

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กติกาสายเสนีย์ (2554) "Social Network คืออะไร" สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2554, จาก <http://keng.com/2008/08/09/what-is-social-networking/>
- กิตติ ภูวนิชธนา (2554) *Facebook for Business and Marketing* กรุงเทพมหานคร วิตตี้ กรุ๊ป
- กรุงเทพธุรกิจ (2554) "เส้นทางสู่ความสำเร็จ สังคมออนไลน์ขององค์กร" สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2554, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/ceo-blogs/>
- จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์ (2554) "Social Networking" สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2554, จาก <http://www.thaigoodview.com/library/contest2553/type2/tech04/>
- ชนากิตต์ ราชพิบูลย์ (2553) "การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญา ครุศาสตรบัณฑิต สาขาครุศาสตร์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ชีห์ คลาร่า (2553) *ยุคแห่งเฟซบุค* กรุงเทพมหานคร ประพันธ์สาส์น
- โชติวุฒิ อินนัคดา (2554) "การสร้างเครือข่ายการทำงาน" สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2554, จาก <http://www.happy-worklife.com/site/>
- บุญทิพย์ สิริรังศรี และคณะ (2553) "การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทางการพยาบาลบน อินเทอร์เน็ตของสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช" รายงาน การวิจัย สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ปวีณา มีป้อม และภรณ์ฤกษ์รัตน์ ภู่วิจิตร (2555) *facebook & twitter* กรุงเทพมหานคร โปรวิชั่น
- ปิยะพงษ์ ป้อมภัย (2554) "ผลกระทบของเครือข่ายสังคมออนไลน์" สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2554, จาก <https://sites.google.com/site/pnru261/social-network>
- ภัทรา เรืองสวัสดิ์ (2553) "รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ คนวันทำงานในกรุงเทพมหานคร" รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสาร ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กรมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2550) "ประกาศมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เรื่อง โครงสร้าง การบริหารศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช" ประกาศ ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2550
- เมธา เกียรติปริญญากิจ (2554) *Marketing on Facebook ฉบับพื้นฐาน (ใหม่ล่าสุด)* นนทบุรี ริงค์ บีคอนด์ บุคส์

- วรรณพร กลิ่นบัว (2553) “การสร้างเครือข่ายทางสังคมผ่าน [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ของกลุ่มวัยทำงาน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ศรัณญา ไชยวรรณ (2554) “สื่อใหม่ในสังคมการเมืองไทย กรณีศึกษา เฟซบุ๊กวอยส์ทีวี” การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย (2555) “องค์ประกอบคุณภาพความสัมพันธ์ของเครือข่าย” *วารสารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์* ปีที่ 35 ฉบับที่ 133 มกราคม-มีนาคม 2555 หน้า 16
- เสน่ห์ จุ้ยโต และชาติวี วงศ์มาลา (2547) “แบบจำลองการบริหารเชิงกลยุทธ์ของศูนย์วิทย์พัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช” รายงานการวิจัย (ฉบับย่อ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สารานุกรมเสรีวิกิพีเดีย (2555) "บริการเครือข่ายสังคม" สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2555, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>
- สุธีรพันธุ์ สักรัตน์ (2554) *I Marketing 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เข้าโลก* กรุงเทพมหานคร โปรวิชั่น
- สุนันท์ นิลบุตร และคณะ (2548) “การวิเคราะห์การดำเนินงานของสำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศในการจัดระบบการศึกษาทางไกล” รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- สุพรรณษา เกษสีแก้ว (2552) “พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์” สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ โทคมណาคม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- สุรพงษ์ มนต์ประกัลภ์ (2555) “การใช้เฟซบุ๊กในการสื่อสารการตลาดของบริษัทประกันภัยที่มีผลต่อความพึงพอใจแฟนเพจประกันภัยในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สำนักทะเบียนและวัดผล (2554) *ข้อมูลนักศึกษาใหม่ ภาคต้น ประจำปีการศึกษา 2554* (ซีดีรอม) นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช