

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย



เลขที่แบบสอบถาม □□□□

แบบสอบถามสำหรับผู้ซื้อสินค้าเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะเป็นความลับเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เรื่องกลยุทธ์การตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดพิจารณาตอบข้อความและกาเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านดังนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมมาก |
| 3 | หมายถึง | ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมน้อย |
| 1 | หมายถึง | ท่านสนับสนุน/เห็นด้วย/เหมาะสมน้อยที่สุด |

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง
(รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง)
หัวหน้าโครงการวิจัย

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดตอบคำถามและกาเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อความที่ตรงกับสถานภาพส่วนบุคคลของท่าน)

- เพศ หญิง อายุ ปี ชาย อายุ ปี
- สัญชาติ ไทย อื่นๆ (โปรดระบุ)
- อาชีพ รับจ้าง รับราชการ แม่บ้าน นักเรียน/นักศึกษา
 ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร อื่นๆ (โปรดระบุ)
- การศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย
 ปวช. ปวส. อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท อื่นๆ (โปรดระบุ)
- ภูมิลำเนา (โปรดระบุจังหวัดที่ท่านอาศัย)
- รายได้ของท่านต่อเดือน
 ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
 30,001 – 40,000 บาท 40,001 – 50,000 บาท 50,001 – 60,000 บาท
 60,001 – 70,000 บาท 70,001 – 80,000 บาท 80,001 – 90,000 บาท
 90,001 – 100,000 บาท อื่นๆ (โปรดระบุ)
- ประเภทของสินค้าที่ท่านซื้อ/ความถี่ในการซื้อสินค้า
 สินค้าอุปโภค (ระบุสินค้า).....
ปริมาณการซื้อ ครั้ง/สัปดาห์,เดือน, อื่นๆ (ระบุ)
- สินค้าบริโภค (ระบุสินค้า).....
ปริมาณการซื้อ ครั้ง/สัปดาห์,เดือน, อื่นๆ (ระบุ)

8. วัตถุประสงค์ของการซื้อสินค้า

เป็นของฝาก อุปโภค บริโภคภายในครอบครัว นำไปจำหน่าย อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านรู้จักตลาดเขตเศรษฐกิจพิเศษอย่างไร

อยู่ในพื้นที่ เพื่อน, คนรู้จักแนะนำ การโฆษณาของรัฐ
 การโฆษณาทางทีวี การโฆษณาทางวิทยุ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. สินค้าอุปโภค บริโภค ที่ท่านนิยมซื้อที่ตลาดเขตเศรษฐกิจพิเศษ สินค้าภายในประเทศ สินค้านำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน

11. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่ตลาดเขตเศรษฐกิจพิเศษ ใช้ทน ชอบ นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน การแนะนำจากบุคคลและสถาบันที่น่าเชื่อถือ เป็นแหล่งที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ราคาไม่แพง เชื่อคำโฆษณา

ส่วนที่ 2สภาพตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)

เนื้อหา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. การเดินทางมาตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีความสะดวกสบาย					
2. มีความเชื่อมโยงการเดินทางของประเทศไทยไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน					
3. การจราจรบริเวณด่านพรมแดนมีความสะดวกสบาย					
4. เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า					
5. มีการพัฒนาด่านชายแดนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน					
6. ตลาดชายแดน (เขตเศรษฐกิจพิเศษ) มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรม การดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่น					
7. ตลาดชายแดน (เขตเศรษฐกิจพิเศษ) มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการ					
8. ตลาดชายแดน (เขตเศรษฐกิจพิเศษ) มีการจำแนกสินค้าที่จัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ					
9. ตลาดชายแดน (เขตเศรษฐกิจพิเศษ) มีความสะอาด ตกแต่งสวยงาม ทันสมัย มีพื้นที่กว้างขวางเป็นสัดส่วน มีมุมพักผ่อน มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอ					
10. ตลาดชายแดน (เขตเศรษฐกิจพิเศษ) มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์วัฒนธรรม การดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่น					

ภาคผนวก ข

ประวัตินักวิจัย



1. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง

หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Associate Professor Dr.Chow Rojanasang

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก

สถานที่ทำงาน สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2504-8250

e-mail chow_roj@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

Ed.D. (Major in Supervision, Curriculum and Instruction; Minor in Business Administration)

Texas A&M (ETSU), Texas (2519)

M.Ed. (Major in student Personnel Service and Clinical Counseling Psychology; Minor in

Business Administration) Texas A&M (ETSU), Texas (2517)

M.A. (Bus. Ad.: Major in Marketing; Minor in Economics) SRSU, TEXAS (2514)

B.B.A. (Bus.Ad) SRSU, Texas (2513)

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ลำดับ	ชื่อโครงการ	บทบาท	แหล่งทุน	ปี
1.	ปัญหาการสอนเสริม กรณีมหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - นครราชสีมา	2527
2.	ตลาดสินค้าหัตถกรรมไทย	หัวหน้าโครงการวิจัย	UNDP	2527
3.	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - นครราชสีมา	2527
4.	Distance Education Costing	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	ADB	2537
5.	ทัศนคติของผู้บริหารอุตสาหกรรมการพิมพ์ต่อการพัฒนาบุคลากรโดยระบบการศึกษาทางไกล	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - นครราชสีมา	2539
6.	ความต้องการแรงงานที่ใช้ในโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - นครราชสีมา	2540
7.	การศึกษาจุดคุ้มทุนของการจัดการเรียนการสอนในระบบทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - นครราชสีมา	2540
8.	การศึกษาผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ที่มีต่อเจตคติ ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและพฤติกรรมต่อการดำเนินชีวิตในสังคมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - นครราชสีมา	2540

ลำดับ	ชื่อโครงการ	บทบาท	แหล่งทุน	ปี
9.	การจัดการระบบประกันคุณภาพทางการศึกษาทางไกลในระดับอุดมศึกษา	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมราชราช	2544
10.	ผลกระทบของการตลาดผลิตภัณฑ์บุหรี่ยี่ห้อต่อกรณีไม่สูบบุหรี่	หัวหน้าโครงการวิจัย	กระทรวงสาธารณสุข	2545
11.	การค้าผ่านชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศพม่า ลาว และกัมพูชา	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมราชราช	2545
12.	การพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	หัวหน้าโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2545
13.	การพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	ทบวงมหาวิทยาลัย	2547
14.	รูปแบบกลยุทธ์การตลาดผลิตผลทางการเกษตร สินค้าเกษตรกรรมแปรรูปและสินค้าหัตถกรรมที่เกิดจากโครงการเศรษฐกิจแบบพอเพียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	หัวหน้าโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2552
15.	รูปแบบการเตรียมความพร้อมของแม่ชีไทยสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	ที่ปรึกษาโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2556
16.	การพัฒนาแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยสตรีทางพระพุทธศาสนาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ที่ปรึกษาโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2557

2. นางนุชจรี กมลสุขอุดม

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mrs. Nuchjaree Kamolsukudom

ตำแหน่งปัจจุบัน

นักวิจัยชำนาญการพิเศษ

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก

สถานที่ทำงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์

0-2504-7587

e-mail

nunate67@yahoo.com

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ลำดับ	ชื่อโครงการ	บทบาท	แหล่งทุน	ปี
1.	ความคิดเห็นของผู้เสพสารกระตุ้นประสาทชนิดแอมเฟตามีน (ยาบ้า) และสารระเหยของเจ้าหน้าที่สถานบำบัดและผู้ปกครองของผู้เสพสารเสพติดเกี่ยวกับพฤติกรรมและการเสพและเลิกเสพสารเสพติด	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	2540
2.	ความคิดเห็นของผู้นำสตรีต่อบทบาทของครอบครัว ชุมชน สังคมในการดูแลผู้ติดเชื้อเอชไอวีและการอยู่ร่วมกันในสังคม	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	ทบวงมหาวิทยาลัย	2542
3.	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของข้าราชการสาย ข มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมาธิราช	2542
4.	การศึกษาวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบงานฐานข้อมูลผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการวิจัย	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมาธิราช	2542
5.	ความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นไทยต่อคำเตือนและสื่อข่าวสารที่ใช้ในการณรงค์ไม่สูบบุหรี่ : เพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันการสูบบุหรี่อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	กระทรวงสาธารณสุข	2543
6.	ความพอเพียงทางสังคมชนบทไทย : กรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ภายใต้ชุดโครงการวิจัย เรื่อง “ความพอเพียงกับความอยู่รอดของสังคมไทย”	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	2543
7.	พฤติกรรมบริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของพืชสมุนไพรของคนไทย ภายใต้ชุดโครงการวิจัย เรื่อง “ภูมิปัญญาไทยในมิติพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ”	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2546
8.	แนวทางส่งเสริมการบริหารการวิจัยของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	หัวหน้าโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมาธิราช	2550
9.	รูปแบบกลยุทธ์การตลาดผลิตผลทางการเกษตร สินค้าเกษตรกรรมแปรรูปและสินค้าหัตถกรรมที่เกิดจากโครงการเศรษฐกิจแบบพอเพียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2552
10.	รูปแบบการเตรียมความพร้อมของแม่ชีไทยสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2556

ลำดับ	ชื่อโครงการ	บทบาท	แหล่งทุน	ปี
11.	การพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาโดยสตรีทาง พระพุทธศาสนาเพื่อเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2557

3. นางสาวจิราภรณ์ หัสเนตร

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)

Miss Jeelamol Hassanet

ตำแหน่งปัจจุบัน

นักวิจัย

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก

สถานที่ทำงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์

0-2504-7587, 081-910-0238

e-mail

jeelamol@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ศศ.ม. (การวิจัยการศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ลำดับ	ชื่อโครงการ	บทบาท	แหล่งทุน	ปี
1.	ความคิดเห็นของผู้นำสตรีตอบทบทวนของ ครอบครัว ชุมชน สังคมในการดูแลผู้ติด เชื้อเอชไอวีและการอยู่ร่วมกันในสังคม	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	ทบวงมหาวิทยาลัย	2542
2.	ความพอเพียงทางสังคมชนบทไทย : กรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ภายใต้ ชุดโครงการวิจัย เรื่อง “ความพอเพียงกับ ความอยู่รอดของสังคมไทย”	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ	2543
3.	ความคิดเห็นของประชาชนสาขาอาชีพ ต่างๆ ในการสร้างเครือข่ายและ ประสาน ความร่วมมือเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา เอชไอวีในจังหวัดเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย - ธรรมาธิราช	2543
4.	การวิจัยชุดโครงการวิจัยเรื่อง “ภูมิ ปัญญาไทยในมิติอาหารสมุนไพรเพื่อ สุขภาพ”	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2546
5.	ปัจจัยทางจิตสังคมและวัฒนธรรมกับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของเยาวชนไทย : กรณีภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2551

ลำดับ	ชื่อโครงการ	บทบาท	แหล่งทุน	ปี
6.	รูปแบบการเตรียมความพร้อมของแม่ชีไทยสู่การเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2556
7.	การพัฒนาแบบแผนการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาโดยสตรีทางพระพุทธศาสนาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน	2557



ส่วนที่ 3 ปัจจัยการตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ
สินค้าของท่าน (โปรดตอบทุกรายการ)

เนื้อหา		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์						
1.	คุณภาพของสินค้าตรงกับความต้องการของท่าน					
2.	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า					
3.	บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
4.	ตรายี่ห้อของสินค้าเป็นที่ยอมรับ					
5.	สินค้าที่จำหน่ายในตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีคุณภาพมากกว่าร้านค้าทั่วไป					
6.	การรับประกันการคืนสินค้าในกรณีที่ไม่พึงพอใจ					
7.	ท่านพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)					
ด้านราคา						
1.	การกำหนดราคาขายเหมาะสมกับขนาดและชนิดของสินค้า					
2.	แสดงราคาขายชัดเจน					
3.	ราคาสินค้าใกล้เคียงกับสินค้าชนิดเดียวกัน					
4.	ราคาต่อรองได้					
5.	ราคามีส่วนลดได้					
6.	มีสินค้าแถม					
7.	สามารถชำระค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิต					
8.	ท่านพึงพอใจราคาของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
1.	สินค้ามีการจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด					
2.	สินค้ามีการจำหน่ายเฉพาะในตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)					
3.	สถานที่วางจำหน่ายสินค้ามีบรรยากาศที่จูงใจในการเลือกซื้อสินค้า					
4.	สถานที่จำหน่ายมีความสะดวกสบายต่อการเลือกซื้อสินค้า					

เนื้อหา		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5.	มีการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการจำหน่ายสินค้า					
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1.	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าจากสื่อวิทยุ					
2.	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าจากสื่อโทรทัศน์					
3.	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าจากป้ายโฆษณา					
4.	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าจากแผ่นพับประชาสัมพันธ์					
5.	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าจากหนังสือพิมพ์					
6.	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าจากการแนะนำต่อๆ กันมา					

ส่วนที่ 4 แนวโน้มการพัฒนาตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)

เนื้อหา		ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.	ตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีแนวโน้มที่จะขยายพื้นที่เพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต					
2.	ตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีแนวโน้มที่จะมีมูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้น					
3.	ตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) ทำให้ผู้ประกอบการมีอำนาจการซื้อเพิ่มมากขึ้น					
4.	ตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) เป็นศูนย์กลางการค้า การแลกเปลี่ยนเงินตราในภูมิภาค					
5.	ตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) เกิดการลงทุนที่เป็นประโยชน์ต่อการค้า					

เนื้อหา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ตลาดขายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) เกิดธุรกิจบริการใหม่ๆ เช่น การบริการสุขภาพ การขนส่ง สินค้า การบริการ การท่องเที่ยวและอื่นๆ					
7. สถานที่ของตลาดขายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค					
8. ระบบคมนาคมของตลาดขายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีผลต่อการเดินทางมาซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่ตลาดขายแดน					
9. โครงสร้างพื้นฐาน (ระบบประปา ไฟฟ้า การสื่อสาร) ของตลาดขายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ) มีผลต่อการเดินทางมาซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่ตลาดขายแดน					
10. ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมีผลต่อการเดินทางมาซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่ตลาดขายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)					
11. ระบบการขนส่งสินค้ามีผลต่อการเดินทางมาซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่ตลาดขายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

.....

.....

.....

.....

.....



ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือ