



SMART EXTENSION

การส่งเสริมการเกษตร แบบออนไลน์เพื่อ อนาคต

Date: 7 พฤษภาคม 2568

Presenter: ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชร ทวีวงศ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช



24 กันยายน 2563



เข้ารับการควบคุมการระบาด



การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปจากเดิม



งานก็ยังคงต้องดำเนินต่อไป





การส่งเสริมการเกษตร แบบออนไลน์ เริ่มมีความสำคัญมากขึ้น

ความสำคัญของการส่งเสริม การเกษตรแบบออนไลน์

เกษตรยุค 4.0

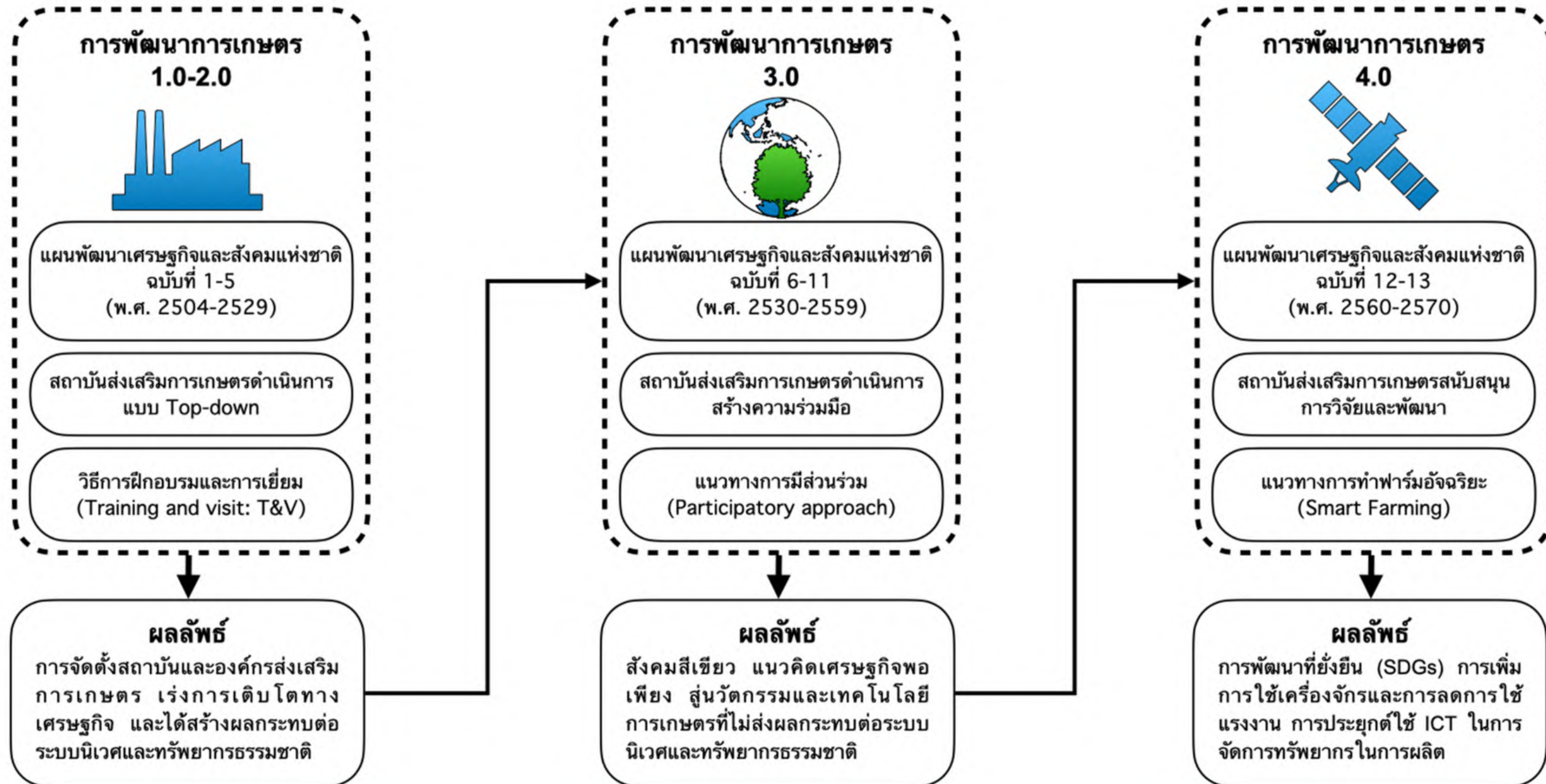
การเปลี่ยนแปลงการทำการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการทรัพยากรในการผลิต
ทางการเกษตรได้อย่างแม่นยำ

Covid-19

จากสถานการณ์การระบาดของโรค Covid-19 ในประเทศไทย ได้มี
มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2563



จุดเปลี่ยนจากการเข้าสู่เกษตร 4.0



จุดเปลี่ยนจาก COVID-19

จุดเปลี่ยนแปลงการส่งเสริมเกษตร

ต้องปรับตัวสู่การอบรมแบบออนไลน์ แล้วจะส่งเสริมเกษตรอย่างไรให้ได้ผลในโลกออนไลน์

การระบาดของ COVID-19

จำกัดกิจกรรมรวมกลุ่มทุกหน่วยงานต้องปรับตัวสู่การทำงานแบบออนไลน์



การส่งเสริมเกษตร

เน้นแบบเผชิญหน้า
(Face-to-Face)

ช่องทางออนไลน์

ยังไม่เป็นที่นิยมในวงกว้าง

ทำไมต้องส่งเสริม การเกษตรแบบออนไลน์

- ✓ เข้าถึงได้ตามเวลา และสถานที่ที่กำหนดไว้
- ✓ ใช้งบประมาณและทรัพยากรค่อนข้างเยอะ
- ✓ ไม่รองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (เช่น COVID-19)
- ✓ สร้างช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง
- ✓ เหมาะกับเกษตรกรทุกวัย

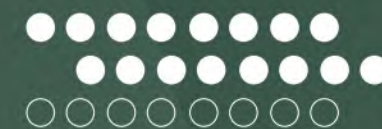


การส่งเสริมการเกษตร แบบเผชิญหน้า



การส่งเสริมการเกษตร แบบออนไลน์

- ✓ เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา
- ✓ ประหยัดงบประมาณและทรัพยากร
- ✓ รองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (เช่น COVID-19)
- ✓ สร้างช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง
- ✓ เหมาะกับกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่



ความสำคัญของการส่งเสริม การเกษตรแบบออนไลน์

การเปลี่ยนแปลง

1. โลกเปลี่ยน **การส่งเสริมการเกษตรต้องเปลี่ยน**
2. COVID-19 + เกษตร 4.0 = จุดเร่งของการใช้ระบบออนไลน์

งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาว่า

1. การส่งเสริมการเกษตรแบบออนไลน์ทำได้จริงหรือไม่
2. การส่งเสริมการเกษตรแบบออนไลน์จะต้องทำอย่างไรจึงจะมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์ของการวิจัย



ศึกษาสภาพทาง
สังคมและเศรษฐกิจ
ของเกษตรกรใน
จังหวัดนนทบุรี

01



ศึกษาความต้องการ
ช่องทาง และรูปแบบ
การเรียนรู้ใน
การส่งเสริมการ
เรียนรู้ด้าน
การเกษตรแบบ
ออนไลน์

02



ศึกษาความพึงพอใจ
ต่อการส่งเสริมการ
เรียนรู้ด้าน
การเกษตรแบบ
ออนไลน์

03



ศึกษาปัจจัยที่
เกี่ยวข้องกับความ
พึงพอใจในการส่งเสริม
การเรียนรู้ด้าน
การเกษตรแบบ
ออนไลน์

04



ศึกษาปัญหาและข้อ
เสนอแนะในการส่งเสริม
การเรียนรู้ด้าน
การเกษตรแบบ
ออนไลน์

05

แนวคิดสนับสนุนการศึกษา

กระบวนการสอนในงานส่งเสริมการเกษตร

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างความสนใจ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงแนวคิดและแนวปฏิบัติใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกร ซึ่งเกษตรกรจะเกิดการรับรู้ถึงแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ดีกว่าแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีเดิม

ขั้นตอนที่ 2 การกระตุ้นความสนใจ

เพื่อกระตุ้นความสนใจของเกษตรกร โดยการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในเชิงบวกแก่เกษตรกร และถ่ายทอดความเข้าใจ เพื่อให้เกษตรกรเกิดความสนใจที่จะลองนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างความปรารถนา

เพื่อเติมเต็มความสนใจของเกษตรกรให้เพิ่มมากขึ้นจนกลายเป็นความปรารถนาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของเกษตรกรในการยอมรับแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ



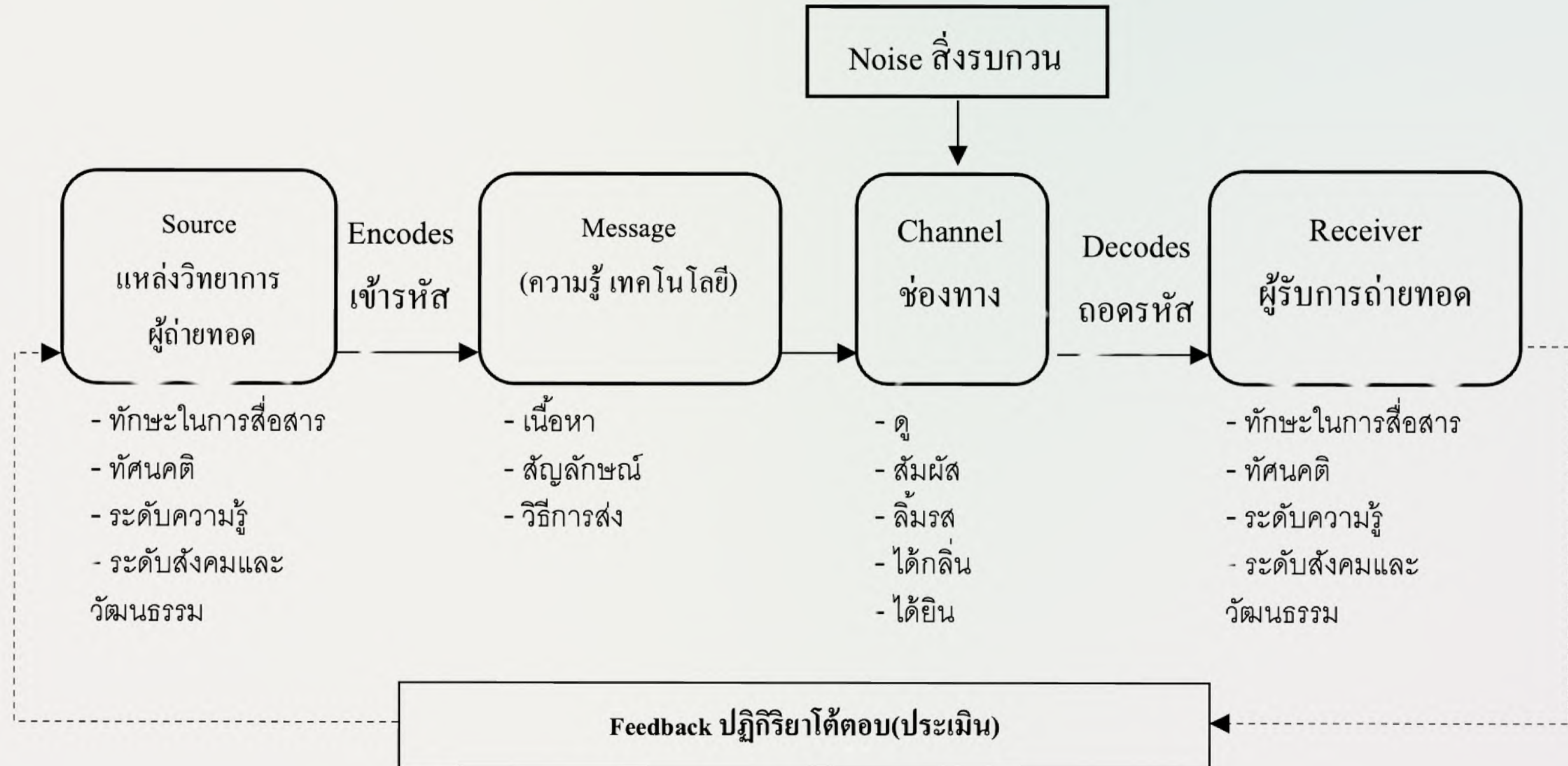
ขั้นตอนที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่น

เพื่อผลักดันให้เกิดการเชื่อมั่นในแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ว่าสามารถไปใช้ในสถานการณ์จริงของเกษตรกรได้

ขั้นตอนที่ 5 การดำเนินการปฏิบัติ

การนำแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไปใช้ในสถานการณ์จริงของเกษตรกร นักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรต้องเข้าไปอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรอย่างใกล้ชิดเพื่อไม่ให้เกิดการผิดพลาดขึ้น

แนวคิดสนับสนุนการศึกษา องค์ประกอบการสื่อสาร



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง



ประชากร

เกษตรกร 115 ราย ที่เข้าร่วมอบรมออนไลน์ปี 2564



กลุ่มตัวอย่าง

89 ราย คำนวณจากสูตร Slovin ($e = 0.05$)



การเก็บข้อมูล

แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง



วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

▶ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

▶ จุดเด่น

ใช้หาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของเกษตรกร
และใช้วิธี Stepwise method เพื่อคัดเลือกตัวแปรสำคัญ





ตัวแปรในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ตัวแปรอิสระ (X)



ความต้องการเรียนรู้
ความสำคัญของช่องทาง
ความรู้จากกิจกรรมทั้ง 5 แบบ

ตัวแปรตาม (Y)



ความพึงพอใจรวมของ
เกษตรกรในการเรียนรู้
ออนไลน์

การออกแบบการวิจัย

- ▶ การวิจัยมุ่งวิเคราะห์ทั้งเชิงเนื้อหาและกระบวนการส่งเสริมแบบออนไลน์
- ▶ การใช้กระบวนการสอนในงานส่งเสริม การเกษตร และ กระบวนการสื่อสารมาเป็นกรอบในการศึกษา
- ▶ ข้อมูลเชิงสถิติมีความน่าเชื่อถือและช่วยวิเคราะห์ปัจจัยเชิงลึก





แชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับการเรียนรู้หรืออบรมแบบออนไลน์ในช่วงโควิด

- ▶ พิมพ์ข้อความในช่อง Chat
- ▶ บอกความประทับใจ
- ▶ บอกปัญหาที่พบ



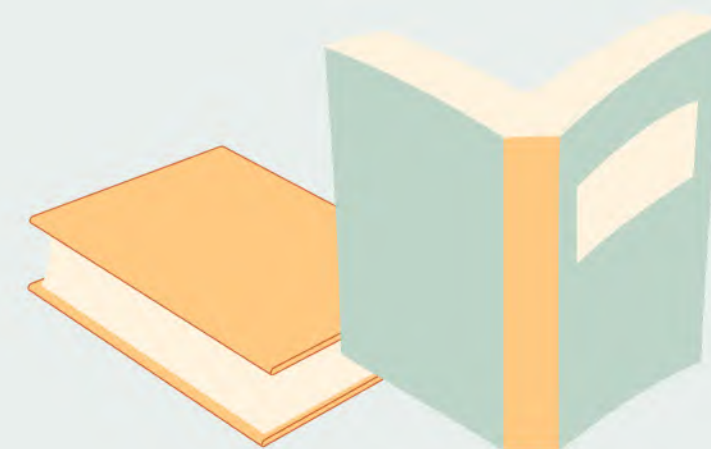
ผลการวิจัยและ ข้อค้นพบสำคัญ

ลักษณะของ เกษตรกรที่ศึกษา



เกษตรกรในจังหวัดนนทบุรี (กลุ่มตัวอย่าง 89 ราย)

- 01 เพศ: หญิง 58.4% / ชาย 41.6%
- 02 อายุเฉลี่ย: 50.28 ปี (ต่ำสุด 25 ปี / สูงสุด 87 ปี)
- 03 ระดับการศึกษา: ปริญญาตรี 31.5% (มากที่สุด) / ประถมศึกษาและต่ำกว่า 27.0%
- 04 การเข้าร่วมอบรมออนไลน์ในปี 2564: 1–5 ครั้ง: 86.5% ของกลุ่มตัวอย่าง



ความต้องการเรียนรู้ ของเกษตรกร

ด้านการตลาดมากที่สุด(94.4%)

เหตุผล:

1. รายได้ของเกษตรกรขึ้นอยู่กับ “ตลาด” โดยตรง
2. ตลาดเดิมมีข้อจำกัดและการแข่งขันสูง
3. พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่ออนไลน์



ความต้องการเรียนรู้ ของเกษตรกร

รองลงมาคือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์
และการแปรรูปผลผลิต

เหตุผล:

1. ลดการพึ่งพาคนกลาง และสร้างแบรนด์ของตนเอง
2. เพิ่มโอกาสต่อยอดสู่ “การแปรรูป” และ “เพิ่มมูลค่า”



ความต้องการเรียนรู้ ของเกษตรกร

เกษตรกรต้องการกิจกรรมที่จัดในช่วงเช้า
(09.00-12.00 น.)

เหตุผล:

1. ช่วงเช้าเป็นเวลา “เกษตรกรว่างที่สุด”
2. ช่วง 09.00-12.00 น. จึงเป็น “ช่องว่างแห่งโอกาส” ที่เหมาะกับการเรียนรู้มากที่สุด



สรุปความต้องการเรียนรู้ ของเกษตรกร



ด้านการตลาดมากที่สุด(94.4%)
รองลงมาคือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการแปรรูปผลผลิต
และต้องการกิจกรรมที่จัดในช่วงเช้า (09.00-12.00 น.)



เหตุผลหลัก:

- ต้องการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า
- ตลาดมีผลโดยตรงต่อรายได้
- ต้องแข่งขันในยุค “เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ”

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม

วิเคราะห์ด้วยถดถอยพหุคูณ (MULTIPLE REGRESSION)

กิจกรรมการสร้างความสนใจ

เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ โดยมีนัยสำคัญ
($p < 0.05$)

กิจกรรมการกระตุ้นความสนใจ

ไม่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ

กิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจ

ไม่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ



2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลนี้ เป็นตัวแปรอิสระที่อธิบายความพึงพอใจโดยรวมของเกษตรกรได้ถึง 30.7%

ทำไม “กิจกรรมปฏิบัติ” ถึงสำคัญ

- ▶ เกษตรกรเรียนรู้ได้ดีเมื่อได้ลงมือทำจริง
- ▶ ช่วยให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้งาน
- ▶ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม



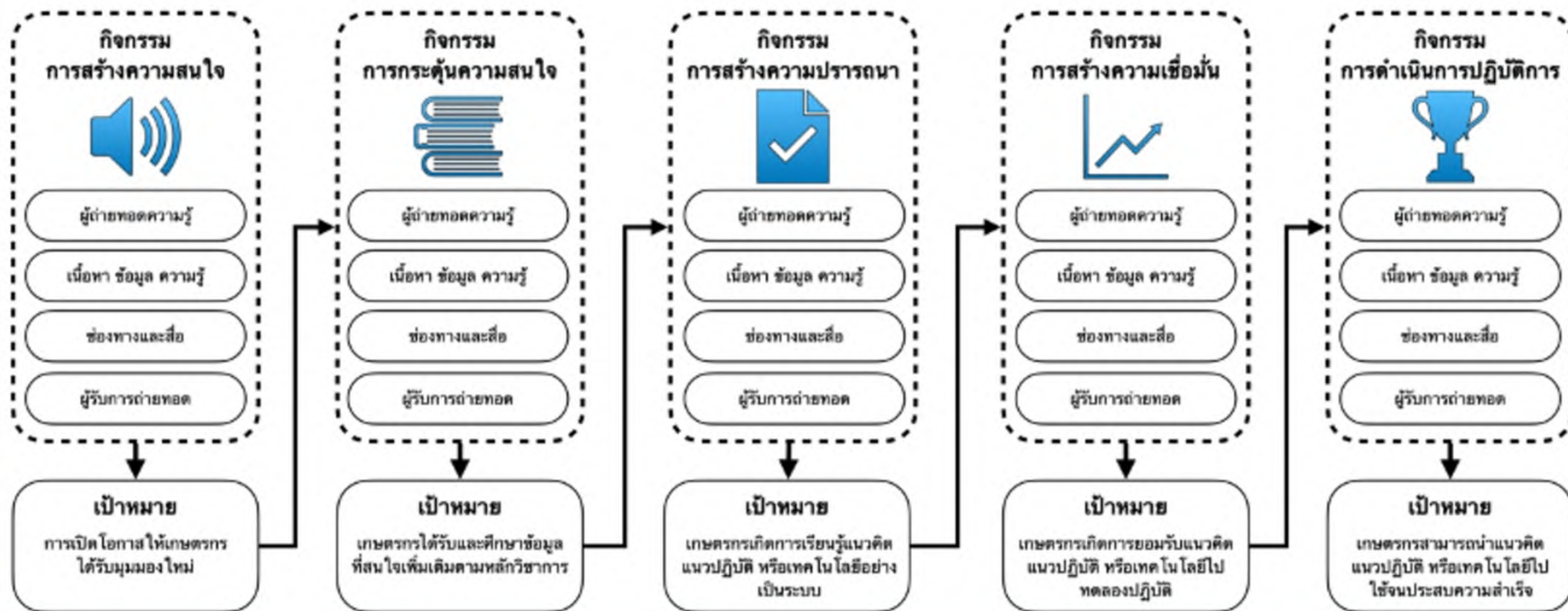
ทำไม “กิจกรรมกระตุ้นความสนใจ” ถึงสำคัญ

- ▶ เป็นจุดเริ่มต้นของแรงจูงใจ
- ▶ สื่อที่ดีสามารถสร้างการมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น
- ▶ ช่วยให้เกษตรกรเปิดใจ ยอมรับ และตั้งใจเรียนรู้



แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา การเกษตรแบบออนไลน์

กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์



กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์

การดำเนินงานของผู้ถ่ายทอดความรู้



กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์

การเตรียมเนื้อหาเพื่อการถ่ายทอดความรู้



กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์

ช่องทางและสื่อเพื่อการถ่ายทอดความรู้



กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์

การเตรียมตัวของเกษตรกรเพื่อรับความรู้



กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์

ผลลัพธ์



ปัญหาหลักของเกษตรกรใน การอบรมออนไลน์



ขาดทักษะ

ขาดทักษะในการใช้แพลตฟอร์ม
(เช่น Zoom, Line)



สัญญาณอินเทอร์เน็ต

สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดีใน
บางพื้นที่



ความไม่มั่นใจ

ความไม่มั่นใจในการใช้อุปกรณ์
ไอทีสมัยใหม่



คุณภาพสื่อ

สื่อบางประเภท “เข้าใจยากเกินไป” หรือซ้ำซ้อน

ข้อเสนอแนะ จากเกษตรกร



ควรจัดอบรมเบื้องต้น “ก่อนให้
เข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์” เช่น
วิธีใช้ Zoom/Line



สื่อควรใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ
และควรมีภาพประกอบ โดย
เนื้อหาควรสั้น กระชับ เข้าใจ
ง่าย และมีการสรุปเป็นตอน ๆ



ควรมีการบันทึกกิจกรรม
ออนไลน์ เพื่อสามารถเข้า
มาเรียนรู้ซ้ำโดยการย้อน
หลัง



การประยุกต์ใช้

ผลงานวิจัยในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเกษตร

การสร้างและกระตุ้นความสนใจ “ประตูแรกสู่หัวใจผู้เรียน”

▶ เปลี่ยนบทบาท

ช่วย “เปลี่ยนบทบาท” จากผู้เรียน
เฉย ๆ → เป็นผู้ร่วมเรียนรู้

▶ พลังทางอารมณ์

เพิ่ม พลังทางอารมณ์ ที่ช่วยให้จดจำ
เนื้อหาได้ดีขึ้น

▶ มีประโยชน์

ทำให้เกษตรกรรู้สึกว่ “เรื่องนี้มี
ประโยชน์ต่อตัวเองจริง”

▶ ลดอาการเบื่อ

ลดอาการเบื่อ เหนื่อย ง่วง โดยเฉพาะ
ในการเรียนออนไลน์ที่ต้องนั่งหน้าจอ



กิจกรรมสร้างและกระตุ้นความสนใจ มีแนวทางอย่างไร



ลักษณะของกิจกรรมสร้าง และกระตุ้นความสนใจ

1. เชื่อมโยงกับชีวิตจริง หรือปัญหาที่
เกษตรกรกำลังเผชิญ
2. ใช้สื่อที่ ดึงดูดสายตา หรือกระตุ้น
อารมณ์ เช่น วิดีโอ, เรื่องเล่า, คำถาม
ชวนคิด
3. ให้เกษตรกร มีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น
ไม่ใช่แค่ฟังเฉย ๆ



รูปแบบกิจกรรม

1. ถาม-ตอบเชิงประสบการณ์
2. เล่าเรื่องกรณีศึกษา (Case Study)
3. คลิปวิดีโอสั้น (2-3 นาที)
4. คำถามกระตุ้นการคิด
5. โพลล์หรือแบบสอบถามสด



วิธีดำเนินการ

1. “ใครเคยเจอปัญหาผลผลิตล้น
ตลาด?” ให้เกษตรกรยกตัวอย่างจริง
2. เล่าเรื่องเกษตรกรที่เปลี่ยนแปลงชีวิต
จากการตลาดออนไลน์
3. คลิปเปรียบเทียบก่อน-หลังเรียนรู้
เทคโนโลยี
4. “ถ้ามีแอปที่ช่วยขายผลผลิตได้ คุณ
สนใจไหม?”
5. ใช้ Google Form ให้ตอบคำถาม
แบบทันที



เป้าหมาย

1. กระตุ้นให้เห็นว่าหัวข้อนี้เกี่ยวข้องกับ
เกษตรกร
2. สร้างแรงบันดาลใจ
3. กระตุ้นภาพในใจว่าการเรียนรู้ “มี
ผลลัพธ์”
4. ทำให้เกิด curiosity
5. เพิ่มความมีส่วนร่วม

การสร้างความปลอดภัย “สิ่งที่เรียนมีประโยชน์กับชีวิต”

▶ อยากลงมือทำ

ความสนใจอย่างเดียวไม่เพียงพอ
ต้องมีความ “อยากลงมือทำ”

▶ ประโยชน์กับชีวิต

ในบริบทเกษตรกร หากไม่เชื่อว่า “สิ่ง
ที่เรียนมีประโยชน์กับชีวิต” ก็จะเลิก
เรียนหรือไม่ทำต่อ

▶ ความปรารถนา

หากไม่มีความปรารถนา เกษตรกร
อาจเรียนรู้แต่ ไม่ลงมือทำ
ถ้ามีความปรารถนา แม้ยากแค่ไหนก็
“จะหาทางทำ”

▶ แรงบันดาลใจ

คนส่วนใหญ่เปลี่ยนแปลงเมื่อมี
“แรงบันดาลใจ” ไม่ใช่แค่มีข้อมูล



กิจกรรมสร้างความปรารถนา มีแนวทางอย่างไร



ลักษณะของกิจกรรมสร้างความปรารถนา

1. ความรู้สึกที่ว่า “ถ้าฉันทำสิ่งนี้ ชีวิตจะดีขึ้น”
2. ความเชื่อว่า “สิ่งนี้เป็นไปได้สำหรับฉัน ไม่ใช่เฉพาะคนเก่ง”
3. ความรู้สึกที่ว่า “เรื่องนี้คุ้มค่าที่จะลงแรงทำ”



รูปแบบกิจกรรม

1. ตัวอย่างความสำเร็จ
2. เปรียบเทียบ Before-After
3. แบบจำลองเศรษฐกิจง่าย ๆ
4. Workshop วางแผนเล็ก ๆ
5. คำถามกระตุ้นการวางแผนเป้าหมาย



วิธีดำเนินการ

1. นำเสนอเรื่องจริงของเกษตรกรที่นำแนวทางไปใช้ได้ผล
2. ภาพ/วิดีโอ/ข้อมูล ที่เห็นความแตกต่างชัดเจน
3. ตารางรายได้ก่อนและหลังพัฒนาแพ็คเกจสินค้า
4. ให้เกษตรกรออกแบบแนวทางการใช้ความรู้ของตน
5. “ถ้าเพิ่มรายได้ 20% ได้ภายใน 6 เดือน คุณอยากลองไหม?”



เป้าหมาย

1. กระตุ้นให้รู้สึก “ฉันก็ทำได้”
2. ทำให้เห็นคุณค่าและผลลัพธ์ชัดเจน
3. จุดประกายความเชื่อว่า “มันคุ้มค่าจริง”
4. สร้างความรู้สึกว่า “นี่คือแผนของฉัน”
5. ทำให้เกิดภาพในใจและความหวัง

การสร้างเชื่อมั่น “สะพานที่เชื่อมจากความรู้ ไปสู่ การลงมือทำอย่างมั่นใจ”

▶ การทำให้รู้

การทำให้รู้ว่า “ฉันก็เรียนได้” “ฉันก็
ใช้ได้” “ฉันไม่ล่าช้า”
เมื่อมั่นใจแล้ว... จะกล้าก้าวข้าม กล้า
สื่อสาร กล้าพัฒนาอาชีพต่อไป

▶ การมองตัวเองใหม่

มองว่าตัวเองสามารถทำได้ หลุดจาก
ข้อจำกัด เช่น อายุเยอะ หรือ เรียนไม่
เก่ง

▶ กล้าแสดงออก

พร้อมที่จะเรียนรู้กล้าแสดงความเห็น
และกล้าถาม

▶ ลดแรงกดดัน

สร้างสภาพแวดล้อมที่ “ผิดได้” เช่น
“ที่นี่ไม่มีกดดัน ผิดก็เรียนรู้ได้”



กิจกรรมสร้างความปรารถนา มีแนวทางอย่างไร



ลักษณะของกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่น

1. เกษตรกรส่วนมากคุ้นกับการเรียนรู้ผ่าน “ลงมือทำ”
2. ทำให้เขาเห็นว่าตนเองก็มีศักยภาพ
3. ต้องเรียนรู้ใน “สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย”
4. ต้องมีความสำเร็จเล็ก ๆ ที่จับต้องได้



รูปแบบกิจกรรม

1. ฝึกปฏิบัติอย่างง่าย
2. จำลองสถานการณ์
3. การให้ Feedback เชิงบวก
4. คู่มือภาพ / คลิปสอนซ้ำได้
5. Buddy System



วิธีดำเนินการ

1. ให้เกษตรกรลองทำโดยมีผู้ช่วยดูแลแบบ step-by-step
2. ให้ลอง “บันทึกคลิปสั้นแนะนำสินค้า”
3. เลือกใช้คำพูดที่เสริมกำลังใจ เช่น “ทำได้ดีมาก แม้เพิ่งเริ่มต้น”
4. ส่งวิดีโอหรือ Infographic แบบง่าย ๆ ไว้ให้ดูซ้ำ
5. จับคู่ เกษตรกรรุ่นใหม่ หรือเจ้าหน้าที่กับเกษตรกร



เป้าหมาย

1. ลดความกลัว เพิ่มความกล้า
2. ให้ได้ลองจริงและเห็นว่าทำได้
3. สร้างทัศนคติเชิงบวก
4. สร้างความมั่นใจแม้เมื่ออยู่นอกห้องจัดกิจกรรม
5. เพิ่มการเรียนรู้แบบปลอดภัยทางใจ

การปฏิบัติการ

“บทพิสูจน์การเรียนรู้ และเป็นก้าวสำคัญของการเปลี่ยนแปลง”

▶ กล้าทำ

เกษตรกรจำนวนมาก เข้าใจดีหลังเรียนรู้ แต่ยังไม่กล้าทำ

▶ เพิ่มทักษะ

เมื่อได้ลงมือทำจริงความรู้จะถูกเปลี่ยนเป็นทักษะ

▶ ภาคภูมิใจ

ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความสามารถของตนเอง

▶ การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

ส่งผลต่อ พฤติกรรมในระยะยาว เช่น กล้าทำซ้ำ ปรับตัวเอง ใช้เครื่องมือใหม่ ๆ



กิจกรรมการปฏิบัติการ มีแนวทางอย่างไร



ลักษณะของกิจกรรมการปฏิบัติการ

1. เป็นกิจกรรมที่ทำได้จริงในชีวิตประจำวัน
2. เกษตรกรสามารถเห็นผลลัพธ์ได้ภายในระยะเวลาสั้น
3. มีระบบสนับสนุนหลังอบรม (After-Class Support)



รูปแบบกิจกรรม

1. ฝึกปฏิบัติจริงในฟาร์ม
2. มอบหมายงานหรือภารกิจ
3. จัดกิจกรรม “ลงมือทำ-ส่งจริง”
4. เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง
5. กิจกรรมคู่มือปฏิบัติ (Action Plan)



วิธีดำเนินการ

1. ทดลองใช้ระบบ QR code ติดสินค้า / ทดลองถ่ายภาพสินค้าเพื่อโปรโมต
2. ให้เกษตรกรลงโพสต์ขายสินค้าใน Facebook หรือ LINE
3. ให้ถ่ายวิดีโอรีวิวสินค้าเกษตรของตนเอง 1 นาที แล้วส่งในกลุ่ม
4. จัด “ตลาดเกษตรออนไลน์จำลอง” ให้ทดลองขายกับเพื่อนในรุ่น
5. ให้กรอก “แผนการนำความรู้ไปใช้ใน 1 เดือน”



เป้าหมาย

1. นำความรู้ไปใช้ในพื้นที่ตนเอง
2. สร้างทักษะ
3. ฝึกการสื่อสารและใช้เทคโนโลยี
4. สร้างประสบการณ์เสมือนจริง
5. วางแผนต่อยอดและลงมือทำต่อเนื่อง

Conclusion

Summary

กิจกรรมการสอนในการส่งเสริมการเกษตรแบบออนไลน์ และองค์ประกอบที่สำคัญของความพึงพอใจของเกษตรกร ทำให้ผู้วิจัยสามารถแสดงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์สำหรับเกษตรกรในจังหวัดนนทบุรี โดยการอธิบายในรูปแบบของตารางเมทริกซ์ (Matrix) เพื่อแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่สำคัญ

กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์

กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์					
	สร้างความสนใจ	กระตุ้นความสนใจ	สร้างความปรารถนา	สร้างความเชื่อมั่น	การปฏิบัติการ
ผู้ถ่ายทอดความรู้	มีความสามารถในการสร้างการรับรู้ถึงแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ภายใต้งบประมาณที่ดี และสร้างโอกาส	มีความสามารถในการให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้ชัดเจน ครบถ้วน และตรงประเด็น และตรงตามความต้องการ	มีความรู้ ความสามารถ และความพร้อมของอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรแบบออนไลน์	มีความสามารถในการจัดการฝึกอบรมทั่วไป และอบรมพิเศษแบบออนไลน์ และการจัดทำบทเรียน e-Learning	มีความสามารถให้คำปรึกษา ติดตาม และประเมินผลเกษตรกรในการนำแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีไปใช้กับสถานการณ์จริง
เนื้อหา	การให้ข้อมูลที่มึเนื้อหาใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ทันสมัย และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร	การให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่มีเนื้อหาแสดงผลลัพธ์และข้อดี และตรงตามความต้องการของเกษตรกร	การถ่ายทอดความรู้ที่มีเนื้อหาตามหลักวิชาการ เพื่อเติมเต็มความสนใจได้ตรงตามความต้องการของเกษตรกร	การถ่ายทอดความรู้และทักษะที่มีเนื้อหาจำเป็นต่อการยอมรับแนวคิดแนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีไปใช้	การรวบรวมเนื้อหาจากการให้คำปรึกษา ติดตาม และประเมินผลเกษตรกรหลังผ่านการฝึกอบรมแบบออนไลน์
ช่องทางและสื่อ	การผลิตและใช้สื่อออนไลน์ที่มีคุณภาพ และง่ายต่อการรับรู้ข้อมูลใหม่ ๆ ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม	การผลิตและใช้สื่อออนไลน์ให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่ถูกต้องตามหลักวิชาการผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม	การผลิตและใช้สื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อบรรยาย สาธิต ประชุม และอภิปราย ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียนรู้แบบออนไลน์	การผลิตและใช้สื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อจัดการฝึกอบรมแบบทั่วไปและพิเศษ และการจัดทำบทเรียน e-Learning	การใช้แพลตฟอร์ม หรือแอปพลิเคชันในการให้คำปรึกษา ติดตาม และประเมินผลเกษตรกร
ผู้รับการถ่ายทอด	ต้องมีความตั้งใจในการรับข้อมูลใหม่ ๆ และมีส่วนร่วมในการกระจายข้อมูลใหม่ ๆ	ต้องมีความพร้อมในการเรียนรู้ข้อมูลเพิ่มเติมที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ	ต้องมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ การซักถาม และการแสดงความคิดเห็นในการเรียนรู้แบบออนไลน์	ต้องมีความเชื่อมั่นในการเรียนรู้และฝึกฝน เพื่อจะนำแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีไปทดลองปฏิบัติ	ต้องมีความมุ่งมั่นในการฝึกปฏิบัติตามแนวคิดแนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีให้ประสบความสำเร็จ
ผลลัพธ์	เกษตรกรได้รับข้อมูลมุมมอง และค่านิยมใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นหลังจบกิจกรรมการสร้าง ความสนใจ	เกษตรกรได้รับข้อมูลเพิ่มเติมที่ถูกต้องตามหลักวิชาการหลังจบกิจกรรมการกระตุ้นความสนใจ	เกษตรกรเกิดการเรียนรู้แนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยี หลังจบกิจกรรมการสร้าง ความปรารถนา	เกษตรกรเกิดการยอมรับแนวคิด แนวปฏิบัติ หรือเทคโนโลยีไปทดลองปฏิบัติ หลังจบกิจกรรมการสร้าง ความเชื่อมั่น	เกษตรกรประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และทัศนคติ หลังจบกิจกรรมการ ดำเนินการปฏิบัติ

The image features a minimalist, modern design with stylized green leaves and brown branches framing the central text. The leaves are in two shades of green, and the branches are a warm brown. The text is in a clean, dark teal, sans-serif font.

THANK YOU