

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์: กรณีศึกษาผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์: กรณีศึกษาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางจิตวิทยา และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่กับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ตอนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ตอนที่ 4 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
4. ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นผู้ตอบทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [...] หน้าข้อความที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
[....] 1) ชาย [....] 2) หญิง
2. อายุ ปี
3. สถานภาพ
[....] 1) โสด [....] 2) สมรส [....] 3) หย่า
4. ระดับการศึกษา
[....] 1) ต่ำกว่า ม.6 [....] 2) ม.6/ปวช.หรือเทียบเท่า
[....] 3) ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า [....] 4) ปริญญาตรี
[....] 5) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| [.....] 1) รับราชการ | [.....] 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| [.....] 3) พนักงานบริษัท | [.....] 4) เจ้าของกิจการส่วนตัว |
| [.....] 5) นักเรียน/นักศึกษา | [.....] 6) เกษียณอายุ |
| [.....] 7) (ระบุ) | |
6. รายได้ครอบครัวต่อเดือน บาท
7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว คน
- | | | |
|------------|--------------|-------------|
| เด็ก | จำนวน.....คน | อายุ.....ปี |
| ผู้ใหญ่ | จำนวน.....คน | อายุ.....ปี |
| ผู้สูงอายุ | จำนวน.....คน | อายุ.....ปี |
8. ผู้ป่วยในครอบครัว
- | | |
|---------------|------------------|
| [.....] 1) มี | [.....] 2) ไม่มี |
|---------------|------------------|

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

1. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแนะนำให้ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือไม่
- | | |
|----------------|---|
| [.....] 1) เคย | [.....] 2) ไม่เคย (ถ้าตอบข้อนี้ข้ามไปตอบข้อที่ 3) |
|----------------|---|
2. เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์จากแหล่งใดบ้าง
- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| [.....] 1) วิทยุ | [.....] 2) โทรทัศน์ |
| [.....] 3) หนังสือพิมพ์ | [.....] 4) วารสาร/นิตยสาร |
| [.....] 5) เอกสาร/แผ่นพับของทางราชการ | [.....] 6) อื่น ๆ (ระบุ) |
3. ทราบหรือไม่ว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นสินค้าที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางสารอาหารและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
- | | |
|-----------------|--------------------|
| [.....] 1) ทราบ | [.....] 2) ไม่ทราบ |
|-----------------|--------------------|
4. เคยได้รับการบอกกล่าว แนะนำให้ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์จากบุคคลต่างๆ หรือไม่
- | | |
|----------------|---|
| [.....] 1) เคย | [.....] 2) ไม่เคย (ถ้าตอบข้อนี้ข้ามไปตอบข้อที่ 6) |
|----------------|---|
5. เคยได้รับการบอกกล่าวแนะนำให้ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์จากบุคคลใดบ้าง
- | | |
|---------------------------------|---|
| [.....] 1) บุคคลในครอบครัว | [.....] 2) เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน |
| [.....] 3) เจ้าหน้าที่ทางราชการ | [.....] 4) เจ้าหน้าที่พัฒนาองค์การเอกชน |
| [.....] 5) อื่น ๆ (ระบุ) | |
6. สื่อทางการตลาดประเภทใดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด
- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| [.....] 1) โฆษณาทางทีวี | [.....] 2) โฆษณาทางวิทยุ |
| [.....] 3) แผ่นพับ/ใบปลิว | [.....] 4) นิตยสารสุขภาพ |
| [.....] 5) อื่น ๆ (ระบุ) | |

