

ภาคผนวก

แบบสั้งเคราะห์เนื้อหาวิทยานิพนธ์



แบบสำรวจความเห็นหาวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ช่วงปี พ.ศ. 2549 – 2553

ตอนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐาน

12. ชื่อเรื่อง

Thesis Title.....

ชื่อนักศึกษา.....

13. ปีที่พิมพ์ (กาเครื่องหมาย x หน้าปี พ.ศ.)

.....25492550255125522553
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

14. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1
3.2
3.3

4. ประเภทของการวิจัย

เชิงปริมาณ

เชิงคุณภาพ

ตอนที่ 2 กระบวนการวิจัย

1. หัวข้อการทบทวนวรรณกรรม

1.1
1.2
1.3

2. ชื่อทฤษฎี.....

3. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ผลงานวิจัยในประเทศจำนวน.....เรื่อง

	ย้อนหลัง 1-3 ปีเรื่อง
	ย้อนหลัง 4-6 ปีเรื่อง
	ย้อนหลัง 7-9 ปีเรื่อง
	มากกว่า 10 ปีเรื่อง

3.2 ผลงานวิจัยต่างประเทศจำนวน.....เรื่อง

	ย้อนหลัง 1-3 ปีเรื่อง
	ย้อนหลัง 4-6 ปีเรื่อง
	ย้อนหลัง 7-9 ปีเรื่อง
	มากกว่า 10 ปีเรื่อง

4. กรอบแนวคิดในการวิจัย

4.1 () มีการอธิบายหรือสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในกรอบแนวคิด

4.2 () ไม่มีการอธิบายหรือสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในกรอบแนวคิด

4.3 องค์ประกอบตัวแปรในกรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ	
ตัวแปรตาม	

5. สมมติฐานการวิจัย

5.1 () มีสมมติฐานการวิจัยแบบมีทิศทาง ระบุ

.....

5.2 () มีสมมติฐานการวิจัยแบบไม่มีทิศทาง

.....

5.3 () ไม่มีสมมติฐานการวิจัย

6. นิยามศัพท์

6.1 () มีนิยามศัพท์ทฤษฎีหรือทั่วไป

() มี

() ไม่มี

6.2 () นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

() มี

() ไม่มี

7. แหล่งที่มาของข้อมูล () ปฐมภูมิ () ทติยภูมิ

เก็บข้อมูลจาก () ประชากร () กลุ่มตัวอย่าง

8. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

8.1 ประชากร คือจำนวน.....

ปฐมภูมิ			
1) ลูกค้า	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
2) พนักงาน	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
3) ผู้บริหาร	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
4) สถานประกอบการ	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
ทุติยภูมิ			
เอกสารรายงาน ข้อมูลบน เว็บไซต์	1. ใช่	0. ไม่ใช่	

8.2 กลุ่มตัวอย่าง คือจำนวน.....

8.2.1 การคำนวณโดย () ทาโรยามาเน่ () การเปิดตาราง () ใช้สูตรระบุ.....

8.2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

8.3 เครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบ

9. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

• Descriptive โปรดระบุ.....	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Chi-Square test	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Independent Samples t-test	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Paired t-test	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Factor/cluster/discriminant analyses	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Regression	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• ANOVA/MANOVA	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Structural equation modeling/path	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Time series	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• DEA/DCA	1. ใช่	0. ไม่ใช่	
• Content analysis/data mining	1. ใช่	0. ไม่ใช่	

10. บรรณานุกรม () ตำราไทย () ตำราต่างประเทศ () วิทยานิพนธ์ () วารสารไทย

() วารสารต่างประเทศ () อินเทอร์เน็ต

ภาคผนวก

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์



หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2549

พ.ศ. 2549	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
28 เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความคิดเห็นของพนักงานเทศบาลในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานครที่มีต่อการจัดเก็บภาษีป้าย 2. การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนของเครื่องตั้งสมอเรือ 3. ภาวะบริหารสุขภาพบุคคลากรภาครัฐแห่งประเทศไทย 4. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกระทรวงศึกษาธิการ 5. การศึกษาความพึงพอใจในค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 6. แบบจำลองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยการบูรณาการระบบการบริหารคุณภาพโดยรวมและระบบการบำรุงรักษาแบบทวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา 7. ความคิดเห็นของข้าราชการสำนักงานประกันสังคมส่วนกลางที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 8. การศึกษาสภาพและปัญหาภาหิมอกรของกิจการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 9. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรายวันบริษัท แต้กฟู๊ด จำกัด (มหาชน) 10. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในเครือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) 11. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงานของพนักงานระบบจ้างเหมาแรงงาน 12. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการบ้านจัดสรรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พฤติกรรมการซื้อขนมกรอบของกลุ่มวัยรุ่นในจังหวัดพิษณุโลก 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้สินค้าธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบธุรกิจรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหรือซื้อเครื่องถ่ายเอกสาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 4. พฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสงคราม 5. พฤติกรรมการบริโภคน้ำผลไม้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 6. ศึกษาพฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสินค้าในร้านค้าจตุสดมภ์แดนชายแดนภาคใต้ตอนล่าง 7. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล 8. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 9. ปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและซัพพลายเออร์ 10. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ “ชื่อไทย ไม่มีดอก” ของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ 11. คุณภาพการบริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร 15. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการขายของอ่างน้ำวนในเขตกรุงเทพมหานคร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของบริษัทจดทะเบียน 2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมในประเทศไทย 3. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนเดี่ยวไปเนื้อในระบบโรงเรือนปิดในจังหวัดเชียงใหม่ 4. การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนค่าก่อสร้างโครงการบ้านจัดสรรที่คำนวณต้นทุนแบบดั้งเดิมและแบบ ABC: กรณีศึกษาโครงการบ้านอิงเมือง อ. บ้านฉาง จ. ระยอง

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2550

พ.ศ. 2550	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
38 เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กรของธุรกิจ โรงพิมพ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 2. แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานกรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร 3. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทประกันชีวิตในเขตกรุงเทพมหานคร 4. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนศูนย์ล้างไต: กรณีศึกษาโรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดร้อยเอ็ด 5. คุณลักษณะองค์การกรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 6. ทศนคติของข้าราชการสำนักงานคลังจังหวัดต่อการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ 7. ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของบุคลากรโรงโม่หินอุตสาหกรรมศึกษา 8. คุณลักษณะองค์การ: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิก 9. ศึกษาการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน ของกลุ่มอหิตยาเบอร์ล่า ในประเทศไทย 10. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการโลจิสติกส์ ในโรงงานผลิตพลาสติกชนิดนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 11. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ในโรงพยาบาลของรัฐบาลเขตจังหวัดนนทบุรี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรซื้อเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชำระค่าใช้จ่ายผ่านช่องทางกรรับชำระเงินของประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี 3. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานพยาบาลหลัก: กรณีศึกษาผู้ประกันตนในจังหวัดนนทบุรี 4. พฤติกรรมกรบริโภคยาแผนโบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 5. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ศูนย์บริการและอู่ซ่อมรถยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 7. พฤติกรรมกรซื้อเหล็กโครงสร้างรูปพรรณของผู้ประกอบเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 8. การวิเคราะห์โครงสร้างทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศไทย 9. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการบริการอินเทอร์เน็ตของ บริษัท ทูร์คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร 10. ความประทับใจของผู้โดยสารการบินไทยต่อการให้บริการของพนักงานการบินไทย ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ 11. ความพึงพอใจของผู้รับบริการตรวจสอบสุขภาพของศูนย์มะเร็ง ลำปาง 12. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการตรวจประเมินเพื่อการรองรับ มรท.8001-2546 ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2. ความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีและผู้บริหารธุรกิจ ในจังหวัดจันทบุรี 3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดทางการเงินกับผลตอบแทนของหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2550 (ต่อ)

พ.ศ. 2550	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
38 เรื่อง	<p>12. ความสำเร็จในการจัดการหลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานของ สถาบันวิชาการทีโอที</p> <p>13. การบริหารจัดการการดำเนินงาน โครงการก่อสร้างอาคาร ในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน</p> <p>14. ทักษะคติของพนักงานโรงงาน อุตสาหกรรมในเขตจังหวัดนครปฐมที่มีต่อค่าตอบแทน</p> <p>15. ผลกระทบจากการนำระบบ มาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 มาจัดการกรณีศึกษาบริษัทที่ได้รับการ รับรองจากบริษัท โกลบอล เซอร์วิซ ที เคชั่น เซอร์วิซ จำกัด</p> <p>16. ทักษะคติของเจ้าหน้าที่หน่วยงานใน สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมต่อการ ดำเนินการการจัดการพลังงานใน อาคารของภาครัฐ</p> <p>17. การพัฒนาระบบเอกสารการจัดการ คุณภาพเชิงบูรณาการของ โรงพยาบาล โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า</p> <p>18. ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามหลัก บรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>19. การใช้แบบจำลอง โลจิสติกส์ปัจจัย การก่อหนี้เสียของสมาชิกสหกรณ์ออม ทรัพย์ทนายความแห่งประเทศไทย จำกัด</p>	<p>13. ความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักโรงแรม และรีสอร์ทของสมาชิกธุรกิจจัดสรรวันหยุด พักผ่อนในเครือบริษัท ควอลิตี้ เวเกชั่น คลับ จำกัด</p> <p>14. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในเขต กรุงเทพมหานคร</p> <p>15. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ ในกรุงเทพมหานคร</p> <p>16. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ในการเลือกใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจัย ทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่</p>	

