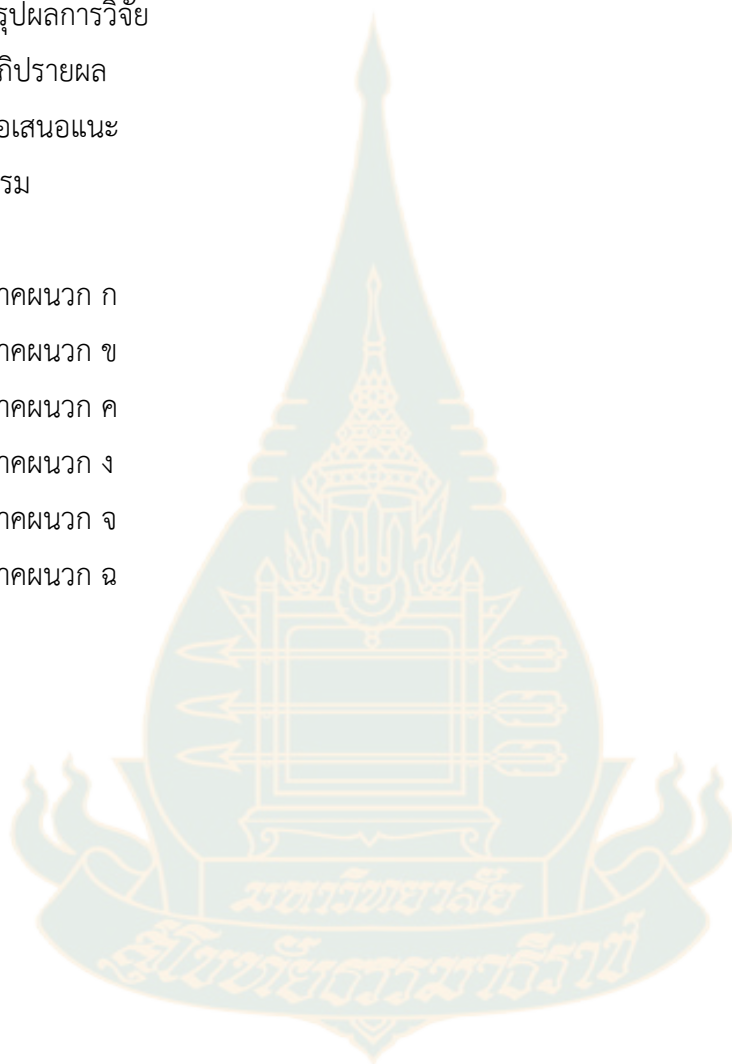


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์/นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	7
กรอบแนวคิดการวิจัย	9
ประโยชน์ที่ได้รับ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ตอนที่ 1 การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลการซื้อขายสินค้าออนไลน์ในประเทศไทย	11
ตอนที่ 2 องค์ประกอบที่มีผลต่อแพลตฟอร์มนวัตกรรม	16
ตอนที่ 3 สังคมดิจิทัล	18
ตอนที่ 4 แนวคิดเชิงออกแบบ	25
ตอนที่ 5 วิสาหกิจชุมชน	31
ตอนที่ 6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	48
ระยะที่ 1 ศึกษาความต้องการแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	49
ระยะที่ 2 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	50
ระยะที่ 3 ทดลองใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	52
บทที่ 4 ผลการวิจัย	54
ระยะที่ 1 ผลการศึกษาค้นคว้าความต้องการแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	54

ระยะที่ 2 ผลการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	64
ระยะที่ 3 ผลการทดลองใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิง ออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	74
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	86
สรุปผลการวิจัย	86
อภิปรายผล	92
ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	102
ภาคผนวก ก	103
ภาคผนวก ข	108
ภาคผนวก ค	111
ภาคผนวก ง	119
ภาคผนวก จ	126
ภาคผนวก ฉ	130



สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 2.1	กลยุทธ์เชิงรุกที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	36
ตารางที่ 2.2	กลยุทธ์เชิงแก้ไขที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	37
ตารางที่ 2.3	แนวทางกลยุทธ์เชิงป้องกันการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	39
ตารางที่ 2.4	กลยุทธ์เชิงรับที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	40
ตารางที่ 4.1	ผลการตรวจคุณภาพร่างแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิด เชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ	62
ตารางที่ 4.2	ผลการประเมินประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิด เชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชน	75
ตารางที่ 4.3	ความคิดเห็นที่มีต่อแพลตฟอร์มกับการส่งเสริมศักยภาพชุมชน	76
ตารางที่ 4.4	ผลการรับรองแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ	80
ตารางที่ 4.5	ผลการประเมินประสิทธิภาพแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยใช้กระบวนการคิด เชิงออกแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ	82



สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 2.1	เว็บ Shopify	12
ภาพที่ 2.2	เว็บ Lazada	13
ภาพที่ 2.3	เว็บ Shopee	14
ภาพที่ 2.4	เว็บ LINE MyShop	14
ภาพที่ 2.5	รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิสาหกิจ	15
ภาพที่ 2.6	การแสดงสินค้าออนไลน์	15
ภาพที่ 2.7	การเผยแพร่ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	16
ภาพที่ 2.8	รูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	19
ภาพที่ 2.9	ตัวอย่างการแสดงผล Heatmap บนเว็บด้วยการใช้ Hotjar	22
ภาพที่ 2.10	ตัวอย่างผลการวิเคราะห์ผู้เยี่ยมชมเว็บด้วยการใช้ Clickly	22
ภาพที่ 2.11	ตัวอย่างผลการวิเคราะห์ผู้เยี่ยมชมเว็บด้วยการใช้ Heap	23
ภาพที่ 2.12	ตัวอย่างผลการใช้ Insights ในระบบ Facebook Page	23
ภาพที่ 2.13	พฤติกรรมของผู้เข้าเว็บไซต์แบบภาพรวม	24
ภาพที่ 2.14	บทความรีวิวร้านอาหารที่มีการเก็บข้อมูลจากการเข้าผ่าน smartphone	24
ภาพที่ 2.15	ความเชื่อมโยงของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากไปสู่เศรษฐกิจสากล	35
ภาพที่ 3.1	ภาพแสดงการนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบมาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินการวิจัย	48
ภาพที่ 4.1	(ร่าง) รูปแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล	61
ภาพที่ 4.2	หน้าหลักเว็บสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัลฯ	65
ภาพที่ 4.3	คอร์สเรียนออนไลน์สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชน ดิจิทัล (DigiCEP)	65
ภาพที่ 4.4	ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจ ชุมชนดิจิทัลฯ	80
ภาพที่ 4.5	พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจ ชุมชนดิจิทัลฯ	82
ภาพที่ 4.6	แหล่งข้อมูล/องค์กรสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชน ดิจิทัล (DigiCEP)	83

ภาพที่ 4.7	ข่าวสาร/บทความสำหรับผู้ใช้งานทั่วไปในแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล (DigiCEP)	68
ภาพที่ 4.8	หน้าต่างสำหรับการสมัครสมาชิกเพื่อโพสต์ข้อมูลต่าง ๆ ระบบสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (Uses)	68
ภาพที่ 4.9	QR Code และการเพิ่มช่องทางการเข้าใช้งานแพลตฟอร์มฯ	69
ภาพที่ 4.10	ข้อความต้อนรับจากระบบฯ และแนะนำส่วนต่าง ๆ ของแพลตฟอร์มฯ	69
ภาพที่ 4.11	เมนูการใช้งาน และเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ของแพลตฟอร์มฯ	70
ภาพที่ 4.12	การใช้เมนูสนทนาเพื่อพูดคุยหรือคำปรึกษากับ Bot ระบบปัญญาประดิษฐ์ในเรื่องต่าง ๆ	70
ภาพที่ 4.13	การส่งข้อมูลข้อความหรือข่าวสารต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ฯ	71
ภาพที่ 4.14	การเข้าสู่ระบบด้วยอีเมลและรหัสผ่านสำหรับการจัดการข้อมูลฯ	71
ภาพที่ 4.15	การจัดการข้อมูลร้านค้าและหมวดหมู่ร้านค้าบนระบบฯ	72
ภาพที่ 4.16	การจัดการคอร์สเรียนและหมวดหมู่คอร์สเรียนบนระบบฯ	72
ภาพที่ 4.17	การจัดการองค์กรให้คำปรึกษาบนระบบฯ	73
ภาพที่ 4.18	การจัดการข่าวสาร/บทความ และกระทู้ทั้งหมดบนระบบฯ	73
ภาพที่ 4.19	ส่วนการจัดการข้อมูลระบบ แอดมินและการตั้งค่าระบบฯ	74
ภาพที่ 4.20	สถิติจำนวนการเข้าถึงแพลตฟอร์มฯ	78
ภาพที่ 4.21	ตัวอย่างสินค้าที่ผู้ประกอบการจัดจำหน่าย	78
ภาพที่ 4.22	รูปแบบองค์ประกอบของแพลตฟอร์มวิสาหกิจชุมชนดิจิทัล	79