7. การโฆษณามีส่วนกระตุ้นในการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือไม่
 [.....] 1) มีมาก [.....] 2) มีบางครั้ง [.....] 3) ไม่มี
8. แหล่งที่นิยมซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 1) ร้านหน้าฟาร์มที่ทำการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต
 [.....] 3) ในงานแสดงสินค้าเกษตร
 [.....] 4) ร้านที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะ
 [.....] 5) อื่น ๆ (ระบุ)
9. ความถี่ในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ เฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง
 [.....] 1) 1 ครั้ง หรือน้อยกว่านั้น [.....] 2) 2-4 ครั้ง
 [.....] 3) 5-7 ครั้ง [.....] 4) มากกว่า 7 ครั้ง
10. ช่วงวันที่ซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด
 [.....] 1) จันทร์ [.....] 2) อังคาร [.....] 3) พุธ
 [.....] 4) พฤหัสบดี [.....] 5) ศุกร์ [.....] 6) เสาร์
 [.....] 7) อาทิตย์
11. ระยะเวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 1) ไม่เกิน 30 นาที [.....] 2) 30 นาที-1 ชั่วโมง
 [.....] 3) 1-2 ชั่วโมง [.....] 4) มากกว่า 2 ชั่วโมง
12. มักจะไปซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่กับใคร
 [.....] 1) คนเดียว [.....] 2) ครอบครัว
 [.....] 3) เพื่อน [.....] 4) อื่น ๆ.....
13. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 1) ตัดสินใจเอง [.....] 2) ครอบครัว
 [.....] 3) เพื่อน [.....] 4) พนักงานขาย
 [.....] 5) อื่น ๆ.....
14. สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ซื้อเป็นประจำมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 [.....] 1) ผักสด [.....] 2) ผลไม้สด [.....] 3) ข้าว
 [.....] 4) เนื้อสัตว์ [.....] 5) ผลิตภัณฑ์นม [.....] 6) ไข่
 [.....] 7) ชา กาแฟ [.....] 8) ถั่วและธัญพืช [.....] 9) สมุนไพร
 [.....] 10) สินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูป [.....] 11) สินค้าอุปโภค [.....] 12) อื่น ๆ....
15. จำนวนสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้งมี ชนิด
16. โดยเฉลี่ยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ในแต่ละครั้งประมาณ บาท
17. เปรียบเทียบราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์กับราคาสินค้าเกษตรทั่วไป
 [.....] 1) สินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาแพงกว่า [.....] 2) สินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาถูกกว่า
 [.....] 3) มีราคาเท่ากัน

18. เหตุผลแรกในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 1) นำมาบริโภค หรือใช้เอง [.....] 2) นำไปเป็นของฝาก
 [.....] 3) อื่น ๆ.....
19. เหตุผลในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 1) ทำให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง [.....] 2) ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
 [.....] 3) ตามกระแสสังคม/เพื่อนบ้าน [.....] 4) ช่วยส่งเสริมอาชีพให้กลุ่มเครือข่าย
 [.....] 5) อื่น ๆ.....
20. ปัจจัยแรกในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 1) มีสินค้าหลากหลายชนิดให้เลือก [.....] 2) พิจารณาจากราคาสินค้า
 [.....] 3) พิจารณาจากความต้องการสินค้า [.....] 4) พิจารณาจากขนาดสินค้า
 [.....] 5) พิจารณาจากความแปลกใหม่ของสินค้า [.....] 6) พิจารณาจากคุณภาพของสินค้า
 [.....] 7) พิจารณาจากรายการส่งเสริมการขาย
21. รายการใดจำเป็นต่อลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าเกษตรอินทรีย์ มากที่สุด
 [.....] 1) เครื่องหมายรับรองคุณภาพ [.....] 2) เครื่องหมายรับรองกรรมวิธีการผลิต
 [.....] 3) แหล่งที่มา [.....] 4) ยี่ห้อ/ตราสินค้า
 [.....] 5) ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ [.....] 6) ปริมาณสินค้าเกษตรอินทรีย์
 [.....] 7) การแสดงราคา
22. ต้องการให้จัดกิจกรรมเสนอขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในรูปแบบใด
 [.....] 1) ให้มีการทดลองใช้/ชิมสินค้าฟรี [.....] 2) บริการให้ความรู้ คำแนะนำ
 [.....] 3) มีลด แลก แจก แถม [.....] 4) สาธิตการปรุงอาหาร/การใช้
 [.....] 5) อื่น ๆ.....



ตอนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องข้องในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญที่เกี่ยวข้องข้องในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านวัฒนธรรม						
1.	บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามอย่างเพื่อน					
2.	ชอบบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์					
3.	มีความเชื่อในตราสินค้า					
4.	ต้องการคำแนะนำก่อนซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์					
5.	เลือกซื้อสินค้าจากร้านประจำที่คิดว่าไว้ใจได้					
6.	คำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าเป็นเรื่องสำคัญ					
7.	นิยมซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ					
8.	เลือกซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล					
ด้านสังคม						
9.	การได้รับคำแนะนำจากเพื่อนในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์					
10.	การที่สินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นที่ยอมรับในสังคม					
11.	การที่บุคคลในครอบครัวมีส่วนในการตัดสินใจซื้อ					
12.	การซื้อเมื่อพบเห็นป้ายสินค้าเกษตรอินทรีย์					
13.	การซื้อเมื่อถูกชักชวนจากผู้ขาย					
ด้านจิตวิทยา						
14.	ความรู้สึกลดภัยจากสารเคมีเมื่อบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์					
15.	แรงจูงใจในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์เกิดจากความต้องการทางด้านร่างกาย					
16.	ความเชื่อว่าจะได้รับประโยชน์จากการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านจิตวิทยา (ต่อ)						
17.	เคยบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์มาก่อน					
18.	ความเชื่อว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์น่าจะปลอดภัย					
19.	ความพอใจในคุณค่าทางอาหารของสินค้าเกษตรอินทรีย์					

ตอนที่ 4 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ที่เกี่ยวข้องในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
 กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญที่เกี่ยวข้องในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. การมีสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่หลากหลาย					
2. สินค้าเกษตรอินทรีย์มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
3. การมีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ					
4. การที่สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์					
5. การจัดทำในรูปแบบของที่ระลึกเพื่อนำไปเป็นของฝาก					
6. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม					
ด้านราคา					
1. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบรรจุภัณฑ์					
2. การที่สามารถต่อรองราคาสินค้าได้					
3. การมีป้ายบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					
4. การมีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การที่ร้านค้ามีทางเข้า-ออกสะดวกและมีที่จอดรถ					
2. จุดแสดงสินค้าอยู่ด้านหน้าของร้าน					
3. มีการจัดแสดงสินค้าแยกเป็นสัดส่วน					
4. การที่ร้านค้าอยู่ในพื้นที่ที่สามารถเดินทางได้สะดวก					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาสินค้าตามสื่อต่าง ๆ					
2. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าในโอกาสพิเศษ					
3. มีการให้ทดลองใช้ฟรีหรือชิมฟรี					
4. การมีส่วนร่วมลดในการซื้อสินค้า					
5. การจัดทำระบบสมาชิกเพื่อส่งข่าวสารให้ลูกค้าสำหรับเป็นข้อมูลในการซื้อครั้งต่อไป					
6. มีการจัดแสดงสินค้าและการจัดนิทรรศการของตลาดสีเขียวและเครือข่ายร้านกรีน					
7. มีการสร้างบรรยากาศในการจัดแสดงสินค้า เช่น การเปิดเพลงบรรยายถึงสินค้าขายดี แนะนำสินค้า เป็นต้น					
8. มีการบริการที่สะดวกรวดเร็ว					
9. สามารถเลือกชำระเงินได้หลายรูปแบบทั้งเงินสดและบัตรเครดิต					
10. การบริการจัดทำชุดของขวัญเพื่อบริการลูกค้า					
11. ผู้ขายให้ความรู้และให้คำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้า					
12. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และมีความเชี่ยวชาญด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์					
13. พนักงานมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการและให้คำแนะนำ (ร้านกรีน)					
14. ผู้ขายมีอัธยาศัยดี สุภาพเรียบร้อยในการให้คำแนะนำ					

ภาคผนวก ข

ภาพการจัดสัมมนาผลการศึกษา



ภาพการจัดสัมมนาผลการศึกษา



ประวัติคณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวปิลันธนา แป้นปลื้ม
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Piluntana Panpluem
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
หมายเลขโทรศัพท์ 02-504-8047-9 โทรสาร 02-503-3578
E-mail address: pp.pilun@gmail.com, piluntana.pan@stou.ac.th
4. ประวัติการศึกษา วท.บ. (ศึกษาศาสตร์เกษตร) ศศ.ม. (ธุรกิจการเกษตร)
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร

ผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางมณฑิชา พุทซาคำ
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Monticha Putsakum
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
หมายเลขโทรศัพท์ 02-504-8047-9 โทรสาร 02-503-3578
E-mail address: mputsakum@yahoo.com
4. ประวัติการศึกษา วท.บ. (เกษตรศาสตร์) วท.ม. (เกษตรศาสตร์) Ph.D. (Nutrition)
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ สาขาวิชาการผลิตสัตว์

ที่ปรึกษา

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางอัจฉรา โพธิ์ดี
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Ajchara Pothidee
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
3. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
หมายเลขโทรศัพท์ 02-504-8047-9 โทรสาร 02-503-3578
E-mail address: agaspajc_stou@yahoo.co.th
4. ประวัติการศึกษา วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) Ph.D. (Agricultural Economics)
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร

