

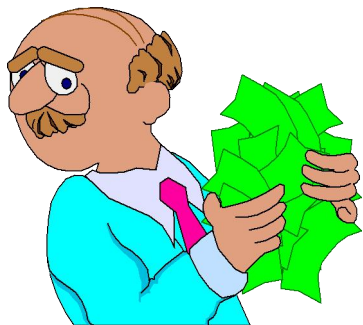
กลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยสู่

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

รศ. บำเพ็ญ เขียวหวาน

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช



คำถามงานวิจัย

(Research)

กับการเปลี่ยนแปลง??

คำถามงานวิจัย????

ม่ค่อยสรุป

ว่าทำแล้วเกิดมรรคผลอะไร

ไม่แก้ปัญหา

วิจัยและปฏิบัติการแยกส่วน

นำไปพัฒนาไม่ได้

ทำแล้วทิ้ง

ไม่สอดคล้องเกิดช่องว่างกับความ
เป็นจริง

ทำตามนโยบาย

คนกำหนดนโยบายไม่ได้เรียนรู้

ทำตามใจตนเอง

ต่างคนต่างทำ

ใครคนทำ คนคิด คนใช้ คนรับ
ประโยชน์

เอาเปรียบผู้ให้ข้อมูล

ผูกขาด อยู่กับผู้เชี่ยวชาญ คนทำงาน
ชาวบ้านเข้าไม่ถึง

คำศักดิ์สิทธิ์

ไว้อ้าง ไว้ขู่ ไว้รองรับสถานะ

ฯลฯ



การคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ต้องใช้ความรู้ ข้อมูล

และจินตนาการ

สร้างความได้เปรียบด้านการผลิตโดยอาศัย

สินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้

(Intangible assets)

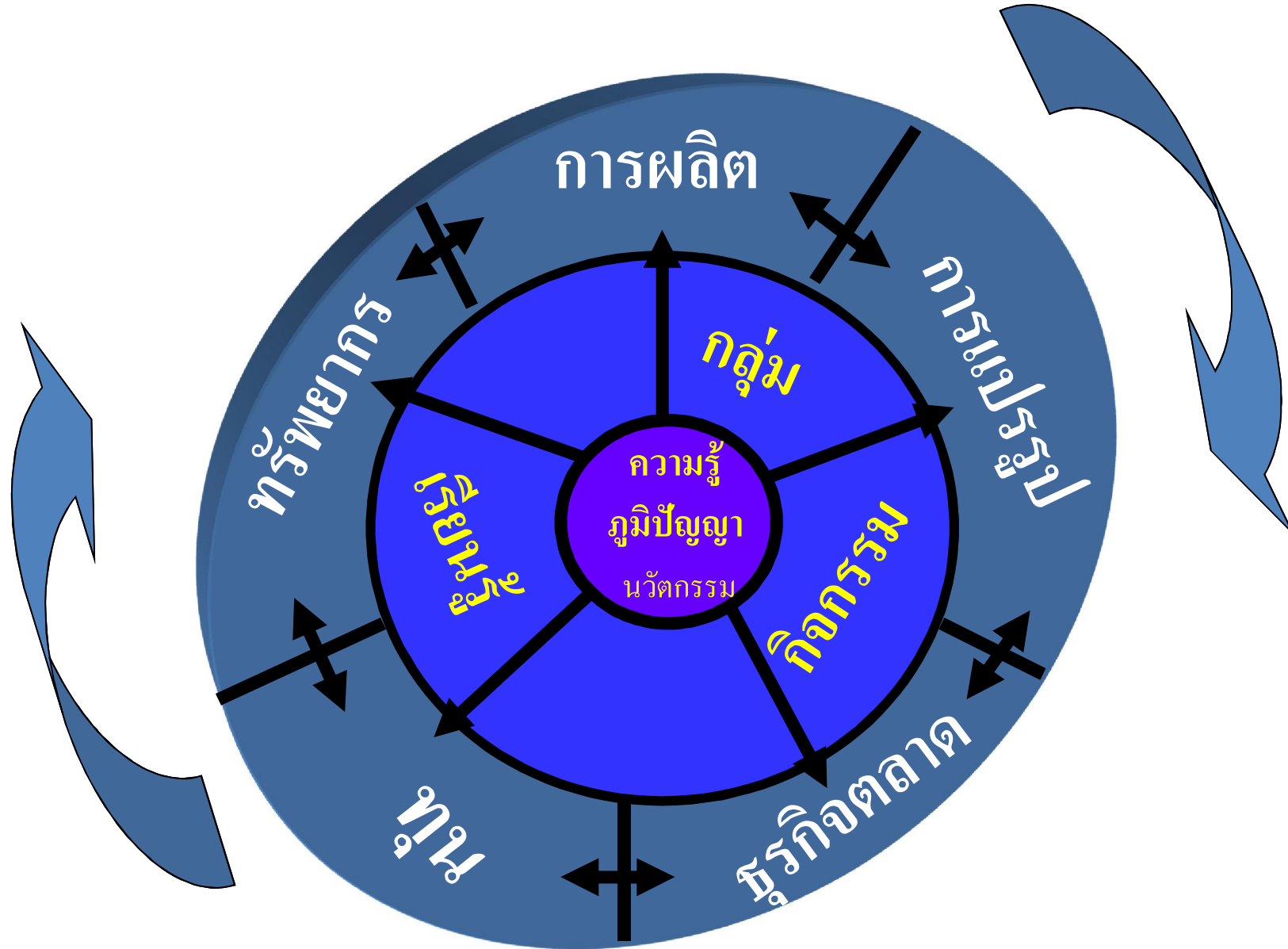
ความรู้ ประสบการณ์ เทคโนโลยี

มากกว่า

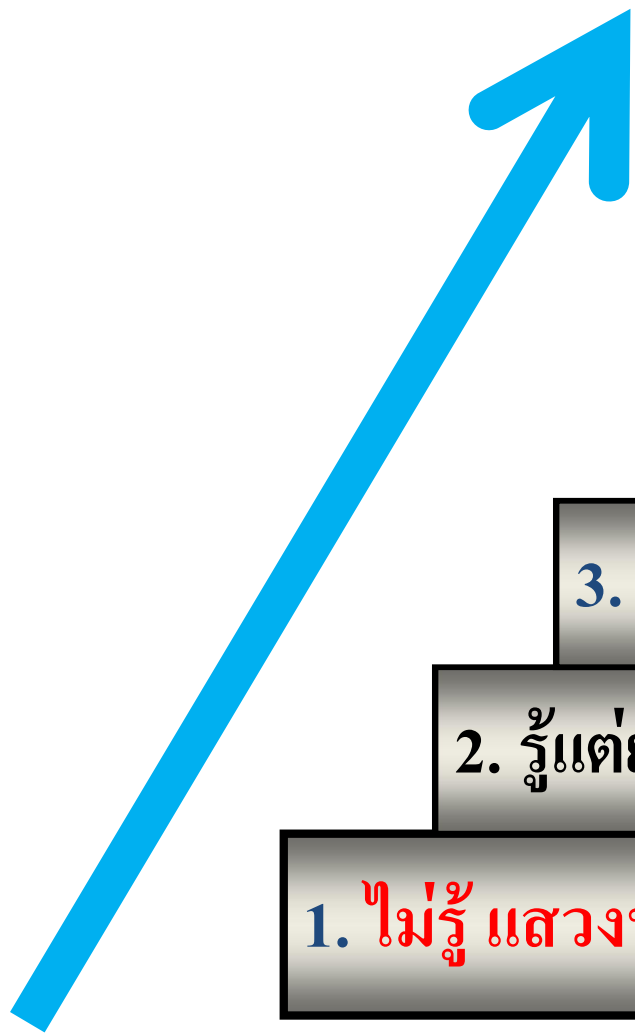
สินทรัพย์ที่จับต้องได้ (Tangible assets)

เครื่องจักร อุปกรณ์ อาคาร สถานที่ เงิน

ระบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคท้องถิ่น



จากไม่รู้สู่ปัญญา



1. **ไม่รู้** แสวงหาความรู้ **วิจัย**

2. รู้แต่ยังทำไม่ได้ ทดสอบ ทดลอง

3. ทำได้ ฝึกทำให้คล่อง

4. **ทำคล่อง** **คุณภาพดี** **คุ้ม** **ประหยัด**

5. ขยายช่องทางให้หลาย ๆ **ได้รู้** **ได้ทำ**

6. **องค์กรและสังคม** **แห่งปัญญา**

การวิจัย

ทำให้ เกิดความรู้ นวัตกรรมและ
การตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ



วิจัยกินได้??

วิจัยที่พาดตนเอง ชุมชนรอด??

วิจัยเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่า??

การวิจัยเพื่อการ

เปลี่ยนแปลงในมิติ

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

“เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์”

มีความหมายกว้างๆคือ
การใช้ "ความคิดสร้างสรรค์" ของมนุษย์
เป็นวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนาสินค้า
และการบริการให้มีความโดดเด่น
และแตกต่างกันมากขึ้น
เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้า

การพัฒนาต้องใช้

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

(Creative-based)

มากกว่า

การใช้ทุน

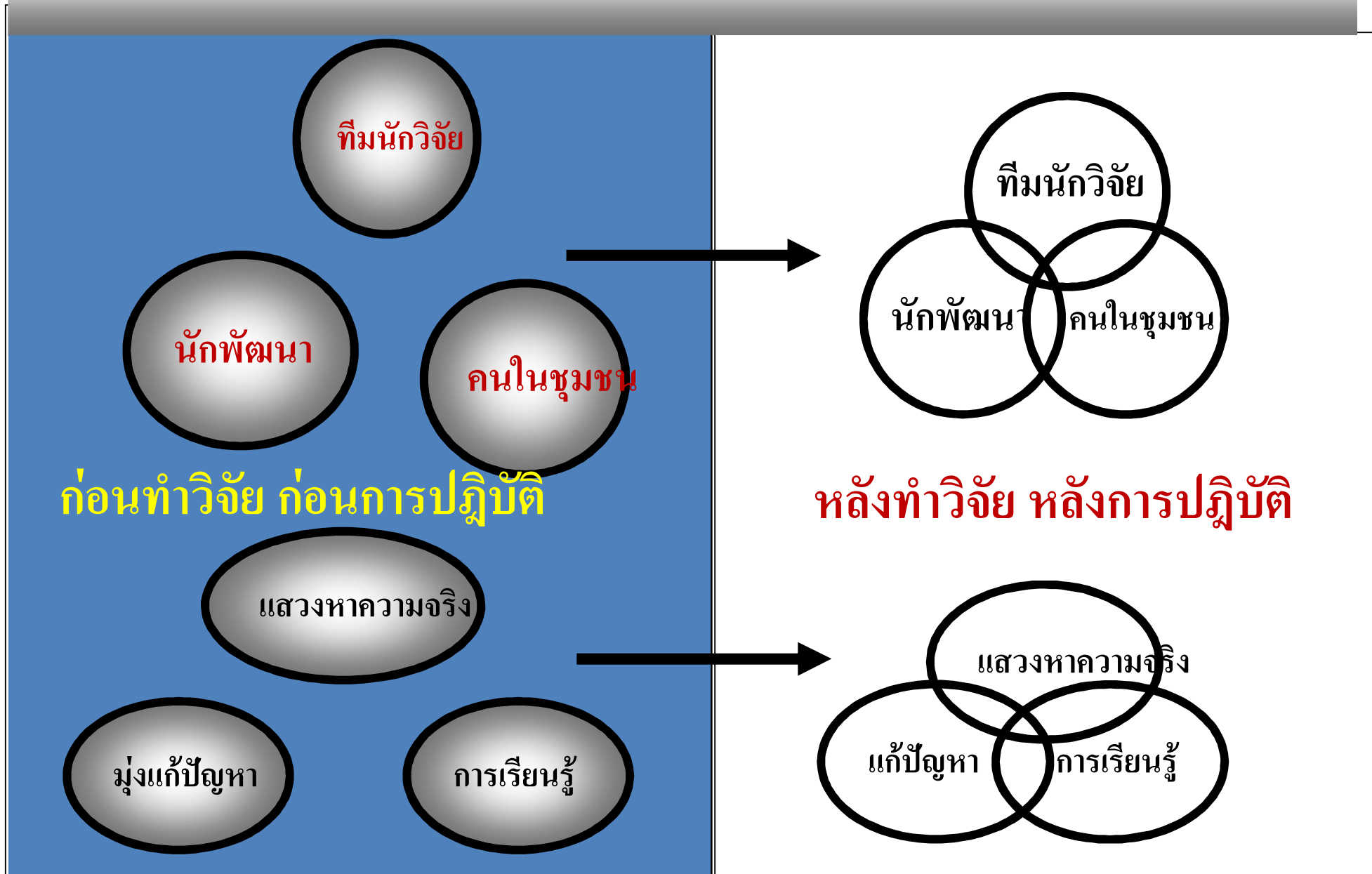
(Capital-based)

พัฒนาด้วยแนวคิด

เชิงสร้างสรรค์

ต้องใช้ความรู้

ความสัมพันธ์ของทีม 3 ฝ่าย 3 โลก



ใช้ประโยชน์-
แก้ปัญหา-พัฒนา
เคลื่อนไหว

ประโยชน์ลงไปยัง
เจ้าของข้อมูลความรู้

เป้าหมาย

สร้างความรู้เพิ่มจากสิ่งที่รู้แล้ว

ค้นหาความรู้ในสิ่งที่ยังไม่รู้

ยืนยันความรู้ ข้อค้นพบ

เป็นการ

กระบวนการค้นหาความรู้สู่ ประชาชน ท้องถิ่น

ส่งเสริมให้เกิดการขยายผล

ความรู้ ท้องถิ่น สังคม

- กลไกติดตาม การนำความรู้ไปใช้
- การขยายผลทำได้ทั้งนักวิจัย ชาวบ้าน
นักพัฒนา
- ส่งเสริม ยกย่องความรู้ที่ร่วมสร้าง
- สร้างความเชื่อถือ + ความไว้วางใจ
- เพิ่มพูนความรู้ ปรับความรู้ร่วมกัน

กดโก๋ขับเค็ลื่อน

งานวิจัยสู่

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

กลไก ขับเคลื่อน

- ผู้ประสานงาน ตัวเชื่อม นักวิจัย นักพัฒนา ผู้ใช้
(คุณลักษณะ บทบาท การได้มา การนำไปพัฒนา)
- สื่อเพื่อความเข้าใจ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ความรู้
- วิธีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย สื่อบุคคลโดยชาวบ้านที่ทำ
ร่วม
- สถาบันการศึกษา องค์กรท้องถิ่น หน่วยงาน กลุ่มต่างๆ เป็น
กลไก สร้าง ถ่ายทอด ส่งเสริมความรู้สู่การปฏิบัติ

คณะทำงานร่วม

- นักวิจัย
- นักพัฒนา นักส่งเสริม
- วิทยากร ผู้จัดการเรียนรู้
- แกนนำผู้ที่สนใจจะเรียนรู้



สรุปปัจจัยที่มีผลต่อ

การพัฒนาเศรษฐกิจเชิง

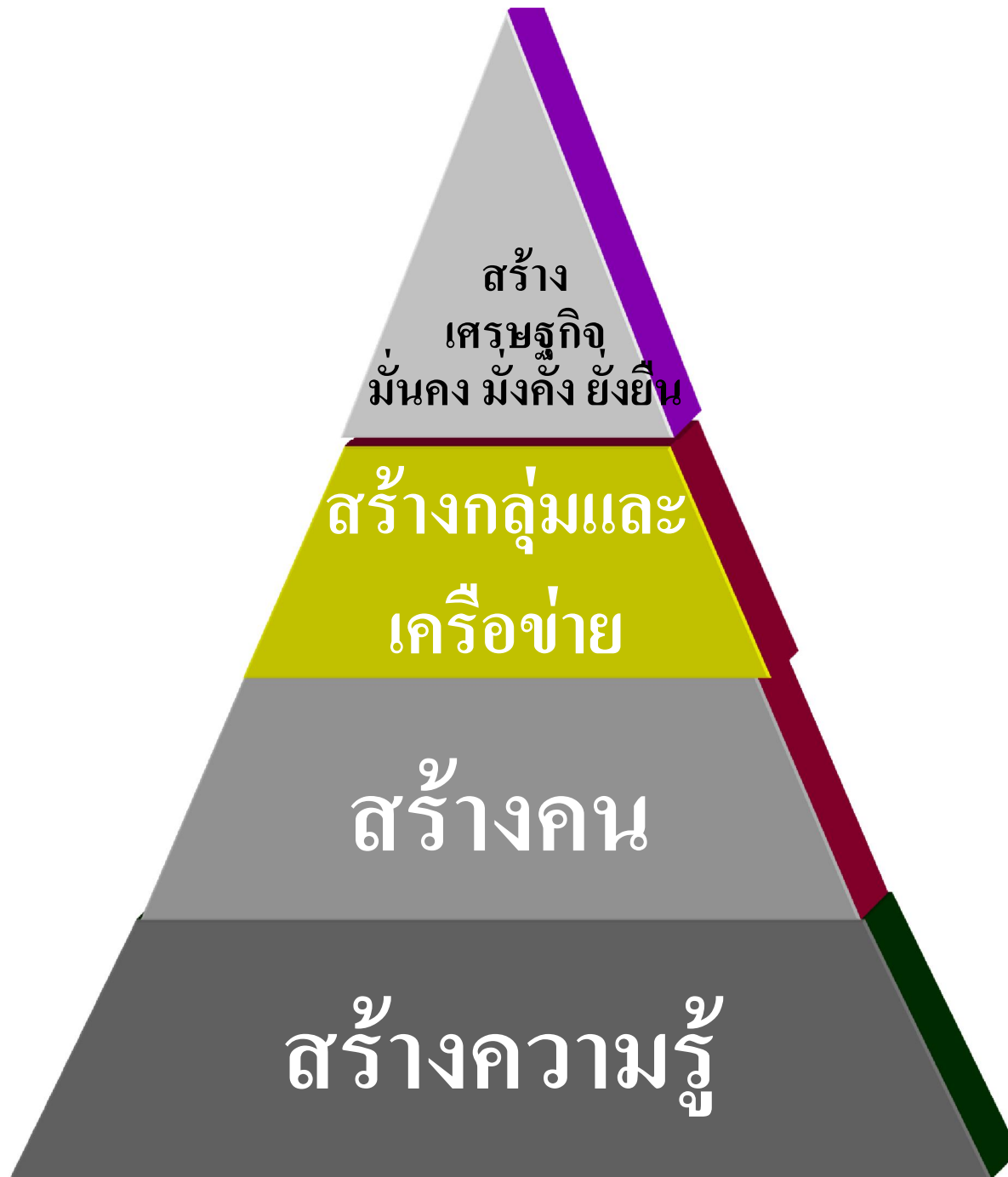
สร้างสรรค์ของกลุ่ม ชุมชน

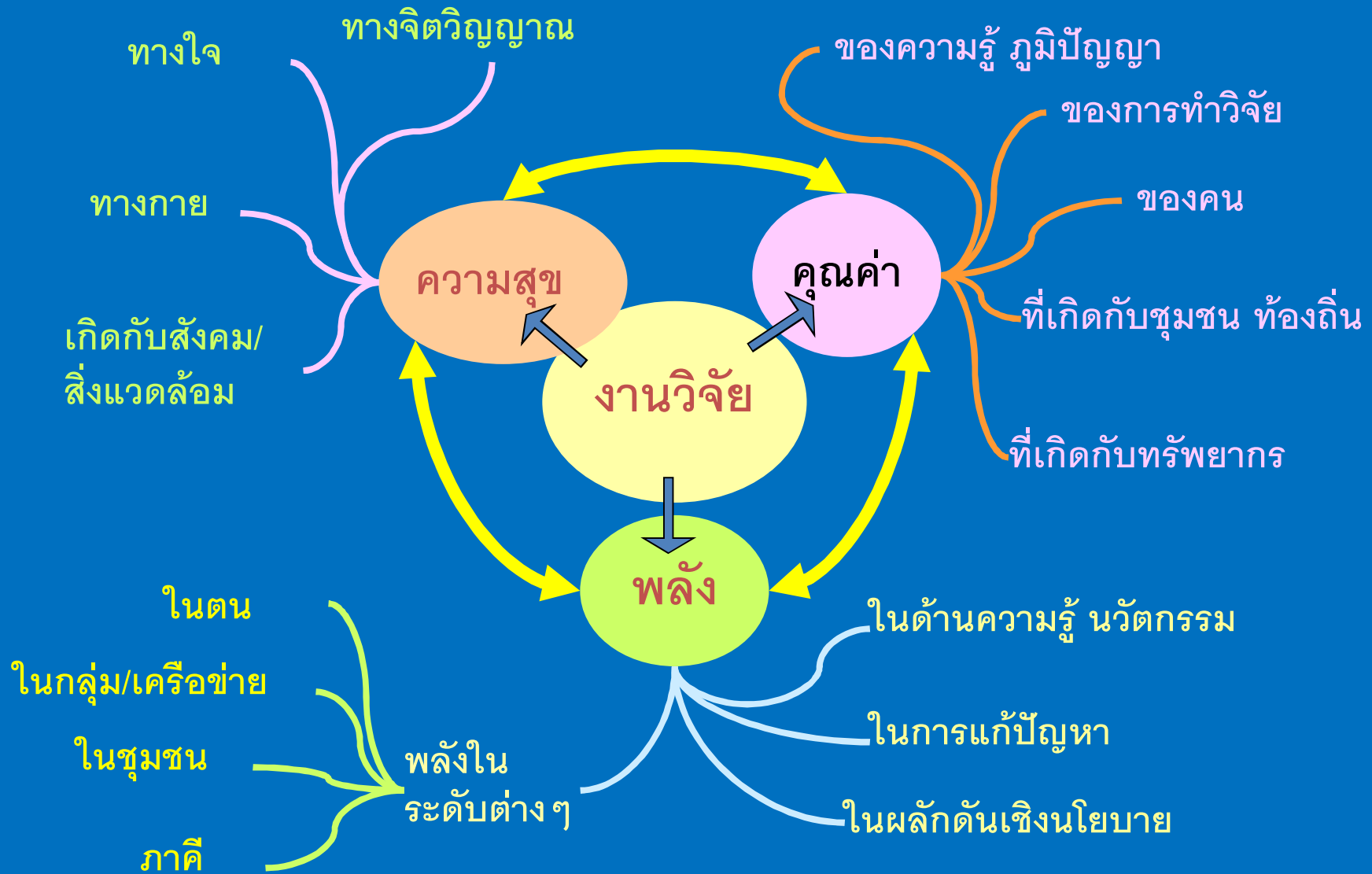
ปัจจัยภายใน

1. ปรระธาน/กรรรมการ/สมาชิค
2. ฐานะทางเศรษฐกิจ
- 3.การบริหารงาน(เป้าหมาย/
แผน/ แบ่งงาน/
ดำเนินการ/สรูป)
4. เงินทุน
5. การแลกเปลี่ยนเรี่ยนรู้/ดู
งาน/การทดลองทำจริง
6. การทำกิจกรรมร่วม
7. ผู้รู้/ผู้อาวุโส
8. ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ทรัพยากร
และสวล.ในท้องถิ่น
9. การประชาสัมพันธ์
- 10 การพัฒนาปรับปรุง/
คุณภาพ/มาตรฐาน
- 11 เยาวชนในการสืบทอดใน
อนาคต

ปัจจัยภายนอก

1. ภัยธรรมชาติ
2. ปัจจัยการผลิต
3. การแข่งขัน
4. พ่อค้าคนกลาง
5. การสนับสนุนจากหน่วยงาน/จนท./สถาบันการศึกษา
6. ผู้นำชุมชน/อบท.
7. การเชื่อมโยง ประสานงาน เครือข่าย
8. การรับรองคุณภาพ
9. ตลาด/อำนาจการต่อรองกับตลาด
10. การวิจัยเพื่อพัฒนาแบบมีส่วนร่วม





งานวิจัย การสร้างคุณค่า เพิ่มพลัง สู่ความสุข

R & D & M

วิจัย + พัฒนา + เคลื่อน

การบูรณาการ

งานวิจัยสู่เศรษฐกิจ

เชิงสร้างสรรค์

การบูรณาการงานวิจัย คืออะไร???

“ การระดมความคิดและปฏิบัติการวิจัย ร่วมกันอย่างเป็นระบบ จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การวิจัยในฝ่ายและระบบต่างๆ มีความสัมพันธ์สอดคล้องกันและกัน เพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของการวิจัยร่วมกัน ”

เกิดอะไร

ระยะสั้น ประสานความคิด กิจกรรม งบประมาณ **เพื่อ** ประหยัด คน – เงิน – เวลา

ระยะยาว เป็นการระดมความคิด เรียนรู้ร่วม รับผิดชอบร่วม

ในการดำเนินการของ STH (รัฐ – เอกชน – ประชาชน ท้องถิ่น)

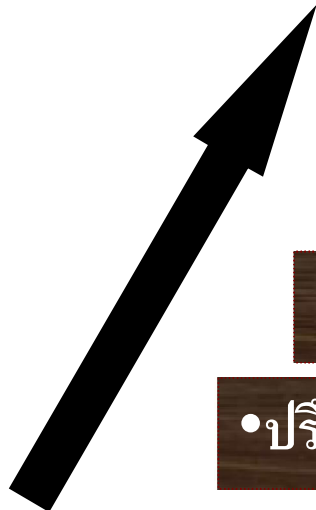
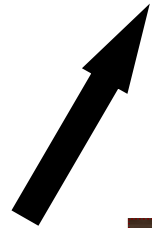
เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลเป้าหมายให้ดีขึ้น

งานวิจัยเชิงบูรณาการ

- บูรณาการระหว่างประเด็น
- บูรณาการระหว่างพื้นที่ ระหว่างหน่วยงาน
- บูรณาการระหว่างการหาความรู้ความจริง การเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา
- บูรณาการทรัพยากร และคน (ต่างสาขา ต่างความคิด ต่างมุมมอง)
- บูรณาการระหว่างวิธีการต่างๆ ที่จะใช้

R + D + M

- Research
- Development
- movement



• เชื่อมโยงระดับนโยบาย , ยุทธศาสตร์

• เผยแพร่

• ยกระดับองค์ความรู้ (สังเคราะห์)

• ติดตามหนุน เชื่อมโยง ประสาน

• แลกเปลี่ยน ~ วิเคราะห์ในทีม ระหว่างทีม (Net.W)

• ดำเนินการวิจัย ~ พัฒนานักวิจัย

• เตรียมทีมกำหนดบทบาท (เชิงพื้นที่-เนื้อหา-ภารกิจฯ) คน-เงิน-งาน-เวลา

• พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ ดู FS – โครงการวิจัย ดูความเป็นเหตุ-ผล

• พัฒนาประเด็น(โจทย์) ใหญ่-ย่อย ย่อย-ใหญ่

• ปรึกษาเรียนรู้สถานการณ์ค้นหาประเด็น

ขั้นตอนการวิจัยแบบบูรณาการ

จะบูรณาการได้ต้องมีเป้าหมาย

มีพื้นที่รูปธรรมและ

มีกลไกขับเคลื่อนร่วมกัน

จึงจะสำเร็จ!!