

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

โครงการวิจัยสภาพการแข่งขันทางธุรกิจค้าปลีกร้านขายยาแบบดั้งเดิม

ส่วนนี้สำหรับผู้วิจัย

- กรุงเทพมหานคร
- ภาคกลางและภาคตะวันออก
- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคใต้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

1. ท่านมีสถานะใดในร้านขายยานี้
 - เจ้าของร้านขายยา
 - ผู้จัดการที่เป็นลูกจ้างร้าน
 - เกสซ์กรร้านขายยา
2. เพศ ชาย หญิง
3. อายุเจ้าของ
 - ไม่เกิน 25 ปี 26-35 ปี
 - 36-45 ปี 46-55 ปี 56 ปี ขึ้นไป
4. การศึกษา
 - ประถม / มัธยม อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 - ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. ขนาดร้านค้า
 - 1 คูหา / แผง / บัญ 3 คูหา / แผง / บัญ
 - 2 คูหา / แผง / บัญ 4 คูหา / แผง / บัญ
 - 5. อื่น ๆ
6. ที่ตั้งของร้าน (ตอบได้หลายข้อ)
 - ใกล้ตลาด ติดถนนใหญ่
 - ในหมู่บ้าน ในซอย
 - อื่น ๆ

7. ลักษณะของร้าน
 ติดแอร์ ติดกระจก ไม่มีแอร์ เปิดโล่ง ไม่มีแอร์ ติดกระจก
8. เวลาเปิดให้บริการใน 1 วัน
 ไม่เกิน 8 ชม. 9-12 ชม. 13-16 ชม.
9. จำนวนลูกจ้าง
 ไม่มี 1-3 คน 4-6 คน 7 คน ขึ้นไป
10. ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ
 ไม่เกิน 3 ปี 4-6 ปี 7-9 ปี 10 ปีขึ้นไป
11. รูปแบบกิจการ
 เจ้าของคนเดียว บริษัทจำกัด
 ห้างหุ้นส่วน อื่น ๆ
12. กิจการของท่านได้จัดให้มีหน้าที่หลักในการบริหารจัดการต่อไปนี้หรือไม่

หน้าที่การบริหารจัดการ	มี	ไม่มี
การตลาด		
การเงิน		
การบริหารงานบุคคล		
การผลิต		

13. กิจการของท่านบริหารโดยใคร
 เจ้าของบริหารเอง มีผู้จัดการ
14. ยอดขายปัจจุบันโดยประมาณต่อวัน
 ไม่เกิน 1,000 บาท / วัน 1,001 – 3,000 บาท / วัน
 3,001 – 5,000 บาท / วัน 5,001 – 7,000 บาท / วัน
 7,001 – 9,000 บาท / วัน มากกว่า 9,000 บาท / วัน

ตอนที่ 2 สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจค้าปลีกร้านขายยาแบบดั้งเดิม

2.1 การเปลี่ยนแปลงของยอดขายในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- คงเดิม
- เพิ่มขึ้น ไม่เกิน 5% หรือ ลดลง ไม่เกิน 5%
- 6 – 10% 6 – 10%
- 10 – 15% 10 – 15%
- 15 – 20% 15 – 20%
- มากกว่า 20% มากกว่า 20%

2.2 การเปลี่ยนแปลงของผลกำไรในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- คงเดิม
- เพิ่มขึ้น ไม่เกิน 5% หรือ ลดลง ไม่เกิน 5%
- 6 – 10% 6 – 10%
- 10 – 15% 10 – 15%
- 15 – 20% 15 – 20%
- มากกว่า 20% มากกว่า 20%

2.3 การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- คงเดิม
- เพิ่มขึ้น ไม่เกิน 5% หรือ ลดลง ไม่เกิน 5%
- 6 – 10% 6 – 10%
- 10 – 15% 10 – 15%
- 15 – 20% 15 – 20%
- มากกว่า 20% มากกว่า 20%

2.4 ภาพรวมธุรกิจของท่านที่ถูกกระทบจากสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
อยู่ในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของผลกระทบ)

รายการ	ระดับผลกระทบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการตลาด					
2. ความหลากหลายของสินค้า					
3. ความทันสมัยของร้านค้า					
4. ด้านต้นทุนการซื้อสินค้าเข้าร้าน					
5. ความสะดวกของทำเลที่ตั้ง					
6. ด้านการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการบริหารร้านค้า					
7. การมีสายป่านเงินทุนที่ยาว					
8. ความเป็นมืออาชีพ					
9.ด้านภาพลักษณ์ (Brand Image)					
10. การยึดครองใจผู้บริโภค					

ตอนที่ 3 โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจค้าปลีกร้านขายยาแบบดั้งเดิม

3.1 ในปัจจุบันธุรกิจของท่านมีการปรับตัวในเรื่องต่อไปนี้ อยู่ในระดับใด
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของการปรับตัว)

รายการ	ระดับการปรับตัว				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การบริหารการตลาด					
2. การบริหารการเงิน					
3. การบริหารคน					
4. การดำเนินงานทั่วไป					
5. การจัดการข้อมูลข่าวสาร					

3.2 การปรับตัวในด้านอื่น ๆ

.....

.....

ตอนที่ 4 การรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจของธุรกิจค้าปลีกร้านขายยาแบบดั้งเดิม

4.1 ธุรกิจของท่านมีการเชื่อมโยงหรือรวมกลุ่มและมีส่วนร่วมอยู่ในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง)

รายการ (รวมกลุ่ม / การเชื่อมโยง)	ระดับการรวมกลุ่ม/เชื่อมโยง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีการเชื่อมโยงกับแหล่งวัตถุดิบ					
2. มีการเชื่อมโยงกับผู้ผลิต					
3. มีการรวมกลุ่มกับผู้ขายสินค้าประเภทเดียวกัน					
4. ธุรกิจท่านมีโอกาสในการเชื่อมโยงกับกิจการอื่นในระดับใด					

4.2 ใครเป็นผู้เลือกชนิด - ยี่ห้อสินค้าเข้าร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เจ้าของเลือกเอง
 ลูกค้าแนะนำ
 เซลส์แมน - ผู้ผลิตแนะนำ
 อื่นๆ

4.3 ท่านใช้แหล่งเงินทุนประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครดิตทางการค้า (ซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อ)
 เครดิตธนาคาร
 เครดิตจากญาติหรือเพื่อน

**ตอนที่ 5 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามของธุรกิจค้าปลีกร้านขายยา
แบบดั้งเดิม**

5.1 รายการต่อไปนี้นี้เป็น “จุดแข็ง” ของธุรกิจท่านอยู่ในระดับใด

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของจุดแข็ง)

รายการ	ระดับจุดแข็ง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การสั่งงานภายในร้าน					
2. ความเป็นระบบของงาน					
3. การยอมรับในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจตนเอง					
4. คุณภาพของพนักงาน					
5. การเงิน					
6. การบริหารต้นทุน					
7. สิ่งอำนวยความสะดวก / อุปกรณ์ในร้าน					
8. เทคโนโลยี / คอมพิวเตอร์					
9. อินเทอร์เน็ต					
10. วิธีการบริหารสมัยใหม่					
11. การจัดการสต็อกสินค้า					
12. การขนส่ง					
13. การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า					
14. ร้านค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย					
15. การจัดซื้อ					

5.2 รายการใดต่อไปนี้เป็น “จุดอ่อน” ของธุรกิจท่านอยู่ในระดับใด
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของจุดอ่อน)

รายการ	ระดับจุดอ่อน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การสั่งงานภายในร้าน					
2. ความเป็นระบบของงาน					
3. การยอมรับในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจตนเอง					
4. คุณภาพของพนักงาน					
5. การเงิน					
6. การบริหารต้นทุน					
7. สิ่งอำนวยความสะดวก / อุปกรณ์ในร้าน					
8. เทคโนโลยี / คอมพิวเตอร์					
9. อินเทอร์เน็ต					
10. วิธีการบริหารสมัยใหม่					
11. การจัดการสต็อกสินค้า					
12. การขนส่ง					
13. การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้า					
14. ร้านค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย					
15. การจัดซื้อ					

5.3 รายการต่อไปนี้เป็น“โอกาส” ของธุรกิจท่านอยู่ในระดับใด

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของโอกาส)

รายการ	ระดับโอกาส				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี					
3. กฎหมาย / กฎเกณฑ์ของรัฐบาล					
4. ภาวะการเมืองของไทย					
5. สภาพสังคมและค่านิยม					
6. คู่แข่งค้าปลีกสมัยใหม่					
7. คู่แข่งค้าปลีkdั้งเดิม					
8. การสนับสนุนรัฐบาล					
9. การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค					
10. กลุ่มพ่อค้าคนกลาง					
11. เจ้าหนี้ / สถาบันการเงิน					
12. สมาคมการค้าปลีก / ชมรม					
13. ชุมชนละแวกใกล้เคียง					

5.4 รายการใดต่อไปนี้เป็น “ภัยคุกคาม” ของธุรกิจท่านอยู่ในระดับใด
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่แสดงระดับของภัยคุกคาม)

รายการ	ระดับภัยคุกคาม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี					
3. กฎหมาย / กฎเกณฑ์ของรัฐบาล					
4. ภาวะการเมืองของไทย					
5. สภาพสังคมและค่านิยม					
6. คู่แข่งค้าปลีกสมัยใหม่					
7. คู่แข่งค้าปลีkdั้งเดิม					
8. การสนับสนุนรัฐบาล					
9. การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค					
10. กลุ่มพ่อค้าคนกลาง					
11. เจ้าหนี้ / สถาบันการเงิน					
12. สมาคมการค้าปลีก / ชมรม					
13. ชุมชนละแวกใกล้เคียง					

ตอนที่ 6 สภาพปัญหาและอุปสรรค ความต้องการพัฒนาตนเอง และความต้องการสนับสนุนจากภาครัฐ ของธุรกิจค้าปลีกร้านขายยาแบบดั้งเดิม

6.1 ท่านเผชิญปัญหาและอุปสรรคในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เงินทุน
- การบริการลูกค้า
- การจัดวางสินค้า
- ต้นทุนสินค้าที่สูง
- ความหลากหลายของสินค้า
- ความรู้เรื่องการตลาดค้าปลีกยังมีน้อย
- ความทันสมัย / เทคโนโลยี
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าของผู้บริโภคเมื่อเทียบกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่
- อื่น ๆ

6.2 ท่านมีความต้องการพัฒนาตนเองด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

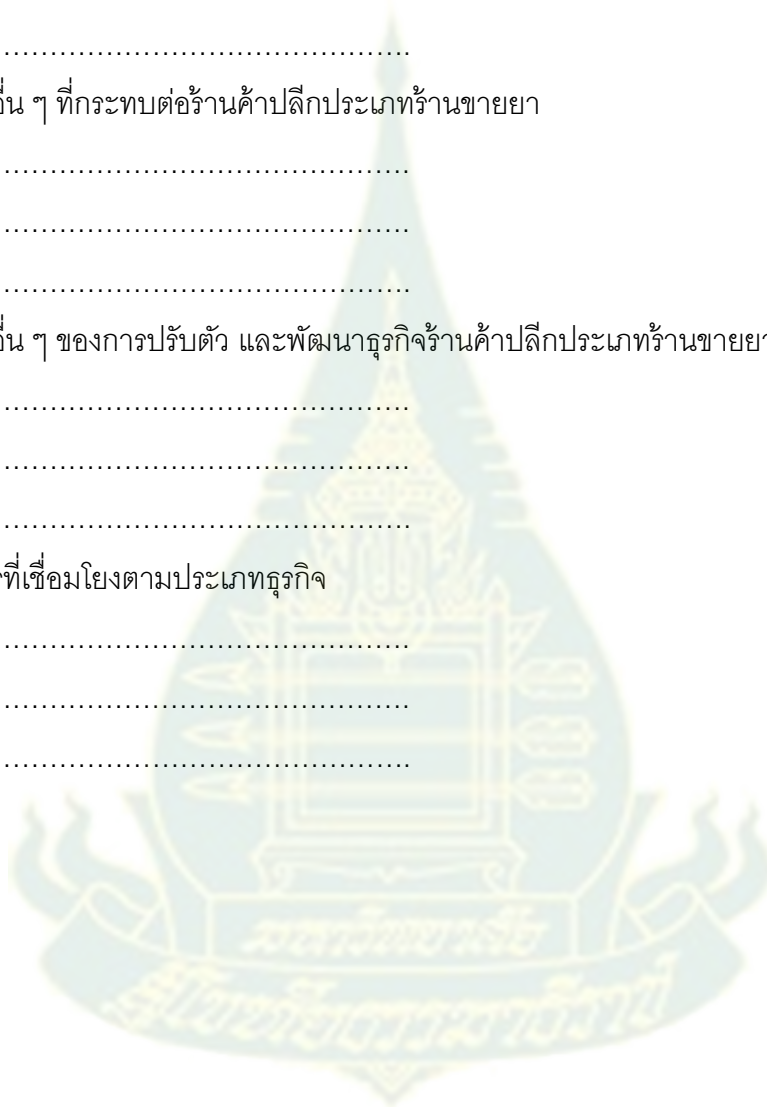
- ด้านการบริการ
- ด้านการตลาดค้าปลีก
- ด้านการจัดการการเงิน
- ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก
- อื่นๆ

6.3 ท่านมีความต้องการสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ให้รัฐช่วยเหลือเรื่องเงินทุน
- จัดอบรมด้านการตลาดค้าปลีก
- จัดอบรมด้านการเงิน
- จัดอบรมด้านการบริการ
- จัดอบรมด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก
- ให้รัฐส่งเสริมด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก
- ให้รัฐช่วยสร้างแรงสนับสนุนทางกระแสสังคมให้หันมาสนับสนุนร้านค้าปลีกไทย
- อื่น ๆ

ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับการค้าของธุรกิจค้าปลีกร้านขายยาแบบดั้งเดิม

- 1) สินค้าที่ขายดีที่สุดจากร้านค้าปลีกประเภทร้านขายยาในภาพรวม 3 รายการ
 - 1.1
 - 1.2
 - 1.3
- 2) ปัจจัยอื่น ๆ ที่กระทบต่อร้านค้าปลีกประเภทร้านขายยา
 - 2.1
 - 2.2
 - 2.3
- 3) ปัจจัยอื่น ๆ ของการปรับตัว และพัฒนาธุรกิจร้านค้าปลีกประเภทร้านขายยา
 - 3.1
 - 3.2
 - 3.3
- 4) กิจกรรมที่เชื่อมโยงตามประเภทธุรกิจ
 - 4.1
 - 4.2
 - 4.3



รายชื่อร้านขายยาแบบดั้งเดิมกลุ่มเป้าหมาย

(เฉพาะร้านค้าที่ยินดีระบุชื่อ)

กลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.ทิพย์ฟาร์มมาซี	21.ประชาชนเ็นเภสัช	41.เจริญสุขเภสัช
2.ตั้งเจริญพานิช (02-9317495)	22.ร้านยาหมั่ง	42.อารีย์สัมพันธ์เภสัช
3.เพชรศิริเภสัช	23.ห้องยาเภสัช	43.ยากกลางบ้าน
4.ร้านขายยาหน้าวัว	24.ธีรยุทธเภสัช	44.เภสัชกรทองหล่อ
5.ร้านเจ้ากรมเป็ง	25.สุชาติเภสัชกร	45.ดอยคำคลองสาน
6.ยาหนึ่งปากเกร็ด	26.จินตนาเภสัช	46.หนึ่งขายยา
7.สุนันทาฟาร์มมาซี	27.สุนจิตต์เภสัช	47. ยาหวาน
8.บ้านหยูกยา	28.ทัศนีเภสัช	48.สุนทรเภสัช
9.สะดวงดีเภสัช	29.หมอยาปากเกร็ด	49.สุวรรณเภสัช
10.สุขฤทัยเภสัช	30.สุนันทาฟาร์มมาซี	50.หมอยารามคำแหง
11.ยาโปรแคร์	31.เม็ดยาประชาชนเ็น	51.ยากกรุงเทพ
12.ห้างขายยาวิวีเภสัช	32.วนิดาเภสัช	52.เลิศสมกิจ
13.บางบัวทองเภสัช	33.ดิฉชัยเภสัช	53.ลำโรงเภสัช
14.ขายยาเภสัชบางใหญ่	34.ว.เวชภัณฑ์	54.วีวัฒน์เภสัช
15.ร้านขายยาหน้า รร.สตรีวิทยา2	35.ธัชเวชภัณฑ์	55.ห้องยาสำโรง
16.สุพัชราเภสัช	36.พิชัยฟาร์มมาซี	56.ปากน้ำเภสัช
17.บ้านหมอยา	37.เฉลิมพันธุ์เภสัช (02-5850288)	57.โชคประเสริฐ
18.TG DRUG	38.ราชครูเภสัช	58.สุเทพเภสัช
19.ลพชัยฟาร์มมาซี (02-5837205)	39.ซี9ฟาร์มา	59.ทรัพย์รุ่งเรือง
20.บ้านยาท่าทราย	40.ประดิพัทธ์เภสัช	60.มารวยพาณิชย์

61.คลังสุขภาพ และ 62.ยาดี

จังหวัดนครราชสีมา

1.ร้านก. ขายยาสมุนไพร	16.พรประเสริฐเภสัช(044-411244)	31.ณวรรณเภสัช
2.ก.ศิริสุริยะ	17.สุขสมบุญเภสัช	32.บุญทวี (044-268074)
3.บุญเลิศ	18. 2 เภสัชกร	33.นายอ้วน
4.จีแซตติ้ง (044-411224)	19.ประปาเภสัช	34.เฮงฮง
5.ไท้แซโฮสถ	20.โคราชเภสัช	35.พิพัฒน์ชัย
6.ขุนหลี่	21.หยูกยา	36.พร้อมพันธ์
7.จีอั้นตึ้ง	22.พิทักษ์ฟาร์มชาติ	37.เตี้ยต้งฮง(044-244078)
8.พุทธรักษา	23.ยีนแซตติ้ง(044-242392)	38.ทวีกิจ
9.กาโน่	24.อ้อมเภสัช	39.วงษ์สินไทย
10.เทียนอั้นตึ้ง	25.ห้องยา	40.เฟื่องนคร
11.ชนะโรจน์โฮสถ	26.ศรีเทพเวชภัณฑ์	41.เจริญชัย
12.อ้วนเภสัช	27.ศรีสยามฟาร์มชาติ	42.ไทยทองกิจ
13.กิจชัย (044-275682)	28.ประวีณเภสัช	43.รุ่งเรืองพิมาย
14.เกรียงศักดิ์เภสัช (044-41119)	29.วิชาญเภสัช	44.เอี่ยมพาณิชย์
15.โกร่งยาเภสัช	30.มุกดาเภสัช	45.ร้านสุริยะ

จังหวัดอุดรธานี

1.เภสัชชุมชน	16.สมศักดิ์เภสัช	31.ไพจิตรเภสัช
2.อุดรพาร์มาซี	17.ส่งเสริมพาร์มาซี	32.นิตยาเภสัช
3.พีระพงษ์เภสัช	18.วิชัยโอสถ	33.ก.เภสัช
4.มงคลเภสัช	19.นำชัยเภสัช	34.กวรรณิกาเภสัช
5.บุญชัยโอสถ	20.โชคดีเภสัช	35.มหาชัยเภสัช
6.สัมพันธ์เภสัช	21.ธนพงษ์เภสัช	36.เภสัชทรงสุดา
7.สมศักดิ์เภสัช	22.จ๋วนอึ้งเภสัช	37.ดำรงเกียรติเภสัช
8.ราม่าพาร์มาซี	23.อุดรไทยพิพัฒน์	38.สมศักดิ์เภสัช
9.เรืองชัยเภสัช	24.ดุษฎีเภสัช	39.จิตรเภสัช
10.รวมเภสัช	25.แสงเจริญพาร์มาซี	.
11.อุจน์จิตคลังยา	26.เจริญทอง	
12.สุมิตรเภสัช	27.ไพบุลย์โอสถ	
13.ร้านก๊วกไก่อ	28.สหกิจ	
14.คลินิกรักษุสุขภาพ	29.เทียนอันโอสถ	
15.หมอมวลชน	30.วราพรเภสัช	

จังหวัดสงขลา

1.ศรีสุดาเภสัช	11.รวมกลุ่มเภสัช	31.
2.ตีเภสัช	12.ซิติพาร์มาซี	32.
3.เภสัชสามชัย	13.เรื่อนยา	33.
4.ร้านยาชุมชน	14.ชัยมงคลเภสัช	34.
5.คลินิกยาหาดใหญ่	15.ภาคภูมิเภสัช	35.
6.ประจวบ	16.เจียบอันตั้ง	36.
7. Capsule	17.วังเภสัช	37.
8.เทียนชัยฟามาซี	18.ว.จตุเภสัช	38.
9.อนัญญาเภสัช	19.ฮ่วยซุนตั้ง (074-243461)	39.
10.ไทยเจริญเภสัช	20.เรื่อนสุขภาพ (074-311408, 01-8977885)	40.

จังหวัดเชียงใหม่

1.สยามฟาร์มาซี	16.รัตนเภสัช	31.มนตรีเภสัชกร
2.ฟาร์มาซี ยูนิต	17.ภาวนาเภสัช	32.มณีรัตน์เภสัช
3.สยามชัยเภสัช	18.เภสัชกรदनัย	33.ศิริวัฒน์เภสัช
4.เดชาเภสัช	19.สันป่าข่อย	34.เภสัชกรปู
5.ลีลาพรเภสัช	20.ธ.เวชภัณฑ์	35.แมปิงเภสัช
6.อ.เจริญเภสัช	21.ดาราเภสัช	36.ฟาร์มาซี
7.เฮียะแซโฮสถ	22.ร้านทองโฮสถ	37.โชคชัยเภสัช
8.ช้างม่อยเภสัช	23.ร้านกวินยา	38. VX ฟาร์มาซี
9.จีบอันตั้ง	24.จักรินโฮสถ	39.รุ่งเกษมเภสัช
10.อ.เภสัช	25.ว.เวชกร	40.บ้านยา
11.วัฒนาพรโฮสถ	26.รวมโชคเภสัช	
12.แม่ใจเภสัช	27.สุวิษเภสัช	
13.รุ่งเรืองฟาร์มาซี	28.ทองคำโฮสถ	
14.มานะโฮสถ	29.ชัยอนันต์โฮสถ	
15.มาลีเภสัชกร	30.สว่างโฮสถ	

จังหวัดอุตรดิตถ์

1.ไพบูลย์เภสัช (035-241309)	11.ฉัตรวิภรณ์	21.นิยมเภสัช (035-241832)
2.เพทาย	12.เจ้าพรหมเภสัช (035-241184)	22.ส.ภักดี
3.วิจิตรเภสัช (035-342820)	13.รุ่งฟ้าโฮสถ	
4.แสงเพชร	14.สุวรรณเภสัช (035-361095)	
5.มะลิวัลย์เภสัช	15.สามกอเภสัช	
6.แม่บุญรัตน์	16.ร้านคลังยา	
7.บุญญาวรรณ	17.ร้านรักษา	
8.ร้านกมลวรรณ	18.พิทยาโฮสถ	
9.เภสัชการ	19.บุญช่วยโฮสถ(035-271004)	
10.ตั้งฮกอันตั้ง (035-251171)	20.ใจวงี้	

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.ร้านยาชุมชน	16.กัลยาอาภรณ์	31.สุราษฎร์ฟาร์มาซี
2.ศุภชัยเภสัช	17.ศาลายา	32.วิบูลย์เภสัช
3.อันยงตั้ง	18.สุนิภาเภสัช	33.การุญเวช
4.เอเภสัชกร	19.คลังยาเภสัช	34.ไทยอันตั้ง
5.สยามโอสถ	20.สุราษฎร์เภสัช	35.ฮกอันตั้ง
6.จรินทร์เภสัช	21.นิสาปริภัณฑ์	36.ศุภชัยเภสัช
7.บ้านยาเภสัช	22.เต็กอันตั้ง	37.วรศักดิ์เภสัช
8.ศูนย์ยาเภสัช	23.เทียนอันตั้งขายยา	38.เภสัชชุมชน
9.ยังอันตั้ง	24.ก๊กเซตั้ง	39.ยังอันตั้ง
10.บ้านยาเภสัช 2	25.บ้านหมอยา	40.รักษ์ไทย
11.นคราเภสัช	26.ร้านยาเภสัช	
12.ศรีชัยเภสัช	27.เกษมราษฎร์โอสถ	
13.ธีรภัณฑ์เภสัช	28.พิศาลโอสถ (077-311014)	
14. FP เภสัช	29.พรเภสัช (077-311270)	
15.เรือนยา	30.สุราษฎร์เภสัช (077-311487)	

จังหวัดชลบุรี

1.เมืองชลฟาร์มาซี	6.เภสัชกรชุมชน บางพระ	11.ร้านยาสัจจา
2.จือแซตั้ง	7.เรือนยา บางพระ	12.ศรสยามเภสัช
3.น้ำทิพย์เภสัช	8.สุพรรณเภสัช	13.เรือนยา
4.อึ้งยงลี	9.น้ำทิพย์ เภสัช	14.เภสัชจุฬา
5.เคเอส ฟาร์มาซี	10.เทพประทาน	

จังหวัดพิษณุโลก

1. ภิญโญเภสัช	11. ถวัลย์เภสัช	21. ตึกอันตั้ง
2. ไพศาลเวชภัณฑ์	12. วิริยะโฮสเทล	
3. ฟาร์มาแคร์	13. ไทยเจริญเภสัช	
4. เจริญชัยฟาร์มาซี	14. สหกรณ์เภสัช	
5. ทองอุดมเภสัช	15. วิริยะเภสัช	
6. อมรินทร์เภสัช	16. คลินิกเภสัช	
7. พะเภสัช	17. ไทยออกคิด	
8. อุดมเภสัช	18. จิมอันตั้ง	
9. สหชัยเภสัช	19. อิมบุญ	
10. ช. อนันต์เภสัช	20. รัตนาโฮสเทล	

