

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย และกรอบแนวคิดการวิจัย	2
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น	3
1.5 นิยามศัพท์/นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานวิจัย	5
2.2 การจัดทำวิทยานิพนธ์ทางบริหารธุรกิจ	8
2.3 โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มสธ.	19
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	29
4.2 ตอนที่ 2 กระบวนการวิจัย	35
4.3 ตอนที่ 3 องค์ความรู้	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปคุณลักษณะงานวิจัยวิทยานิพนธ์	52
5.2 สรุปการสังเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยวิทยานิพนธ์	53
5.3 อภิปรายผลการสังเคราะห์ข้อมูล	56
5.4 ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก	63



สารบัญตาราง

	หน้า
บทที่ 4	
4.1 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา ช่วงปี พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2553	29
4.2 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์ จำแนกหัวข้อตามกลุ่มด้านการจัดการ การตลาด และการเงินและบัญชี ช่วงปี พ.ศ. 2549 ถึง พ.ศ. 2553	30
4.2.1 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์ตามกลุ่มหัวข้อย่อยของวิทยานิพนธ์ด้านการจัดการ	31
4.2.2 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์ตามกลุ่มหัวข้อย่อยของวิทยานิพนธ์ด้านการตลาด	32
4.2.3 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์ตามกลุ่มหัวข้อย่อยของวิทยานิพนธ์ด้านการเงินและบัญชี	34
4.3 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามประเภทการวิจัย	35
4.4 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามการทบทวนทฤษฎี	36
4.4.1 ชื่อทฤษฎีที่พบในวิทยานิพนธ์ที่เข้าถึงได้ช่วง 2549 – 2553	37
4.4.2 การทบทวนแนวคิดหลักในวิทยานิพนธ์ที่ที่เข้าถึงได้	38
4.5 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามการทบทวนงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	39
4.5.1 จำนวนและร้อยละของงานวิจัยในประเทศที่มีการทบทวนย้อนหลังตามระยะเวลา	40
4.5.2 จำนวนและร้อยละของงานวิจัยต่างประเทศที่มีการทบทวนย้อนหลัง	41
4.6 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามการกำหนดสมมติฐาน	42
4.7 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามการกำหนดนิยามศัพท์	43
4.8 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามแหล่งที่มาของการรวบรวมข้อมูล	44
4.8.1 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามแหล่งที่มาตามลักษณะข้อมูล	44
4.9 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง	45
4.10 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามวิธีการสุ่มตัวอย่าง	45
4.11 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
4.12 จำนวนและร้อยละของวิทยานิพนธ์จำแนกตามการสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	47
4.13 สรุปองค์ความรู้ของกลุ่มตัวอย่างวิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ ช่วงปี พ ศ 2549 - 2553	49

สารบัญภาพ

บทที่ 1

หน้า

1.1 กรอบแนวคิดในการสังเคราะห์วิทยานิพนธ์

2

