

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก-ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค-ง
คำนำ	จ
สารบัญ	ฉ-ช
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1-4</b>
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2-3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ของการวิจัย	4
<b>บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5-28</b>
การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	5
การจัดการความรู้	6
การจัดองค์การด้านคอมพิวเตอร์	10
องค์การการจัดการความรู้	10
กระบวนการสื่อสารและขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์	12
มาตรฐานการพัฒนาเว็บไซต์	13
ลักษณะการออกแบบเว็บไซต์	15
สภาพแวดล้อมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กับการออกแบบเว็บไซต์	19
แนวโน้มรูปแบบของเว็บไซต์	21
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>29-31</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
วิธีดำเนินการวิจัย	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30

	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
	การวิเคราะห์ข้อมูล	31
<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>32-54</b>
	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	32
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และการใช้เว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
	ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	37
	ส่วนที่ 3 คุณภาพของเว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม โดยรวม	39
	ส่วนที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการใช้บริการเว็บไซต์ ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	41
	ส่วนที่ 5 ความยั่งยืน เว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	41
	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	45
	● การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้ทรงคุณวุฒิ/ ผู้เชี่ยวชาญ	45
	● การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้พัฒนาในโครงการย่อยและ ผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	51
<b>บทที่ 5</b>	<b>สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ</b>	<b>54-65</b>
	สรุปผลการวิจัย	54
	อภิปรายผล	62
	ข้อเสนอแนะ	65
<b>บรรณานุกรม</b>		<b>66</b>
<b>ภาคผนวก</b>		<b>69-89</b>
	ก) รายชื่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ	70
	ข) รายชื่อผู้ปฏิบัติและผู้พัฒนาโครงการย่อย	72
	ค) แบบประเมินเว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	74
	ง) แบบสัมภาษณ์รายชื่อผู้บริหารฯ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ	81
	จ) แบบสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติและผู้พัฒนาโครงการย่อย	83
	ฉ) หน้าจอเว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	86
<b>คณะผู้วิจัย</b>		<b>90</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	33
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	33
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	34
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	34
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ใช้บริการ	35
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเข้าใช้ เว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	35
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ ในการใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคมต่อเดือน	35
4.8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการใช้งาน	36
4.9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม มีสาเหตุสำคัญที่ทำให้เข้าไปใช้ เว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม (สามารถเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)	36
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์ศูนย์ ความรู้เพื่อบริการสังคม	37
4.11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามคุณภาพของเว็บไซต์ศูนย์ความรู้ เพื่อบริการสังคมโดยรวม	40
4.12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ จากเว็บไซต์ย่อยของศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม (สามารถเลือกตอบมากกว่า 1 ข้อ)	41
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นความยั่งยืนเว็บไซต์ ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคม	42
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเครือข่ายเชื่อมโยง เว็บไซต์ศูนย์ความรู้เพื่อบริการสังคมของ มสธ. กับที่อื่น ๆ	44

## สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1	กระบวนการจัดการความรู้	8
2.2	ภาพการแสดงผลของ web browser	14
2.3	ภาพตัวอย่างการของจับ Column	16
2.4	ภาพตัวอย่างการของ Header	16
2.5	ภาพตัวอย่างของการแบ่งส่วนแสดงข้อมูล	17
2.6	ภาพตัวอย่างของ Navigation	17
2.7	ภาพตัวอย่างของ Logo	18
2.8	ภาพตัวอย่างของการใช้งานตัวอักษร	18
2.9	ภาพตัวอย่างของการทำให้ Introduction ชัดเจน	18
2.10	ภาพตัวอย่างของการใช้สีที่เด่นชัด	19
2.11	ภาพตัวอย่างเว็บเบราว์เซอร์ 1	20
2.12	ภาพตัวอย่างเว็บเบราว์เซอร์ 2	20
2.13	ภาพสภาพแวดล้อมทางด้านฮาร์ดแวร์	20
2.14	ภาพตัวอย่างการเพิ่มลูกเล่นให้แก่เว็บไซต์ด้วยการใช้ภาพ 3d	21
2.15	ภาพตัวอย่างการเพิ่มลูกเล่นให้แก่เว็บไซต์ ด้วยการสะท้อน และการ Fade	22
2.16	ภาพตัวอย่างการเน้นส่วนสำคัญของเว็บไซต์ด้วยการใช้อักษรที่มีขนาดใหญ่	22