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2551

พ.ศ. 2551	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
41 เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12 จังหวัดสงขลา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข 2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการควบคุมภายใน กรณีศึกษา สหกรณ์โคนมในจังหวัดนครราชสีมา 3. การใช้การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบสินในอุตสาหกรรมไทย: กรณีศึกษา อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 4. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงไฟฟ้าชีวมวล : กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าด่านช้าง ไบโอะ-เอ็นเนอร์ยี 5. การศึกษาสภาพปัญหาของการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมทางหลวงชนบท ในพื้นที่ภาคกลาง 6. การวิเคราะห์การบริหารจัดการด้านการให้บริการประชาชนด้วยระบบพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารของกรมศุลกากร 7. ผลกระทบของการใช้เครื่องมือจัดระบบแถวคอยกับการให้บริการงานทะเบียนราษฎร กรณีศึกษาสำนักทะเบียนอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 8. คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานที่ทำการไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดสมุทรปราการ 9. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนราธิวาส 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของส่วนราชการในจังหวัดอุบลราชธานี 2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมสดที่มีชื่อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของที่ทำกร ไปรษณีย์ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 4. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 5. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเป็นสมาชิกบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์และบัตรเครดิตที่มีธนาคารพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร 6. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลบนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 เพชรเกษม 7. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขายตลาดของระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 8. ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสุขภาพที่แผนกพยาบาลศัลยกรรมโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า 9. การแข่งขันที่เป็นธรรมของธุรกิจค้าปลีก ตามการรับรู้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 10. ปัจจัยการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต 11. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการเว็บโฮสติ้งของผู้บริโภคในประเทศไทย 12. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระบบ ADSL ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนการผลิตพลังงานทดแทนในอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมันในจังหวัดกระบี่ 2. การวิเคราะห์เปรียบเทียบการลงทุนของฟาร์มสุกรพันธุ์ฟาร์มสุกรขุนและฟาร์มสุกรแบบครบวงจรในจังหวัดนครปฐม

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2551 (ต่อ)

พ.ศ. 2551	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
	<p>10. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระยะเวลาในการได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตขององค์กรในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารโดยใช้เทคนิคการพยากรณ์</p> <p>11. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง: กรณีศึกษาเขตอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>12. รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารตามทัศนคติของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p> <p>13. ผลกระทบจากการประยุกต์ใช้ระบบบริการคุณภาพ TS16949 ต่อต้นทุนคุณภาพของกิจการผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ : กรณีศึกษาบริษัท เจริญลากอโตพาร์ท จำกัด</p> <p>14. สักยภาพในการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์</p> <p>15. แผนธุรกิจกิจการดัดแปลงเครื่องยนต์ดีเซลในรถบรรทุกและรถโดยสารขนาดใหญ่ให้ใช้ก๊าซ NGV ในประเทศไทย</p> <p>16. การศึกษาความสำเร็จของผู้ชนะการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ</p> <p>17. การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารงบประมาณของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานราธิวาส เขต 1</p> <p>18. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานอุตสาหกรรมกล่อ่งกระดาดลูกฟูก ในจังหวัดปทุมธานี</p>	<p>13. คุณภาพบริการตามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อโรงพยาบาลคุณภาพของเอกชนในจังหวัดภูเก็ต</p> <p>14. พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ได้รับแฟรนไชส์จากต่างประเทศในศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>15. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อจากร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่</p> <p>16. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้รับบริการสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศ</p> <p>17. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกใสของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี</p> <p>18. พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทรามินของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>19. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>20. พฤติกรรมการเลือกเสื้อผ้าสตรีที่มีลิขสิทธิ์ต่างประเทศของสตรีวัยทำงานเริ่มต้นในห้างสรรพสินค้าเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>21. ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร</p>	

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2552	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
22 เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำนักงานรักษาความปลอดภัยองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก 2. บัณฑิตที่มีผลกระทบต่ออัตราการเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัท โฮม โปรดัคส์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 3. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการศูนย์ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ในกรุงเทพมหานคร 4. การจัดการป้องกันการสูญเสียดัชนีระบบบริหารคุณภาพ โดยรวม : กรณีศึกษาบริษัทโฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) 5. การรับรู้ของพนักงานต่อระบบรักษาความปลอดภัยของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 6. ผลสัมฤทธิ์ภาวะผู้นำภาคปฏิบัติของผู้จัดการระดับกลางของซูเปอร์เซ็นเตอร์เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 7. การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ในบริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด 8. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของโรงแรมในจังหวัดสงขลา 9. ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกบัญชีและประมวลผลการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 10. สมรรถนะหลักของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย 11. การจัดการธุรกิจการก่อสร้างในระยะเศรษฐกิจถดถอย กรณีศึกษา บริษัทรับก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตที่มีผลต่อพฤติกรรมมารอของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ 2. บัณฑิตที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นบังคับวิทยุแบบไร้สายในตลาดคลองถมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 3. บัณฑิตที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ใช้บริการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 4. คุณภาพการบริการของห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในเขตจังหวัดนนทบุรี 5. คุณภาพบริการตามความคาดหวังและการรับรู้ของนักเรียนโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ (องค์การมหาชน) 6. วิถีชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา 7. พฤติกรรมซื้ออาหารกึ่งของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในพื้นที่จังหวัดตรัง 8. บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกสับปะรดของเกษตรกร : กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอเมืองและอำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง 2. การเปรียบเทียบการจัดการด้านการบัญชีและการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรมน้ำตาล

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2552 (ต่อ)

พ.ศ.2552	การจัดการ	การตลาด	การบัญชี และ การเงิน
	12. ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานและผู้รับเหมางานระบบเครื่องกลในโรงงานอุตสาหกรรมประสบความสำเร็จ		

หัวข้อเรื่องของวิทยานิพนธ์ปี พ.ศ. 2553

พ.ศ. 2553	การจัดการ	การตลาด	การบัญชีและการเงิน
17 เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจเรจมาเรียเค็ดดิ้ง กรณีศึกษาเขตการชายที่ 6 2. ความคิดเห็นของบุคลากรมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 3. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันกับ องค์กรของพนักงานบริษัทนั้นอย่างเท็กซ์ ไทล์ จำกัด 5. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตโรง พิมพ์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนในเขต นิคมอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา 6. สมรรถนะ ในการปฏิบัติงานของ บุคลากรในธุรกิจเคย์สปา ในเขต กรุงเทพมหานคร 7. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาตนเองของ พนักงานโรงแรมห้าดาว จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 8. เปรียบเทียบการใช้กลยุทธ์การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ของโรงพยาบาลใน กรุงเทพมหานคร 9. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดตาก 10. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติก ขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดเพ็ทของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 2. การศึกษาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อ ตู้ปลาเตอร์ของ โรงงานอุตสาหกรรมใน เขตกรุงเทพมหานคร 4. กลยุทธ์การตลาดแบบหลายชั้นของ ผลิตภัณฑ์เม็ดหลินจือ ตรา จีอี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านองค์กรและ ความสามารถของ บุคลากรทางการบัญชีกับ คะแนนผลการ ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล การเงินการบัญชีของ โรงพยาบาลในสังกัด กระทรวงสาธารณสุข ปี 2551 2. การวิเคราะห์โครงสร้าง เงินทุนของบริษัทจดทะเบียนกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์และ ก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3. การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางการบัญชี ของสำนักงานบัญชีใน เขตกรุงเทพมหานคร

ภาคผนวก

ข้อมูลวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ช่วงปี พ.ศ. 2549-2553

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2549

กาญจนา น้อยประเสริฐ (2549) *ความคิดเห็นของข้าราชการสำนักงานประกันสังคมส่วนกลางที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ดำรง โรจนเมธินทร์ (2549) *การศึกษาสภาพและปัญหาภาษีอากรของกิจการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ธีรชาติ สว่างนพ (2549) *การบริหารสุขภาพบุคลากรการทำเรือแห่งประเทศไทย* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นายปัญญา บุรณะนันท์ศิริ (2549) *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักอำนวยการกระทรวงศึกษาธิการ* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ปริญญา ชาติสุวรรณวัฒนา (2549) *การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนของเครื่องดึงสมอเรือ* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วรรณวิภา แสงสารพันธ์ (2549) *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรายวัน บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุพจน์ ศรีงามเมือง (2549) *การศึกษาความพึงพอใจในค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศุภัทรา วงศ์สุวรรณกิต (2549) *ความคิดเห็นของพนักงานเทศบาลในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานครที่มีต่อการจัดเก็บภาษีป้าย* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2549 (ต่อ)

- สุวรรณา เอื้อปฏิภาน (2549) ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในเครือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อนงค์ภัทร์ ทรัพย์กนกมาศ (2549) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อภิษฎา สุขพัฒน์ (2549) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงานของพนักงานระบบจ้างเหมาแรงงาน วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อรรณวดี คุ่มครอง (2549) แบบจำลองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยการบูรณาการระบบการบริหาร คุณภาพโดยรวมและระบบการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2550

- กนกวรรณ อำนวยสาร (2550) ศึกษาการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ระบบห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มอิตยาเบอร์ล่าในประเทศไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- กนิษฐา เล็กเรือสุวรรณ (2550) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการ โลจิสติกส์ ใน โรงงานฉีดพลาสติกเขต นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- กรองแก้ว รัตนจินะ (2550) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์และ สาธารณสุขในโรงพยาบาลของรัฐบาลเขตจังหวัดนนทบุรี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ดารารัตน์ กุลศิริรัตน์ (2550) ความสำเร็จในการจัดการหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานของสถาบัน วิชาการทีโอที วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2550 (ต่อ)

นคร เกราะชัย (2550) การบริหารจัดการการดำเนินงาน โครงการก่อสร้างอาคารในเขตภาคตะวันออก

เฉิง-เหนื่อตอบนบน วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นัทธา เถาสมบัติ (2550) ทศนคติของพนักงาน โรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดนครปฐมที่มีต่อ

ค่าตอบแทน วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รักษ์ เกตุชัยมาศ (2550) ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บุญชัย พิเชฐวิรัชชัย (2550) ผลผลิตจากการนำระบบมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 มาจัดการ

กรณีศึกษาบริษัทที่ได้รับการรับรองจากบริษัท โกลบอลเซอร์ติฟิเคชั่นเซอร์วิส จำกัด
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บุรณะศักดิ์ มาดหมาย (2550) ทศนคติของเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมต่อการ

ดำเนินการจัดการพลังงานในอาคารของภาครัฐ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พรชนก สัตตพงษ์ (2550) การพัฒนาระบบเอกสารการจัดการคุณภาพเชิงบูรณาการของโรงพยาบาล

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ยงยศ กาญจนานโรจน์พันธ์ (2550) การใช้แบบจำลองโลจิสติกส์ศึกษาปัจจัยการก่อหนี้เสียของสมาชิกสหกรณ์

ออมทรัพย์ทนายความแห่งประเทศไทย จำกัด วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วิสุทธิมรรค อำนัคมณี (2550) ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของบุคลากรโรงไฟฟ

อุดมศึกษา วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศักดิ์ชัย ประมาณพาณิชย์ (2550) บุคลิกภาพองค์การ: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิก

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2550 (ต่อ)

ศิริวรรณ คงสินสุวรรณ (2550) การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนศูนย์ล้างไต: กรณีศึกษา

โรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดร้อยเอ็ด วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สารินีย์ โพธิ์เย็น (2550) บุคลิกภาพองค์การกรณีศึกษา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) วิทยานิพนธ์
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สิริมนต์ หั่นเจริญ (2550) ทศนคติของข้าราชการสำนักงานคลังจังหวัดต่อการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุรัตน์จิ คุตระกุล (2550) แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ในเขต
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เสาวรักษ์ สุวรรณสว่าง (2550) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทประกันชีวิต
ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อัญชิสา นกเดช (2550) การศึกษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กรของรัฐกิจ โรงพิมพ์ในเขต
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2551

กฤตยา แสนสุรัตน์ (2551) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระยะเวลาในการได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์
วิธีการที่ดีในการผลิตขององค์กรในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดยใช้เทคนิคการพยากรณ์
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จกฤตยณ์ เขียนทอง (2551) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง: กรณีศึกษา
เขตอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จิราพร ภูธรารณณ์ (2551) ศักยภาพในการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของบุคลากรกรมส่งเสริม
สหกรณ์ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2551 (ต่อ)

จิตาธิษฐ์ ตั้งอำไพสกุล (2551) รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารตามทัศนะของบุคลากร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เทวินทร์ สิริโชคชัยกุล (2551) ผลกระทบจากการประยุกต์ใช้ระบบบริการคุณภาพ TS16949 ต่อต้นทุน

คุณภาพของกิจการผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์: กรณีศึกษาบริษัท เจริญลาภออโตพาร์ท จำกัด
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พงศกรณ์ วิจิตเวชไพศาล (2551) แผนธุรกิจกิจการคัดแปลงเครื่องยนต์ดีเซลในรถบรรทุกและรถโดยสาร

ขนาดใหญ่ให้ใช้ก๊าซ NGV ในประเทศไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พายัพ ขาวเหลือง (2551) การศึกษาความสำเร็จของผู้ชนะการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ

ภาครัฐวิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

มันทนา วุ่นหนู (2551) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานเขตพื้นที่

การศึกษาจังหวัดนครราชสีมา วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เรวดี รัตนะมาลา (2551) การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารงบประมาณของสถานศึกษาสังกัด

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครราชสีมา เขต 1 วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศันสนีย์ สุ่มกล้า (2551) ผลกระทบของการใช้เครื่องมือจัดระบบแถวคอยกับการให้บริการงานทะเบียน

ราษฎร กรณีศึกษาสำนักทะเบียนอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สมัยพร แก่นคำ (2551) คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานที่ทำการไปรษณีย์ บริษัทไปรษณีย์ไทย

จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดสมุทรปราการ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุจริตรา แดมสกุล (2551) การศึกษาสภาพปัญหาของการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ของ

ธุรกิจก่อสร้างที่จดทะเบียนกับกรมทางหลวงชนบทในพื้นที่ภาคกลาง วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2551 (ต่อ)

สุพรรณิ บัวสร้อย (2551) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงานอุตสาหกรรมกล่อ่ง
กระดาษลูกฟูก ในจังหวัดปทุมธานี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุภาวรรณ จุฑกรรณ์ (2551) การใช้การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบลีนในอุตสาหกรรมไทย: กรณีศึกษา
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุมาลี ตั้งภักดี (2551) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงไฟฟ้าชีว
มวล: กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าถ่านซัง ไบโ-เอ็นเนอร์ยี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สุวนี จรุงโรจน์ ณ อุรุษา (2551) การวิเคราะห์การบริหารจัดการด้านการให้บริการประชาชนด้วยระบบ
พิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสารของกรมศุลกากร
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อภิญา เป็นสูงเนิน (2551) การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการควบคุมภายใน กรณีศึกษา สหกรณ์โคนมใน
จังหวัดนครราชสีมา วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อรัญญา อ่อนรักษ์ (2551) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานป้องกันควบคุม
โรคที่ 12 จังหวัดสงขลา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2552

ชญานันท์ บัญญัติ (2552) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราการเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานของ
พนักงาน: กรณีศึกษาบริษัท โฮม โปรดักส์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ต่อตระกูล แสงการ (2552) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการศูนย์ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ใน
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2552 (ต่อ)

ชนพฤษ์ รัตนจาตุรนต์ (2552) การจัดการป้องกันการสูญเสียด้วยระบบบริหารคุณภาพโดยรวม:

กรณีศึกษาบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ธีร โชติ ครัวจัตุรัส (2552) การรับรู้ของพนักงานต่อระบบรักษาความปลอดภัยของบริษัทการบินไทย

จำกัด (มหาชน) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นิติพล สิงห์ปัฐ (2552) การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ใน บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและ

ผลิต จำกัด วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประเสริฐ ศรีวรชาน (2552) ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานและผู้รับเหมางานระบบเครื่องกลใน โรงงาน

อุตสาหกรรมประสบผลสำเร็จ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ปิโยรส สว่าง (2552) การจัดการธุรกิจการก่อสร้างในระยะเศรษฐกิจถดถอย กรณีศึกษา บริษัทรับ

ก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พิชญุตม์ เพ็ญมาศ (2552) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของ โรงแรมในจังหวัดสงขลา วิทยานิพนธ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ระวีวรรณ ศรีสุวรรณ (2552) ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกบัญชีและประมวลผลการ

ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศศิธร สายแวง (2552) ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำนักงาน

รักษาความปลอดภัยองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศุกลักษณ์ ทังสุภูติ (2552) สมรรถนะหลักของพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ

ประกอบธุรกิจประกันภัย วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สายสุนีย์ อัสวประเทืองกุล (2552) เปรียบเทียบการใช้กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของ

โรงพยาบาลในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2553

ชาติชาย ชวนอุดม (2553) *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันกับองค์กรของพนักงานบริษัทนันทยางเท็กซ์*

ไทล์ จำกัด วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

ธนกร โพธิ์นิยม (2553) *ภาวะผู้นำของผู้บริหารธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลม*

ฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

บรรเลง สำเนากลาง (2553) *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิต โรงพิมพ์*

และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

ภัทรกร ชัยพุทธรพนันท์ (2553) *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติก*

ขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

วิยะดา เลาหาราวี (2553) *สมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรในธุรกิจเคย์สปา ในเขต*

กรุงเทพมหานคร

ศิริทิพย์ ทิพย์ธรรมคุณ (2553) *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาตนเองของพนักงาน โรงแรมห้าดาว จังหวัด*

ประจวบคีรีขันธ์ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

สุวรรณณี วิริยะ (2553) *ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

อารยา บวรพานิชย์ (2553) *ความคิดเห็นของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผล*

ต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

กลุ่มการจัดการปี พ.ศ. 2553 (ต่อ)

- อารยา บวรพานิชย์ (2553) ความคิดเห็นของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เอนก รัตนงาม (2553) รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง กรณีศึกษาเขตการขายที่ 6 วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2549

- กรรณิ ล้ำลักษณ์เลิศ (2549) ปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและซัพพลายเออร์ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- กันยารัตน์ เบี้ยกลาง (2549) คุณภาพการบริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชาญ เพิ่มไทย (2549) พฤติกรรมการซื้อขนมกรอบของกลุ่มวัยรุ่นในจังหวัดพิษณุโลก วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ไชยทวี ลาภวัฒนกิจ (2549) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการขายของอ่างน้ำวนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประภัส เรืองอ่อน (2549) พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการรถไฟฟ้าฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปัทมา นิยม (2549) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ “ชื่อไทย ไม่มีคอต” ของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2549 (ต่อ)

พัฒน์ศักดิ์ ศัญญาวัชรินทร์ (2549) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้สินค้าแฟชั่นของผู้

ประกอบธุรกิจรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วรรณพร พุทธภูมิพิทักษ์ (2549) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหรือซื้อเครื่องถ่ายเอกสารในเขตอำเภอ

เมือง จังหวัดพิษณุโลก วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วิสนันท์ พงษ์สวัสดิ์ (2549) พฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสงคราม

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วารุณี วนะรมย์ (2549) พฤติกรรมการบริโภคผลไม้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุภาพร ลอยวัฒนกุล (2549) พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสินค้าในร้านค้า ณจุดผ่าน

แดนชายแดนภาคใต้ตอนล่าง วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อรุษา สุขวิบูลย์ (2549) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2550

ชนิศร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550) ความประทับใจของผู้โดยสารการบินไทยต่อการให้บริการของ

พนักงานการบินไทย ณ ห้องโถงผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ วิทยานิพนธ์หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นรนนท์ ธาราวรรษ (2550) ความพึงพอใจของผู้รับบริการตรวจสุขภาพ ของศูนย์มะเร็งลำปาง

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นิตา นพทีปภังวาล (2550) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อการตรวจประเมินเพื่อการรองรับ

มรท.8001-2546 ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2550 (ต่อ)

- พรทิพย์ ตันศิริ (2550) ความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักโรงแรม และรีสอร์ทของสมาชิกธุรกิจจัดสรรวันหยุดพักผ่อนในเครือบริษัท ควอลิตี้ เวคชั่นคลับ จำกัด วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พัชรราวไล ศรีสุนาคร้ว (2550) พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เพ็ชรรัตน์ ยิ้มเจริญ (2550) พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- มณฑนา ทรัพย์เจริญพันธุ์ (2550) พฤติกรรมการบริโภคยาแผนโบราณในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัตนาพร กิจพ่อคำ (2550) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ศูนย์บริการและอู่ซ่อมรถยนต์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- วิทยา ฉิมพลี (2550) ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สมศักดิ์ บุญปานการ (2550) วิเคราะห์โครงสร้างทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สิริชัย ศรีวิหะ (2550) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการบริการอินเทอร์เน็ตของ บริษัท ทูคอร์ดปอร์เรชั่น จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สิริรัฐ ชุนพิทักษ์ (2550) พฤติกรรมการซื้อเหล็ก โครงสร้างรูปพรรณของผู้ประกอบเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สุชาติ อัครภาพ (2550) ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2550 (ต่อ)

อดิทัต ประเสริฐสุข (2550) พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานพยาบาลหลัก:

กรณีศึกษาผู้ประกันตนในจังหวัดนนทบุรี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนง
วิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อนรรฆนงค์ พรหมนาถ (2550) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชำระค่าใช้จ่ายผ่านช่องทางการรับชำระเงิน
ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แผนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อัจฉรา พงนา (2550) ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2551

กนกวรรณ บุญชัย (2551) ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสุขภาพที่แผนกพยาบาล
ศัลยกรรมโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กัญญาพร ปิยะพิเชษฐกุล (2551) การแข่งขันที่เป็นธรรมของธุรกิจค้าปลีก ตามการรับรู้ของผู้บริโภคใน
เขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คมสัน รัชตพันธ์ (2551) ปัจจัยการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดการท่องเที่ยว
ในจังหวัดภูเก็ต วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ทศพล งามวิษณุกร (2551) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการเว็บ
โฮสติ้งของผู้บริโภคในประเทศไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

นันทมนต์ สนสูงเนิน (2551) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระบบ ADSL ของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บุญธรรม คงมาก (2551) คุณภาพบริการตามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อ โรงพยาบาลคุณภาพของ
เอกชนในจังหวัดภูเก็ต วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2551 (ต่อ)

บุญเสริม วงศ์เชาวน์วัฒน์ (2551) พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่

ได้รับแฟรนไชส์จากต่างประเทศในศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประเพ็ญพิศ คงมาก (2551) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการชื้อจากร้านขายยา

แผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนง

วิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พีรกิตต์ มิตรารัตน์ (2551) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้รับบริการสายการบินต้นทุนต่ำ

ภายในประเทศ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พูลพันธ์ มังคละสิทธิ์ (2551) การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก

ใสของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รสสุคนธ์ วิจิตเวชไพศาล (2551) พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทรามენของผู้บริโภค

ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ลัดดา บัวคลี่ (2551) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน

ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วรากร เพื่อนทอง (2551) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้สถานบริการน้ำมัน

เชื้อเพลิงของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลบนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 เพชรเกษม วิทยานิพนธ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศรุดา รัตนสีล (2551) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขายตลาดของระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตในเขต

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศิริลักษณ์ อยู่ประเสริฐ (2551) ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคใน

เขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2551 (ต่อ)

ศุภร อนันต์คู่ศรี (2551) พฤติกรรมการเลือกเสื้อผ้าสตรีที่มีลักษณะต่างประเภทของสตรีวัยทำงานเริ่มต้น

ในห้างสรรพสินค้าเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนง

วิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สาวิตตรี เต็มเพชร (2551) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเป็นสมาชิกบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์

และบัตรเครดิตที่มีใช้ธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุขสวัสดิ์ วันวงษ์ (2551) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมที่มีเคียวพีซีของ

ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุภาพร จรา (2551) ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศุภชัย วิลาส (2551) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของที่ทำการไปรษณีย์ปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อรุณศรี โพธิโกฏี (2551) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการตลาดกลาง

อิเล็กทรอนิกส์ของส่วนราชการในจังหวัดอุบลราชธานี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2552 (ต่อ)

กัญยรัตน์ เหล่าวิชัย (2552) ภูมิปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ

ผู้ให้บริการในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ขวัญฤทัย สุริยงค์ (2552) คุณภาพการบริการของห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในเขตจังหวัดนนทบุรี

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จิรนนท์ เกรียงธีรศักดิ์ (2552) คุณภาพบริการตามความคาดหวังและการรับรู้ของนักเรียน โรงเรียนมหิดล

วิทยานุสรณ์ (องค์การมหาชน) วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2552

จิราพร ดอกบัว (2552) วิถีชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา วิทยานิพนธ์หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

นันธิชา สุรัตน์ (2552) พฤติกรรมการซื้ออาหารกึ่งของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในพื้นที่จังหวัดตรัง

วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

วาสนา รอดสอน (2552) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สุวัฒน์ รอดคำ (2552) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นบังคับวิทยุแบบไร้

สายในตลาดคลองถมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

อมรรัตน์ จริยา (2552) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ วิทยานิพนธ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

กลุ่มการตลาดปี พ.ศ. 2553

ดวงใจ บุญช่วย (2553) การศึกษาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคใน

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิเชษฐ ไทยนิยม (2553) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อตู้คาปาซิเตอร์ของโรงงาน

อุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

เสรัชฐ์ สาระกumar (2553) กลยุทธ์การตลาดแบบหลายชั้นของผลิตภัณฑ์เห็ดหลินจือ ตรา จีอี วิทยานิพนธ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

เอกศักดิ์ ดันทอง (2553) ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดเทห์

ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา

บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

กลุ่มการบัญชีและการเงินปี พ.ศ. 2549

- นวรรตน์ กิ่งอรุณชัย (2549) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกองทุนรวมในประเทศไทย วิทยานิพนธ์
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- นัญญา สุขจริง (2549) การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนเลี้ยงไก่เนื้อในระบบโรงเรือน
ปิดในจังหวัดเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- นันทิรา เหลืองประเสริฐ (2549) การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนค่าก่อสร้าง โครงการบ้านจัดสรรที่คำนวณ
ต้นทุนแบบดั้งเดิมและแบบ ABC: กรณีศึกษาโครงการบ้านอิงเมือง อ. บ้านฉาง จ. ระยอง
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ปาริชาติ มนุทัศน์ (2549) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ของบริษัทจดทะเบียน วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

กลุ่มการบัญชีและการเงินปี พ.ศ. 2550

- ปนิษฐา ชีตังวรรณ (2550) การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคา
หลักทรัพย์หมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วิทยานิพนธ์
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เพ็ชร ตังกะนงรักษ์ (2550) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดทางการเงินกับผลตอบแทนของ
หุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- วัชรินทร์ หอมประเสริฐ (2550) ความต้องการพัฒนาผู้ทำบัญชีตามที่เสนอแนะของผู้ทำบัญชีและผู้
บริหารธุรกิจในจังหวัดจันทบุรี วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

กลุ่มการบัญชีและการเงินปี พ.ศ. 2551

- กมลทิพย์ อักษรทอง (2551) *ต้นทุนการผลิตพลังงานทดแทนในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัด
กระบี่* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- วิษณุ วาสนกลม (2551) *การวิเคราะห์เปรียบเทียบการลงทุนของฟาร์มสุกรพันธุ์ฟาร์มสุกรขุนและฟาร์ม
สุกรแบบครบวงจรในจังหวัดนครปฐม* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนง
วิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการบัญชีและการเงินปี พ.ศ. 2552

- เกษสุดา ศรีวงศ์ (2552) *การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกสับปะรดของเกษตรกร:
กรณีศึกษาเกษตรกรอำเภอเมืองและอำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง* วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ศิริรัตน์ จำละออ (2552) *การเปรียบเทียบการจัดการด้านการบัญชีและการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรม
น้ำตาล* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มการบัญชีและการเงินปี พ.ศ. 2553

- รุ่งทิพย์ อนันต์จรัสสุข (2553) *การวิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของ
สำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนง
วิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รุจิรา ชินสุข (2553) *การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และ
ก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ศุดา ศรีละออ (2553) *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านองค์การและความสามารถของบุคลากรทางการ
บัญชีกับคะแนนผลการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลการเงินการบัญชีของโรงพยาบาลในสังกัด
กระทรวงสาธารณสุข ปี 2551* วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชา
บริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช