

คำนำ

รายงานการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ได้ศึกษาการตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งมูลค่าการค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก หากประเทศไทยเตรียมการในเรื่องต่างๆ ให้พร้อม เร่งดำเนินการพัฒนาสินค้าอุปโภค บริโภคและพัฒนาพื้นที่บริเวณใกล้เคียงเขตเศรษฐกิจพิเศษ เตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องความเชื่อมโยงด้านระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านชายแดนและการเตรียมการด้านทรัพยากรมนุษย์ จะส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสของประเทศไทยในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยร่วมกับประชาชนอาเซียนต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยการได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและการพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ประจำปี 2558 และความร่วมมือของผู้ซื้อสินค้าบริเวณด่านชายแดน 5 จังหวัด 6 ด่านชายแดน ได้แก่ 1) แม่สอด 2) อรัญประเทศ 3) ตรานต์ 4) มุกดาหาร และ 5) สะเดา (ด้านศุลกากรสะเดาและปางดงเบงจาร์) ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจ ซึ่งจะเป็นฐานในการพัฒนาการตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โจรนแสง